

2025 | BIONIME CORPORATION SUSTAINABILITY REPORT

華廣生技永續報告書

BIONIME

THE POWER OF CONNECTED DIABETES CARE

目錄 CONTENTS

關於本報告書 3

經營者的話 4

企業永續策略與推動 6

1 關於華廣生技

1.1 公司介紹 9

1.2 主要業務及市場 12

1.3 經營策略 16

2 永續議題管理

2.1 永續治理架構 18

2.2 利害關係人鑑別與溝通 19

2.3 重大議題分析及管理 21

3 公司治理

3.1 治理實務 29

3.2 誠信經營與法規遵循 42

3.3 營運績效 43

3.4 資安管理 44

3.5 風險管理 49

4 產品創新與安全

4.1 創新與研發 52

4.2 產品品質安全 56

5 客戶與夥伴

5.1 客戶關係 58

5.2 供應鏈管理 60

6 環境永續保護

6.1 氣候風險管理 66

6.2 溫室氣體與能源管理 71

6.3 廢棄物管理 78

6.4 水資源管理 80

7 員工照顧

7.1 人才吸引與留任 83

7.2 薪酬與福利 88

7.3 人才培育與績效 91

7.4 人權與溝通 94

7.5 職業安全與健康 96

8 社會關懷

8.1 社會參與 106

附錄

附錄一、GRI 準則對照表

附錄二、SASB 永續會計準則內容對照表

附錄三、ISO 系統查證證書

better health for more people

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

關於報告書

敬讀者

歡迎閱讀華廣生技股份有限公司（以下簡稱華廣生技或本公司）發佈之企業永續報告書。報告書內容，主要以充分揭露華廣生技利害關係人所關切之各項資訊，瞭解華廣生技對於公司治理、財務營運、環境保護、供應鏈管理、員工照顧及社會關懷等面向所作的規劃與執行成果，並持續朝向穩健、負責任且具長期價值的永續發展目標邁進。

報告書撰寫依據

本報告書為華廣生技股份有限公司第二年發行之永續報告書，依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 於 2021 年所公布的 GRI 準則進行撰寫，並依循「永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)」、「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate– Related Financial Disclosures, TCFD)」框架，並對應聯合國永續發展目標 (SDGs) 進行永續報告書的相關內容揭露，透過資訊透明與持續努力，推動企業邁向永續發展。

報告邊界與範疇

本報告書內容主要揭露 2025 年華廣生技之永續責任資訊。

總公司：台中市南區大慶街二段 100 號

大衛廠：台中市大里區大衛路 34 號

關於財務數據之揭露，係以母公司個體財務報表之數據呈現。

報告期間

本報告書揭露 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 華廣生技各項 ESG 管理重點及成果，涵蓋 ESG 的承諾、策略、目標、管理方針、主題、回應及活動績效等資訊，於每年定期發佈企業永續報告書。

- 前次報告書發行：2025 年 8 月首次發行
- 本次報告書發行：2026 年 8 月
- 下次報告書發行：預定 2027 年 8 月

華廣生技自 2025 年起發行永續報告書，永續報告書可在公司官網 / ESG 永續發展專區下載，華廣生技公司官網：https://www.bionime.com.tw/

報告書管理與保證

本報告書相關資料由管理階層審核內容之正確性與完整性，雖未經外部的第三方單位查證，但我們依照公司訂定之「永續報告書編製及申報之管理辦法」編製報告書，並由稽核室每年進行查核，以確保本報告書所有環境、社會含人權及公司治理面向資訊數據的準確性。

意見回饋與聯絡方式

對於所有關注華廣生技的讀者們，我們將會秉持永續發展之承諾，善盡公司治理、環境保護及企業永續等責任。本報告書以中文版本發行，並公開於公司之網站提供讀者閱覽，如有任何指教或建議，非常歡迎您提供寶貴的意見。聯絡資訊如下：

- 聯絡窗口：華廣生技 – 永續發展室
- 地址：台中市南區大慶街二段 100 號
- 電話：04–23692388 分機 8027、8028
- 傳真：04–22617586
- 信箱：SD–Service@bionime.com
- 版權所有：本公司對於本報告書保留所有權，文章如需使用請徵詢同意授權

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

經營者的話



公司經營理念　安心使用 自在生活

華廣生技創辦人

連續型血糖監測系統 (Continuous Glucose Monitoring, CGM) 不僅是血糖管理最重要的工具，更是個人掌握「生活型態」的重要指標。世界衛生組織 (WHO) 呼籲，透過健康生活型態的養成，可預防或延緩糖尿病所帶來的危害。

CGM 全天 24 小時監測每分鐘的「即時血糖數值」，利用手機 App 自動生成「血糖管理指標報告」，讓使用者能隨時監控血糖變化。經由飲食、運動與用藥的生活型態日誌，讓使用者輕鬆記錄日常，了解血糖異常飄高或忽低的原因，不知不覺中改變生活型態，自然達到「安心控糖」。

血糖管理指標中，「TIR% 目標血糖時間占比」(Time in Range) 正是 CGM 的「靈魂與核心精神」，也是衡量生活型態的重要健康指標。使用者持續維持 Time in Range 高於 70%，除了能降低糖尿病併發症的風險，也能適時的享受美食，達到「自在生活」的生活樂趣。

華廣生技投入 CGM 技術研發逾十年，整合超過 80 種不同技術領域，歷經數千次的嘗試、驗證與優化，在突破多項技術瓶頸的過程中，逐步累積出自主研發的 CGM 核心技術與製程 Know-how。並建置超過 200 項 CGM 製程自動化生產設備，導入電腦整合製造系統 (Computer-Integrated Manufacturing, CIM) 及製造執行系統 (Manufacturing Execution System, MES)，達到了工業 4.0 級的 CGM 生產線。

華廣生技自主研發 CGM 技術，建構專利智慧財產權保護網，截至 2025 年底，CGM 國際專利申請已突破 500 件，並已取得 317 件專利證書，CGM 相關專利布局規模名列全球第五。華廣生技多年來歷經多家國際客戶共同進行華廣生技 CGM 產品專利侵權比對分析，除雙方內部團隊分析外，並委託外部國際專業律師事務所進行 CGM 產品專利侵權分析，以確保在低風險專利侵權下能行使製造與銷售的自由運營 (Freedom To Operate，FTO)。

華廣生技 iFree CGM 於 2023 年取得台灣衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 第二級醫療器材的販售許可證，成為台灣第一家取得 CGM 產品准證的製造廠商。並連續榮獲 2024 年度台北生技獎創新技術獎 (醫療器材組) 金獎及 2025 年度台灣精品獎金質獎，展現華廣生技在國內自主醫材技術發展的重要成果。

展望未來，華廣生技將持續藉由高度自動化生產線提升產品品質、穩定製程效率並降低生產成本，致力於提供比國際大廠更具競爭力的產品價格，進一步拓展國際 CGM 市場。公司秉持「6σ DNA」的企業文化，持續追求品質卓越與營運精進，並以「實現優質且平價的 CGM，讓該使用 CGM 的人用得起 CGM」作為企業使命，實踐「安心控糖，自在生活」的企業願景。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄



華廣生技不僅長期致力於糖尿病照護與健康福祉，更致力實踐 ESG 永續經營理念。隨著客戶與投資人對企業永續發展的關注日益提升，永續管理已成為企業合作與投資評估的重要指標。華廣生技深知企業肩負的環境與社會責任，因此持續推動各項永續行動，朝向低碳、永續的未來穩健邁進。

在環境管理方面，華廣生技已通過 ISO 14064–1 溫室氣體盤查第三方查證，藉此深入掌握碳排放熱點，作為後續減碳策略與改善措施的重要依據。為進一步提升能源使用效率，華廣生技於 2025 年正式導入 ISO 50001 能源管理系統，持續強化能源管理能力，優化營運與設備效率，推動節能改善行動，穩健落實低碳轉型目標。

此外，亦將環保理念延伸至產品研發設計，導入 3R（ Reduce、Reuse、Recycle ）概念，從源頭降低電子零件廢棄物對環境造成的衝擊，實踐綠色產品開發與循環經濟精神。華廣生技將持續以 ESG 作為企業發展的重要方向，深化永續治理，強化營運韌性，並以穩健務實的態度推動各項永續行動，持續為健康照護產業、社會福祉與環境永續創造長遠價值。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

企業永續策略與推動

對應聯合國永續發展目標 (SDGs)	永續亮點	回應章節
SDG 3 健康與福祉： 確保及促進各年齡層健康生活與福	• 健康職場與員工照護 推動健康促進方案、定期健康檢查及勞工健康保護四大計畫，提供員工身心靈全方位照護，打造安全健康職場。 • 健康識能與疾病預防 透過衛教內容、CGM 健康同樂會、世界糖尿病日及健保 30 週年活動，提升民眾糖尿病預防與血糖管理能力。 • 糖尿病照護與專業發展 參與國際研討會、學會年會及辦理臨床工作坊，促進智慧血糖監測與慢性病整合照護之專業交流與應用。 • 社區健康服務 結合醫療院所及專業團體資源，提供健康篩檢與照護推廣，促進高齡照護及慢性病管理發展。 • 健康公平與公益關懷 捐贈血糖監測耗材予公益及醫療服務單位，協助偏鄉與弱勢族群取得健康照護資源。 • 健康科技與永續發展 推廣 CGM 智慧健康管理，結合環保設計理念，實踐健康促進與環境永續雙重價值。	7.5 職業安全與健康 8.1 社會參與
SDG 4 優質教育： 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學	• 華廣生技提供完善的教育訓練規劃，透過系統化訓練課程及通識課程，提升同仁工作效率及表現，2025 年華廣生技員工總訓練時數共計 18,344 小時，人均訓練時數達 19 小時。 • 提供多元的學習管道，除了單位專業訓練課程外，鼓勵同仁善用數位學習平台、報名外部訓練課程，促進自主學習。 • 推動內部講師制度，2025 年內共有超過 180 名同仁投入授課行列，傳承核心技術與知識經驗，協助同仁發展第二專長，拓展職涯發展可能性。	7.3 人才培育與績效
SDG 5 性別平權： 實現性別平等，並賦予婦女權	• 2025 年性別薪酬比落在 0.90~0.96 之間，各職別之性別薪酬比相較去年顯著提升，間接人員總薪酬比例從 0.86 進步至 0.95，主管人員總薪酬比由 0.88 大幅提升至 0.96。 • 華廣生技 2025 年育嬰留停復職率 72.2%，留任率 81.8%。	7.2 薪酬與福利
SDG 8 合適的工作及經濟成長： 促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作	• 華廣生技禁止強迫勞動，鼓勵同仁注重工作與生活平衡，也宣導工作效率與業務量平衡。 • 積極維繫勞資關係和諧，員工可隨時透過電子郵件、電話、員工意見箱或會議方式反映意見，防範重大勞資爭議事件之發生。	7.4 人權與溝通

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

對應聯合國永續發展目標 (SDGs)	永續亮點	回應章節
SDG 9 工業化、創新及基礎建設： 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	• 截至 2025 年底，華廣生技 CGM 及 BGM 產品在全球已獲證 475 件專利。 • 強化廠區、資訊系統與供應鏈營運韌性：建立備援機制、災害應變計畫、關鍵設備維護制度，降低停工、斷料或系統中斷風險。 • 推動智慧化基礎建設：導入智慧工廠、設備監控、能源管理系統、數據化生產管理，提升營運效率與穩定性。 • 提升資訊安全與資料基礎建設：強化資安防護、資料備份、權限管理與系統監控，確保企業營運與客戶資料安全。	4.1 創新與研發
SDG 12 責任消費及生產： 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	• 推動 CGM 發射器新平台開發，透過技術升級來降低產品使用階段之能源消耗，提升產品可製造性與良率，降低製程碳排與資源耗用。 • CGM 一體化創新架構在產品開發過程中，落實綠色設計理念，從原材料選擇、產品設計、生產製程到包裝與物流運輸等環節，持續優化資源配置與營運效率。	4.1 創新與研發
SDG 13 氣候行動： 完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響	• 華廣生技每年進行 ISO 14064–1 溫室氣體盤查及第三方查證，並訂定排放密集度每年減量 1% 的目標，溫室氣體排放密集度相較於 2023 基準年實際降幅達到 8.88%。 • 2025 年首次導入 ISO 50001 能源管理系統運作，逐步優化能源使用效率，並訂定能源密集度每年減量 1% 的目標，能源密集度相較於 2023 基準年實際下降 3%。 • 每年執行廠內節能減碳方案，有效降低能源及碳排放量，2025 年節電量為 14,593kWh（等於 52.53GJ，6.9171 公噸 CO2e)。 • 公司充分利用天然資源給予的雨水及 RO 系統產水過程中所產出的廢水、空調箱運轉產出之冷凝水來進行有效性再回收利用。	6.1 氣候風險管理 6.2 溫室氣體及能源管理
SDG 16 和平、正義及健全制度： 促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系	• 華廣生技參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」，訂定有「道德行為準則」作為管理階層及員工落實誠信經營之依據。 • 落實人權政策，2025 年針對同仁實施人權保障相關訓練，總時數為 3,421 小時，共 3,165 人次完成訓練。	3.2 誠信經營與法規遵循 7.4 人權與溝通
SDG 17 多元夥伴關係： 建立多元夥伴關係，協力促進永續願景	• 供應商管理政策納入人權、職安與資安保護，2025 年評核 100 家供應商，皆無發生重大勞動人權及資安事件。 • 供應商評鑑表中設立加分項目，引領合作廠商落實環境、職安衛、有害物質及永續環境相關等管理系統。 • 華廣生技供應商簽署「供應商行為準則暨承諾書」，2025 年已完成簽署 100 %。 • 華廣生技以台灣作為主要營運生產基地，持續推動在地採購，2025 年生產機台與設備在地採購比例為 100%，原物料在地採購占比為 90%。 • 華廣生技攜手澄清醫院舉辦免費血糖義診服務。 • 華廣生技捐贈瑞特血糖試片及採血針予芥菜種會、北醫大醫療隊做愛心公益。	5.2 供應鏈管理 8.1 社會參與

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

1 關於華廣

1.1 公司介紹
1.2 主要業務及市場
1.3 經營策略

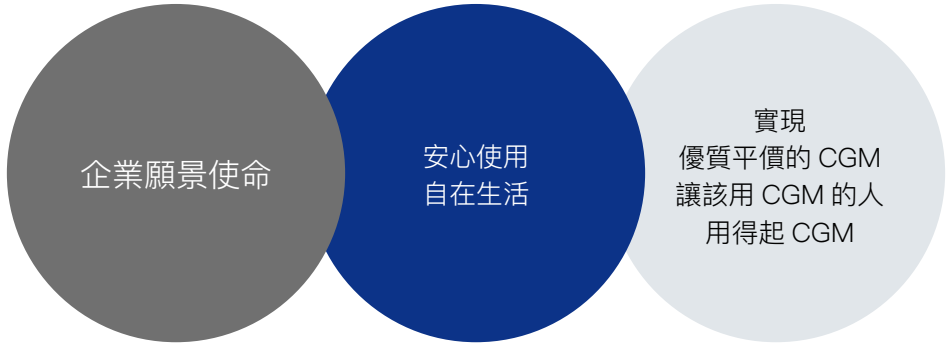
關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
1.1 公司介紹
1.2 主要業務及市場
1.3 經營策略
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

1.1 公司介紹

華廣生技創立於 2003 年，專注於「血糖管理系統」的研發、設計、製造與行銷，包括硬體的醫療量測器材及軟體的雲端管理系統。華廣生技產品涵蓋糖尿病照護前兩大醫療器材，血糖監測儀（BGM）、連續葡萄糖監測系統 (CGM)；並自建物聯網技術團隊，成立專屬 IoT 專屬部門，應用 IoT–based Digital Solution 物聯網數位提供解決方案，並串接產品以形成一個以服務糖尿病患者為中心的生態系統 Ecosystem。

華廣生技的產品，橫跨多項技術及全球專利，全程自我掌握製造關鍵技術與垂直整合策略，以確保品質與使用者體驗，並持續創新與優化。在永續追求品質卓越的目標下，自主研發產品與自動化生產設備。

華廣生技將藉由建置高度自動化生產線來降低成本，提供更有競爭力的價格；與各國大廠合作，用平價策略共同搶佔國際 CGM 市場。



更多有關華廣生技相關資訊，
請參閱本公司官網：https://www.bionime.com.tw/

公司基本資訊	
公司名稱	華廣生技股份有限公司
公司簡稱	華廣生技
股票代號	4737
市場別	上市公司
產業別	生技醫療業
主要業務	醫療器材批發、生物技術服務、藥品檢驗、精密儀器批發和醫療設備製造等
成立日期	2003 年 4 月 14 日
上市日期	2010 年 12 月 23 日
實收資本額	NT$ 672,726,530 元 (截至 2025 年 12 月)
董事長	黃椿木
公司總部	40242 台中市南區大慶街二段 100 號
電話號碼	(04)2369–2388
電子信箱	info@bionime.com
公司網址	https://www.bionime.com.tw/
參與外部組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會、中華民國內部稽核協會、護理師護士公會

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
1.1 公司介紹
1.2 主要業務及市場
1.3 經營策略
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

華廣生技重要里程碑

2025 年
- 11 月 – 取得 ISO 50001 能源管理系統認證證書
- 10 月 – 通過第二年度 ISO 14064–1 溫室氣體管理系統查證
- 04 月 – 第二代產品 iFree 2 CGM（連續葡萄糖監測系統）已取得歐洲臨床試驗報告
- 01 月 – 通過 ISO/IEC 270017：2015 雲服務資訊安全管理認證、ISO/IEC 27018：2019 公有雲個人資料保護認證

2024 年
- 11 月 –「瑞特安活 CGM 連續葡萄糖監測系統」榮獲「2025 台灣精品獎金質獎」
- 10 月 – 以「醫護領航、安心控糖、生活型態」為主題，舉辦「瑞特安活 CGM 產品發表會」
- 09 月 –「瑞特安活連續葡萄糖監測系統」榮獲「2024 臺北生技獎－醫療器材組創新技術金獎」
- 06 月 – 通過 ISO 14064–1 溫室氣體管理系統查證
- 01 月 – 取得新版 ISO/IEC 27001：2022 資訊安全標準認證及 ISO/IEC 27701：2019 個人資料隱私資訊管理系統認證

2023 年
- 11 月 – 取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證證書
- 10 月 – 瑞特安活連續葡萄糖監測系統，RIGHTEST iFree CGM 取得台灣衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 核准第二級醫療器材的販售許可證，為台灣第一家取得 CGM 產品准證的製造廠商

2022 年
- 09 月 – 取得 QMS 醫療器材品質管理系統證書

2021 年
- 07 月 – 推出「瑞特關懷家 App」，可即時與親友共享血糖資料，打造人性化的遠距關懷圈
- 05 月 – GM700 Pro2 血糖監測系統上市，整合院內與院外資訊，啟動全面管理
- 03 月 – 通過 ISO/IEC 27701:2019 隱私資訊管理系統驗證

2020 年
- 03 月 –「瑞特血糖守護寶 RIGHTEST CARE App」血糖管理應用程式取得 CE 認證
- 01 月 – 取得「MDSAP 醫療器材單一稽核計畫」證書

2019 年
- 11 月 –「瑞特精準健康共同照護圈」榮獲 2020 年第 28 屆台灣精品獎

2018 年
- 11 月 –「瑞特全方位智慧血糖管理服務」榮獲 2019 年第 27 屆台灣精品獎
- 03 月 – 成立馬來西亞子公司 –Bionime (Malaysia) SDN BHD
- 02 月 – 取得 ISO 27001:2013 資訊安全標準驗證

2017 年
- 10 月 – 通過最新版醫療器材品質管理系統 ISO 13485: 2016 驗證
- 07 月 – 發表「瑞特血糖守護寶 RIGHTEST CARE App」血糖管理應用程式，於 Google Play 及 App Store 正式上架
- 07 月 – 於台灣市場首先推出具備藍牙功能的 GM700SB 瑞特血糖監測系統
- 06 月 – 推出全新「瑞特 Rightest」品牌識別
- 02 月 – GM700 Pro 智慧遠距血糖照護平台，榮獲 2017 年第 25 屆台灣精品獎

2016 年
- 08 月 – 通過巴西國家衛生監督局核發之 ANVISA 品質系統驗證
- 04 月 – 通過新增之尿酸檢測儀、膽固醇檢測儀共 9 項相關品項之 GMP 醫療器材優良製造規範驗證

2015 年
- 12 月 – 完成私募現增，引進策略性投資人通化東寶
- 04 月 – 獲取「附掛生物感測器的胰島素量測筆」中國新型專利
- 01 月 – 成立平潭子公司、中國市場推出 GE333 藍牙血糖機

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
1.1 公司介紹
1.2 主要業務及市場
1.3 經營策略
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

2014 年
- 12 月 – 「分析物量測儀」獲得德國新型專利
- 11 月 – GM722 血糖監測系統，榮獲 103 年國家發明創作獎銀牌
- 06 月 – 駐華外交暨商務人員企業參訪團蒞臨華廣生技進行商務交流
- 01 月 – GM720 血糖監測系統，榮獲 2014 年台灣精品獎

2013 年
- 10 月 – GM720 新血糖儀產品榮獲經濟部產業創新成果表揚
- 09 月 – GD500 採血筆榮獲國家發明獎銀獎
- 09 月 – 華廣生技大慶新廠通過台灣 GMP 醫療器材優良製造規範驗證
- 03 月 – mylife Unio 血糖監測系統榮獲德國紅點設計獎
- 03 月 – 華廣生技位於台中大慶新廠廠辦大樓建置完成

2012 年
- 12 月 – 全新產品 Unio 出貨歐洲
- 01 月 – 美國奇異 GE 集團選擇華廣生技正式推出 GE 品牌血糖機

2011 年
- 12 月 – 榮獲經濟部國家產業創新獎創新組織類績優
- 09 月 – 華廣生技通過 OHSAS 職業安全衛生管理系統驗證
- 07 月 – 購買土地預備擴建自有廠辦
- 07 月 – 通過海關 AEO 優質企業認證，為進出口業及製造業之安全驗證優質企業
- 03 月 – 與 GE 簽訂品牌授權合約

2010 年
- 12 月 – 現金增資掛牌上市，股票代號 4737
- 09 月 – 經濟部工業局核准通過得以科技事業申請上市
- 08 月 – 產品榮獲台北生技獎之最高獎項「技術商品化金獎」
- 02 月 – 成立澳洲子公司 –Bionime Australia Pty Ltd.

2009 年
- 07 月 – 瑞特 GM100/110 血糖監測系統通過中國 SFDA 產品驗證
- 05 月 – 瑞特 GM500 血糖監測系統正式上市
- 04 月 – 通過 KGMP 品質系統驗證
- 01 月 – 登錄興櫃市場，公司代號 4737

2008 年
- 10 月 – 與瑞商糖尿病注射系統之領導品牌組成 Ypsomed 策略聯盟
- 09 月 – 瑞特 GM100/110 血糖監測系統取得 FDA 510(K) 字號
- 03 月 – 瑞特 GD500 採血筆正式上市
- 02 月 – 成立美國子公司

2007 年
- 08 月 – 通過 ISO 13485 品質系統驗證及 CMDCAS 審核
- 07 月 – 通過 TNO 產品系統驗證
- 03 月 – 瑞特 GM100 血糖監測系統正式上市

2006 年
- 02 月 – 成立深圳子公司

2005 年
- 08 月 – 瑞特 GM300 血糖監測系統通過中國 SFDA 產品驗證
- 06 月 – 通過臺灣 GMP 品質系統驗證
- 05 月 – 瑞特 GM300 血糖監測系統正式上市
- 04 月 – 成立瑞士子公司
- 01 月 – 瑞特 GM300 血糖監測系統取得 FDA 510(K) 字號

2004 年
- 12 月 – 華廣生技登記註冊成立公司
- 11 月 – 取得 CE 驗證並通過 ISO 13485 品質系統驗證

2003 年
- 10 月 – 成功研發出第一代血糖監測系統
- 04 月 – 華廣生技成立於台中大里

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
1.1 公司介紹
1.2 主要業務及市場
1.3 經營策略
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

1.2 主要業務及市場

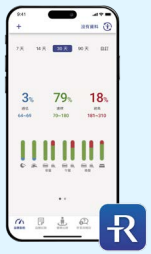
1.2.1 產品及服務

「瑞特 RIGHTEST」為華廣生技旗下自有品牌，提供個人居家與專業醫療使用之血糖監測設備與平台，以 IoT 物聯網技術串聯打造「以使用者為中心」的瑞特血糖管理生態圈，從個人自我監測到親友遠距關懷到專業醫療照護，從線下合作夥伴到線上支援服務，提供全方位血糖管理解決方案，實現幫助使用者達到「安心控糖，自在生活」的願景。

主要產品介紹

產品名稱	產品基本資訊
 連續葡萄糖監測系統 (CGM)	連續葡萄糖監測系統 (Continuous Glucose Monitoring, CGM) 是透過配戴於使用者體表之感測器，量測皮下組織液中的葡萄糖濃度，並經由感測器內部的化學反應轉換為電流訊號，進而演算成對應的血糖數值，達成連續性血糖監測。 瑞特安活 CGM 可每分鐘傳送 1 筆血糖數據至專屬手機 App，提供連續 10 天、24 小時不間斷的血糖監測服務。相較於需頻繁進行指尖採血的傳統血糖量測方式，CGM 能在無需頻繁扎針的情況下持續蒐集完整且連續的血糖資料，有助提升使用便利性與配戴舒適度。透過 App 直觀的視覺化設計，可呈現連續動態血糖波動曲線，幫助使用者、親友及醫療照護人員快速掌握整體血糖變化與控糖狀況。當偵測到高、低血糖異常現象時，系統也會主動發出警示，提醒即時採取相應措施，進而降低血糖異常相關風險。 瑞特安活 CGM 已取得衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 核准，依法於台灣市場提供使用。產品在創新技術與臨床應用價值面亦獲得外部肯定，榮獲有「台灣生技產業奧斯卡獎」美譽之 2024 臺北生技獎—醫療器材組創新技術金獎，並進一步獲選為 2025 台灣精品—金質獎，展現在醫療科技研發、產品品質與市場競爭力上的綜合表現。
 瑞特安活 CGM App	瑞特安活 CGM App：促進血糖自我管理與臨床決策支持 瑞特安活 CGM 搭配瑞特安活 CGM App 使用，提供連續性血糖監測與數據視覺化功能，讓使用者得以即時掌握血糖數值與完整波動趨勢，並理解飲食、用藥、運動及生活作息對血糖變化的影響。透過日誌紀錄與回顧機制，使用者可辨識血糖波動異常之可能原因，逐步提升自我管理能力與健康意識。瑞特安活 CGM App 具備高、低血糖警示通知功能，於偵測到異常狀況時即時提醒，協助使用者及早因應，以降低急性血糖異常相關風險。在整體血糖管理方面，App 提供 CGM 核心指標 TIR% (Time in Range%，目標範圍內時間佔比)，幫助使用者持續追蹤控糖達標狀況，作為生活調整與治療評估的重要依據。此外，App 可產出符合國際標準之 AGP (Ambulatory Glucose Profile，動態葡萄糖譜) 報告，內容涵蓋關鍵指標、AGP 圖譜及每日血糖圖譜三大模組，提供結構化的血糖分析資訊。透過報告分享機制，數據可供照護團隊與醫療專業人員進行快速解讀，作為制定個人化糖尿病照護與治療策略之重要參考。整體而言，瑞特安活 CGM App 以使用者友善介面設計，協助使用者於日常控糖過程中更有效率地掌握自身血糖狀況，並促進與親友、醫護之間的溝通與照護。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
1.1 公司介紹
1.2 主要業務及市場
1.3 經營策略
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

產品名稱	產品基本資訊
 瑞特血糖機 (BGM)	瑞特指尖採血式血糖量測設備 (BGM) 搭配自有研發之黃金電極血糖試片，採用創新短路徑傳輸設計，僅需微量血液即可完成血糖量測，兼顧量測效率、使用舒適度與結果穩定性。在量測準確度方面，瑞特血糖量測系統依循國際 ISO 15197：2013 血糖準確度標準進行設計與驗證，確保量測結果符合國際規範要求，支持使用者與醫療照護人員於臨床照護及日常血糖管理中進行可靠判讀。此外，血糖機可透過藍牙自動傳輸功能，量測數據可即時同步至專屬行動應用程式，協助使用者建立完整且可追溯的數位化血糖紀錄，並可依需求提供予醫療照護人員參考，有助於提升血糖管理效率與照護溝通品質。綜合前述，瑞特血糖機系統透過符合國際準確度標準之量測技術、穩定的試片設計與數位化資料管理機制，支持使用者進行更便利且持續的血糖自我監測。
 瑞特血糖守護寶 App	瑞特血糖守護寶 App 搭配瑞特指尖採血式血糖量測設備 (BGM) 使用，於每次血糖量測完成後，可透過藍牙自動同步量測數據，協助使用者完整保存血糖紀錄，取代傳統人工紙本紀錄方式，降低人為紀錄錯誤與日常管理負擔。 瑞特血糖守護寶 App 支援餐前、餐後血糖資料之自動配對與分類，提供各餐段及整體血糖趨勢的數據分析與圖表呈現，幫助使用者觀察不同時間點的血糖變化情形，提升對自身血糖型態的理解。此外，App 提供每月控糖成績單報告，讓使用者得以定期回顧血糖管理表現，作為調整個人控糖計畫與目標設定之參考依據，支持更系統化且持續性的血糖自我管理。
 瑞特關懷家 App	瑞特關懷家 App 是提供給親友或照顧者使用，使其可於取得使用者授權後，同步查看使用者血糖數據，協助進行即時關懷與照護支持。瑞特關懷家 App 同時支援指尖採血式血糖量測設備 (BGM) 及連續葡萄糖監測系統 (CGM) 之數據整合，可於單一介面中管理與檢視多位使用者的 BGM 或 CGM 血糖資訊。 當使用者有血糖異常狀況時，瑞特關懷家 App 亦可即時發出提醒，讓照護者及早關注並採取適當應對措施。透過多方共同參與的照護與關懷機制，瑞特關懷家 App 作為支持使用者血糖管理與生活調整之數位工具，促進照護溝通與持續陪伴，協助使用者穩定朝向個人血糖管理目標前進。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
1.1 公司介紹
1.2 主要業務及市場
1.3 經營策略
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

產品名稱	產品基本資訊
 POCT 定點照護 連線型血糖監測系統	瑞特 GM700 Pro 2 醫療用 POCT 連線型血糖監測系統，為專為院內臨床環境設計之專業血糖監測設備，支援血糖檢測與資料整合之完整臨床流程管理。透過與醫院資訊系統 (HIS) 之整合，系統可自動同步人員、醫囑與量測結果等相關資訊，並支援設備與流程管理機制，有助於提升醫療流程運作效率與資料一致性，協助醫護人員即時掌握患者血糖狀況並進行臨床作業。 此外，瑞特 GM700 Pro 2 亦支援院外臨床照護應用。患者於回診或相關醫療情境中，透過 GM700 Pro 2 量測之血糖數據，可同步整合至瑞特個人端血糖管理 App 及專業端血糖管理系統 (DMS)，作為醫療端追蹤患者居家血糖狀況與照護評估之參考，強化院外數據於臨床照護中的應用價值。 透過院內與院外照護應用的串聯，瑞特 POCT 定點照護連線型血糖監測系統建構跨場域的血糖管理機制，推動血糖資料之數位化整合與連續性追蹤，支持醫療機構落實一致且持續的糖尿病照護流程，並有助於提升醫療服務效率與整體照護品質。
 瑞特全方位血糖 管理系統 (DMS)	華廣生技以打造「以人為本」且具跨平台整合能力的血糖管理系統為目標，持續推動遠距醫療照護系統於醫療端的應用與導入。瑞特全方位血糖管理系統 (Diabetes Management System, DMS) 為專業醫療端之血糖資料整合與分析平台，可整合來自指尖採血式血糖量測設備 (BGM)、連續葡萄糖監測系統 (CGM) 及醫療用 POCT 連線型血糖監測系統之血糖數據，並以一致化、結構化方式呈現，協助醫療人員快速掌握血糖變化趨勢與整體控糖狀況。 瑞特全方位血糖管理系統 (DMS) 提供血糖趨勢分析與資料視覺化功能，支援血糖追蹤與個案管理，協助醫護人員更有效率地照護糖尿病患者。系統可將使用者個人血糖數據轉化為清楚易讀的血糖管理報表與專業分析資訊，並可依院所實際流程進行全院病患管理應用，作為臨床照護評估與治療調整之參考，進一步提升臨床作業效率與整體管理效能。

更多產品介紹請參閱：https://www.rightest.com/zh-TW/，瑞特品牌活動請參閱：https://www.facebook.com/rightest.family/

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
1.1 公司介紹
1.2 主要業務及市場
1.3 經營策略
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

1.2.2 市場銷售概況

華廣生技目前已於全球 4 大洲設立子公司，BGM 血糖機及試片在全球銷售超過 100 個國家，透過各國代理商及經銷商，將產品分銷到當地市場。

華廣生技 iFree CGM 於 2024 年 9 月在台灣醫材通路上市，並於 2024 年 12 月正式銷售至海外市場。由於全球血糖監測市場正處於高度成長期，連續血糖監測系統(CGM)的需求將持續增長，能夠提供優質且平價的產品，將是未來血糖管理市場的關鍵競爭優勢所在。華廣生技以 CGM 的技術核心，搭配高度客製化的產品外觀及專屬血糖監控 APP 功能，提供國際品牌大型客戶一站式服務，建立長期策略合作關係並提升華廣生技本身品牌價值與市佔率。

主要商品銷售地區

單位：新台幣仟元

年度 / 地區	2024 年		2025 年	
	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)
歐洲	431,235	23%	388,279	21%
亞洲	566,217	29%	577,894	31%
美洲	179,688	9%	146,111	8%
其他	756,606	39%	726,304	40%
合計	1,933,746	100%	1,838,588	100%

產品銷售金額表

單位：新台幣仟元

年度主要產品	2024 年		2025 年	
	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)
血糖檢測儀套件	244,171	13%	224,849	12%
血糖檢測試片	1,197,492	62%	1,128,815	61%
其他	492,083	25%	484,924	27%
合計	1,933,746	100%	1,838,588	100%

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
1.1 公司介紹
1.2 主要業務及市場
1.3 經營策略
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

1.3 經營策略

華廣生技對於產品創新、拓展市場、提高品牌影響力和履行企業永續社會責任的全面規劃如下：

- 創造優質平價的 CGM，讓需要使用 CGM 的人用得起 CGM。
- 持續推進 iFree2 CGM 產品於台灣、歐盟及中國大陸等重點市場之取證作業，並於取得關鍵准證後，協助各國合作夥伴取得當地銷售准證，快速強化銷售渠道。
- 持續提升 CGM 的準確度及長效性，並透過使用者配戴 CGM 後的安全性與有效性之效益評估，優化整體使用體驗，藉此建立市場信任度及品牌競爭力。
- 因應取證進度與訂單需求，分段複製 CGM 生產線自動化模組，達到階梯式生產線產能建置。
- 深化現有各國 BGM(傳統血糖儀) 經銷商，借助多年銷售通路來推廣與銷售 CGM 產品。同時以華廣生技的 CGM 核心技術，拓展國際品牌大型客戶，建立長期策略合作關係並提升華廣生技本身品牌價值與市佔率。
- 落實預算控管，搭配能源管理與供應鏈管理，全方位降低營運成本，強化產品價格競爭力與獲利能力。
- 產品從研發、設計至量產，全程落實 ESG 永續精神與環境責任，將綠色價值轉化為企業競爭優勢，實踐營運成長與永續經營並進之目標。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

2 永續議題管理

2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.2 重大議題分析及管理

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

2.1 永續治理架構

華廣生技於總經理室設置永續發展室，由董事長指派總經理室特助擔任永續發展室主管，負責公司永續發展統籌及推動相關事務。永續發展室邀集各部級主管擔任永續發展推動小組成員，共同就環境永續、社會含人權及公司治理之三大面向進行推動執行，為落實公司永續發展目標，永續發展室每季定期向董事會呈報有關永續發展執行成果及未來工作計劃，以確保公司永續相關事項之實踐。

永續發展推動小組架構圖



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

2.2 利害關係人鑑別與溝通

利害關係人為影響公司或受公司影響的組織或個體，華廣生技在營運過程中重視與利害關係人保持良好溝通及互動，除了平時與各利害關係人保持良好溝通外，本公司網站設有「利害關係人專區」提供內外部電子信箱及聯絡窗口資訊，建立透明多元的溝通管道。

為能在所有利害關係人中鑑別出與公司營運相關重要的利害關係人，公司參照 AA1000 利害關係人議合標準，依據五大面向（依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點）並藉由高階主管依循過往經驗及產業特性，鑑別出四大類主要的利害關係人，分別為員工、股東／投資人、客戶／經銷商、供應商。華廣生技將以利害關係人所關注的議題為考量，選擇不同的方式進行利害關係人議合。

永續發展室定期彙整環境、社會含人權及公司治理面向重大議題和相關成果資料，利害關係人議合結果及永續討論建議事項，每年呈送董事會報告，2025 年各利害關係人溝通情形於 2026 年向董事會報告。

利害關係人議合

利害關係人	對華廣生技的意義	關注議題	溝通章節	溝通方式／頻率	2025 年溝通實績
員工（含高階主管）	員工是華廣生技最寶貴的資產，推動公司創新與發展，帶來持續的成長及競爭力	薪酬福利與員工照顧 職業安全與健康 員工多元化友善職場 勞資和諧關係 員工培訓與訓練 職涯發展與成長	7.1 人才吸引與留任 7.2 薪酬與福利 7.3 人才培育與績效 7.4 人權與溝通 7.5 職業安全與健康	• 公告各項員工福利事項（自強活動、旅遊補助、尾牙抽獎等）／不定期 • 績效考核雙向面談／DL 每季、IDL 每半年 • 專職廠護、特約醫生健康諮詢、作業環境監測、員工健康檢查／依法令定期實施 • 員工意見箱（實體、Mail）、關懷專線、員工關懷／不定期 • 各式主題宣導會（移工交通安全、考勤合規管理等）／不定期 • 職場不法侵害申訴 QRcode、性騷擾防治專線／不定期 • 勞資會議／一年 4 次 • 職工福利委員會會議／一年 4 次 • 教育訓練課程資訊／每月 • 新人與 CEO 有約／每年	• 作業環境監測 2 次 • 特殊健康檢查 73 人次 • 特約醫生健康諮詢 130 人次 • 職護健康服務紀錄 423 件 • 主題式健康宣導 20 次 • 職業安全衛生委員會會議 4 次 • 不法侵害教育訓練 2 次 • 勞資會議 4 次 • 職工福利委員會會議 4 次 • 關懷專線來電、員工意見來信共計 2 件
股東／投資人	股東投資人的肯定，是幫助華廣生技永續經營的支柱	產品創新 營運績效 法規遵循與誠信經營 公司治理	3.1 治理組織架構 3.2 誠信經營與法規遵循 3.3 經營績效	• 公告至公開資訊觀測站及華廣生技官網揭露公司營運資訊／不定期 • 召開股東大會，向股東說明公司營運概況／每年 • 舉辦法人說明會，向法人說明公司營運概況／每年 • 設有發言人制度與投資人進行溝通／不定期 • 發行公司財報、年報／每年	• 辦理年度股東常會 1 次 • 辦理年度法人說明會 1 次 • 發布中英文重大訊息各 29 則 • 發行 2025 年各季財報及 2024 年度年報 • 按月發佈共 12 次自結合併營收數據

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

利害關係人	對華廣生技的意義	關注議題	溝通章節	溝通方式 / 頻率	2025 年溝通實績
客戶 / 經銷商	客戶經銷商是華廣生技的信任夥伴，透過合作共同成長，為品牌帶來活力與價值。	客戶健康與安全防護 產品使用說明與服務 客戶關係管理 售後服務暨品質維修	4.2 產品品質安全 5.1 客戶關係	• 國際展會與客人接觸開會或說明產品 / 每年 3–5 次 • 客戶稽核 / 不定期 • 於醫院、診所舉辦產品使用說明會、病友會 / 不定期 • 設有專人客服免付費 0800 專線、官網留言版及官方 LINE、電子郵件及 APP 意見回饋 / 不定期 • 客戶滿意度調查 / 每年一次	• 參加 7 場國際性指標展會 • 官網留言版進線商機共計 212 件 • 官網留言版進線個案共計 453 件 • INFO 信箱進線個案共計 3788 件 • 專人客服專線服務共計 9,155 個案數 • 官網留言板及官方 LINE 回覆共計 1,128/ 個案數 • 外部溝通信箱回覆共計 426/ 個案數 • APP 意見回饋回覆共計 346/ 個案數 • 滿意度調查結果，高度滿意 (Top Box) 整體滿意度為 71.6%
供應商	供應商是華廣生技的重要盟友，透過穩定的合作攜手成長，創造產品的永續價值	職業安全與健康 資訊安全與隱私保護 供應商管理	3.4 資安管理 5.2 供應鏈管理 7.5 職業安全與健康	• 供應商作雙向溝通 / 不定期 • E–mail、電話、供應商會議 / 不定期 • 當面、拜訪、實地訪查 / 不定期 • 品質月會 / 每月 • IPQC 抽查巡檢 / 不定期	• 2025 書面評鑑共 47 家供應商 • 供應商績效評核共 100 家 • 供應商實地稽核及文件稽核共 17 家 • 供應商模具總盤點共 44 家

利害關係人溝通管道

除了日常業務運作外，也透過各種形式與利害關係人保持密切互動，並於公司網站上設置了專門的聯絡窗口，以便提供有效的溝通方式。

股東 / 投資人相關：
電子郵件：investor@bionime.com
窗口：黃小姐

員工 / 招募相關：
電子郵件：hr@bionime.com
窗口：黃先生

客戶 / 消費者相關：
電子郵件：info@bionime.com
免付費電話：0800–371–688
窗口：曾小姐

供應商相關：
電子郵件：joanne.chang@bionime.com
窗口：張小姐

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

2.3 重大議題分析及管理

2.3.1 重大議題鑑別

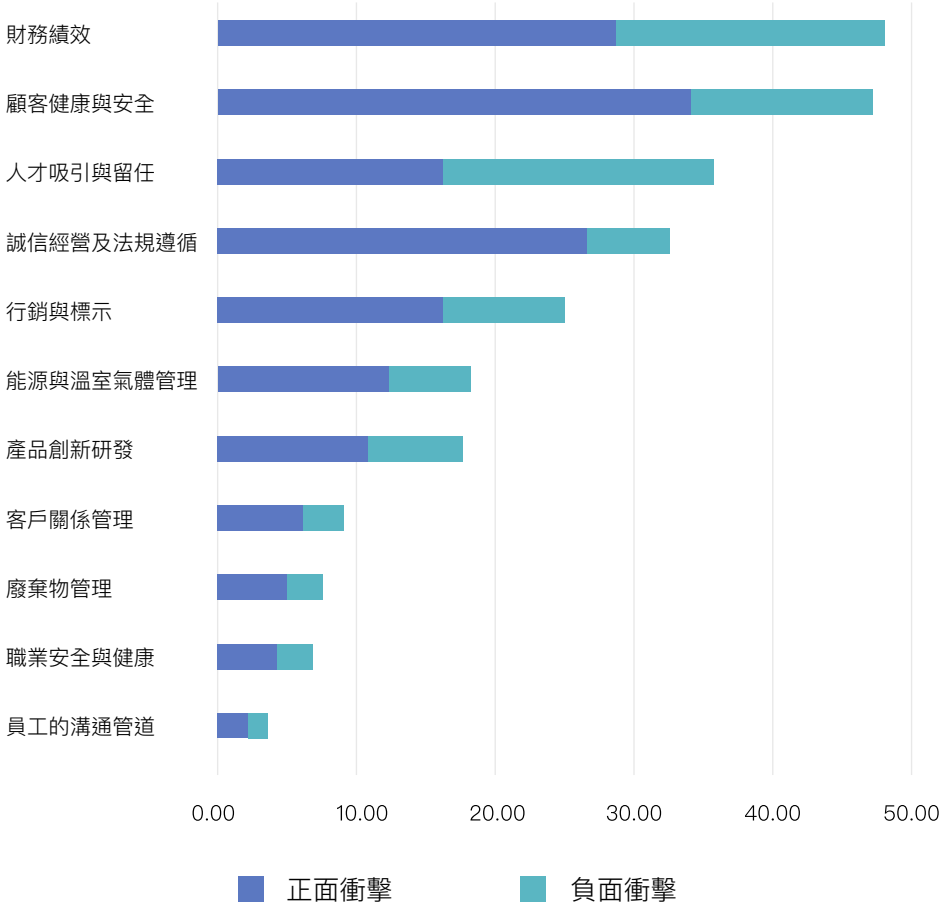
依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，華廣生技採用 GRI 通用準則（GRI Standards,2021）對各項永續議題進行衝擊程度評估，並結合上述四類重要利害關係人對永續議題之關注程度評估結果，作為永續報告書中重大議題管理的依據。此過程不僅有助於盤點公司永續發展的現狀，亦能推動相關政策的落實，從而實現為社會與企業共同創造永續價值的目標。

重大議題鑑別流程

1 了解組織環境背景	收集ESG三大面向主題 (共20項永續議題)	根據醫療器材行業的特性及產業發展趨勢，並參考GRI準則、SASB永續會計準則以及聯合國永續發展目標（SDGs），進行了相關資料的辨識與分析。 經公司內部透過重大性主題調查進行確認，最終彙整出華廣生技在環境（E）、社會含人權（S）和公司治理（G）三大面向下，共計20項永續議題。
2 統計關注議題	調查利害關係人關注程度 (回收167份有效問卷)	採用線上問卷發放的方式，請利害關係人(員工、高階主管、股東投資人、客戶經銷商、供應商)對20項永續議題進行關注程度評估，以了解利害關係人對華廣生技永續議題關注程度，共收到180份有效回饋問卷，經重大矩陣分析出11項利害關係人關注之重大永續議題。
3 鑑別實際與潛在衝擊	評估正負面衝擊議題	採用問卷調查的形式，由永續推動小組對11項永續議題進行評分，最後回收22份有效問卷。評估11項永續重大議題對環境、社會含人權及治理面向產生的正/負面衝擊，將各項重大議題的「正/負面衝擊程度」、「正/負面發生可能性」分數分別相乘並加總，得到各議題的衝擊程度總分。 (註) 正面衝擊 = 正面衝擊的影響規模及範圍(1~5分) x 正面衝擊發生可能性(1~5分) x 重大議題權重 負面衝擊 = 負面衝擊的影響規模及範圍(1~5分) x 負面衝擊發生可能性(1~5分) x 重大議題權重
4 評估衝擊議題	重大主題決議 (6項重大主題)	將各議題的衝擊程度總分進行優先排序，再將各議題「正/負面衝擊程度」平均分數達3.9分以及進行議題權重最終評估收斂後，找出重大議題共6項，分別包含S(社會含人權)面向共3項、G(治理)面向共2項，華廣生技期望篩選之重大議題涵蓋ESG三大面向，且考量公司永續發展趨勢，因此再選取E(環境)面向1個(「正/負面衝擊程度」平均分數較高之環境議題)，總共為6項重大議題。
5 進行報導揭露	資訊報導與揭露	由永續發展推動小組收集資訊及編製永續報告書作業，完成後交由高階主管確認無誤後，呈報董事長進行檢視與審閱，最後呈報董事會決議通過，於每年8月31日前發行。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

華廣生技重大議題衝擊度排序圖



（註）正面衝擊 = 正面衝擊的影響規模及範圍（1~5 分）x 正面衝擊發生可能性（1~5 分）x 重大議題權重
負面衝擊 = 負面衝擊的影響規模及範圍（1~5 分）x 負面衝擊發生可能性（1~5 分）x 重大議題權重

前 6 項為 2025 年度重大永續議題

排序	重大議題	正面衝擊分數	負面衝擊分數	合計分數	涵蓋 ESG 面向
1	財務績效	17.78	12.35	30.13	治理 G
2	顧客健康與安全	15.74	11.11	26.85	社會含人權 S
3	人才吸引與留任	10.49	14.87	25.36	社會含人權 S
4	誠信經營及法規遵循	17.35	7.66	25.01	治理 G
5	行銷與標示	15.48	8.31	23.79	社會含人權 S
6	能源與溫室氣體管理	12.80	8.23	21.03	環境 E

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

2.3.2 華廣生技重大性議題列表

排序	2025 年度重大議題	面向	重大議題對華廣生技意義	揭露章節	GRI 準則
1	財務績效	治理 G	衡量公司營運狀況，進而實行有效決策以提升整體營收表現，強化市場競爭力，同時激勵員工士氣，促進企業長期發展。	3.3 營運績效	GRI 201 經濟績效
2	顧客健康與安全	社會含人權 S	符合各國法規認證要求確保產品品質，保障消費者安全使用，同時增強品牌信任忠誠度，降低法律風險並推動企業社會責任。	4.2 產品品質安全 5.1 客戶關係	GRI 416 顧客健康與安全
3	人才吸引與留任	社會含人權 S	有助於吸引優秀人才、提升員工士氣與工作效率，強化企業形象與社會責任，並確保企業合法營運與保障員工福祉。	7.2 薪酬與福利	GRI 401 勞僱關係
4	誠信經營及法規遵循	治理 G	確保公司合法營運，避免可能的訴訟或賠償，有效降低法律風險，並提升企業形象，開展國際業務並保障產品安全，對公司發展至關重要。	3.2 誠信經營與法規遵循	自願性揭露
5	行銷與標示	社會含人權 S	確保消費者正確使用產品，以保障消費者的健康與安全，增強顧客信任度及提升品牌形象，也確保符合產品相關法規規範。	4.2 產品品質安全	GRI 417 行銷與標示
6	能源與溫室氣體管理	環境 E	有助於瞭解公司碳排放熱點，進而實行節能減碳措施、改善能源使用效率以降低運營成本，並符合政府法令要求以提升企業形象。	6.2 溫室氣體及能源管理	GRI 302 能源 GRI 305 排放

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

2.3.3 華廣生技重大性議題管理

重大性主題	財務績效
GRI 指標	GRI 201 經濟績效
正負面衝擊	• 正面衝擊：制定正確的短中長期永續經營策略，開發商機領先競爭者，營收提升。 • 負面衝擊：營運策略成效不彰，導致營運困難。
政策及承諾	在地生產、行銷全球，透過 CRM 系統提升客户管理與服務品質，並推動產品創新、拓展市場、提高品牌影響力，同時履行企業永續社會責任。
目標與遠景	• 短期目標：CGM 產品取得歐洲准證，以優質平價的 CGM 進軍國際市場。 • 中期目標：CGM 產品取得美國准證。 • 長期目標：創造讓人們安心使用的醫療量測器材。
因應措施	台灣已取得 CGM 產品 TFDA 准證，以及即將取得歐盟認證，並與國際大廠合作，通過共享資源來降低合作夥伴與華廣生技的建置費用並提升合作的成功機會。
有效性評估	CGM 產品已於台灣市場上市販售。
溝通管道	本公司重視與投資人建立良好之溝通管道，投資人如有疑問可透過電子郵件與窗口洽詢。 電子郵件：investor@bionime.com

重大性主題	顧客健康與安全
GRI 指標	GRI 416 顧客健康與安全
正負面衝擊	• 正面衝擊：產品安全性能提升，增強客戶對企業之信任，進而達成了產品的持續銷售。 • 負面衝擊：產品品質不良導致失去客戶信任，訂單減少營收下降。
政策及承諾	遵守銷售國家醫療器材法規範要求，給使用者安心使用的產品。
目標與遠景	• 短期目標：持續精進相關品質目標，定期舉辦教育訓練，強化員工意識。分析上市後資訊，統計事發原因、追蹤根源，據此逐步更新管理系統，以快速響應及解決品質問題。 • 中長期目標：因應國際法規規範趨勢進行調整，成為市場上品質卓越領導者，並滿足各國醫療器材要求。
因應措施	• 有相關製造及品質管制作業標準書，讓製造與品管單位參照，明確指示來優化產線作業效率及產品品質。 • 品質單位分為品保部與品管部，兩者權責獨立；品保部建立及確保品質系統運作，以符合 QMS 相關法規要求與滿足客戶需求；品管部負責實際檢測作業，確保數據的準確性。 • 加強所有員工之教育訓練，提高員工對法規和遵守要求的認識和意識。
有效性評估	透過定期品質會議、客訴分析、上市後資訊分析等品質活動，確認對客戶健康與安全防護措施的有效性。
溝通管道	設有電子郵件與 0800 客服專線，消費者如有問題可立即洽詢。 電子郵件：info@bionime.com 免付費電話：0800-371-688

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

重大性主題	人才吸引與留任
GRI 指標	GRI 401 勞僱關係
正負面衝擊	• 正面衝擊：企業提供優渥的獎酬制度及多項的員工福利及關懷措施，吸引許多優秀人才，提升企業競爭力。 • 負面衝擊：企業提供之薪酬及福利制度未達同業水準，無法吸引人才，導致人才出走，離職率提升。
政策及承諾	以員工照顧為基礎，共享企業價值為承諾。
目標與遠景	• 短期目標：跟進市場薪酬水平，平衡與維持內外部人才市場競爭力，持續依績效表現推展激勵性獎酬與福利方案。 • 中長期目標：因應公司政策推展 ，優化與推出新獎酬與福利方案，實現與同仁共享價值之承諾。
因應措施	• 薪資：定時檢視各專業人才市場薪資行情，每年提報調薪預算，依績效表現給予同仁鼓勵性調薪機會。 • 獎酬：依照同仁表現，給予相對應之獎酬分配，舉凡員工認股選擇權、績效獎金、員工紅利等，更依不同專業規劃不同激勵性獎金方案，如台灣業務獎金、國際業務獎金、上市獎金等。 • 福利：員工團膳補助、免費停車場、生日與三節禮卷、旅遊補助、員購優惠……等福利，不斷推陳出新，聆聽與照顧同仁需求。
有效性評估	透過各種滿意度調查與諮詢面談，確認薪酬福利與照顧政策影響職員的有效性。
溝通管道	公司提供多元意見反應方式，如：職場不法侵害申訴 QRcode、設置員工意見箱等，使員工能充分表達意見，另透過電子郵件及內部企業網站公告全公司各項營運達成情形。 電子郵件：hr@bionime.com

重大性主題	誠信經營及法規遵循
GRI 指標	自願性揭露
正負面衝擊	• 正面衝擊：遵循並符合各項法規的要求，避免遭受重大裁罰損失。 • 負面衝擊：未能落實法規遵守，影響公司營運。
政策及承諾	公司在設立、產品開發、資金運用和業務拓展等各個環節，嚴格遵守政府頒布的法令規章、公司法、稅法、民法等相關法律，並在產業中致力於提供高品質的商品和真誠的服務，堅持誠信原則，嚴格履行契約承諾。
目標與遠景	以超越相關法規規範要求為目標，進而達到更高的法遵水準。
因應措施	新進人員教育訓練 (含誠信經營、法規遵循、智慧財產權、營業秘密等課程)，在職員工依各主管機關頒布最新法令派外訓練，搭配公司政策定期進行宣導及舉辦相關教育訓練，強化員工法遵意識。
有效性評估	2025 年新進人員法遵教育訓練達 292 人次，在職人員法遵教育訓練達 1,501 人次。
溝通管道	設有電子郵件與 0800 客服專線，消費者如有問題可立即洽詢。 電子郵件：info@bionime.com 免付費電話：0800-371-688

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

重大性主題	行銷與標示
GRI 指標	GRI 417 行銷與標示
正負面衝擊	• 正面衝擊：產品的使用資訊完整性高，增加客戶對企業之信任，進而達成了產品的持續銷售。 • 負面衝擊：產品資訊不完整失去客戶信任，訂單減少營收下降。
目標與遠景	創造容易閱讀與理解的使用說明（Instruction for use，IFU），將錯誤使用及誤用事件降低為零。
政策及承諾	提供最優良的產品讓使用者輕鬆掌控健康，創造精準的醫療產品，致力於提升大眾的健康與生活品質。
因應措施	對於產品的相關使用說明（Instruction for use，IFU）的製作，有相關作業指導書規範權責單位，以滿足各國主管機關要求。
有效性評估	透過公司產品認證與品質系統部門進行跨部門審查，對於相關文件進行法遵及合用性審查。
溝通管道	設有電子郵件與 0800 客服專線，消費者如有問題可立即洽詢。 電子郵件：info@bionime.com ｜ 免付費電話：0800-371-688

重大性主題	能源與溫室氣體管理
GRI 指標	GRI 302 能源 GRI 305 排放
正負面衝擊	• 正面衝擊：投入資源導入減碳措施，達到節能減碳目標。 • 負面衝擊：未能有效降低企業碳排放，碳排放高而被徵收碳費，導致外銷訂單受影響。
政策及承諾	華廣生技致力於 ESG 永續發展，透過先進技術提升資源效率、推動綠能和低碳排放，確保透明度與責任感，以創造更美好的未來。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
2.1 永續治理架構
2.2 利害關係人鑑別與溝通
2.3 重大議題分析及管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

重大性主題	能源與溫室氣體管理

目標與遠景

- 短期目標：持續關注國際最新關於溫室氣體排放、能源管理...等相關議題，了解最新規範以滿足相關要求， 已於 2025 年通過 ISO 50001 認證並取得證書，每年達成能源密集度減量 1% 以及溫室氣體排放密集度減量 1% 的目標。
- 中期目標：持續購入節能設備，改善能源使用結構，預期 3 年內的能源密集度減量大於 1.67%。
- 長期目標：持續檢視公司面臨之氣候威脅並提早佈局，最終實現碳中和目標。

因應措施

- 導入能源管理系統（ISO 50001）：建立能源基線，透過數位化管理系統（EMS）即時監控各廠區、辦公室的用電大戶設備。
- 節能改善工程：

實施年份	執行方案	年節電量 (kWh)	年節能量 (GJ)	年減碳量 (公噸 CO2e)
2023	照明燈具 T5 燈具逐步汰換為 LED 型式 (全廠區)	19,749.6 kWh	71.10	9.7563
2023	照明燈具複金屬天井燈燈泡逐步汰換為 LED 型天井燈 105W E40	12,528 kWh	45.10	6.1888
2023	空壓機 CDA02 由氣冷式改水冷式空壓機，取廢熱供空調箱當回溫水使用	324,558 kWh	1,168.41	160.3317
2024	空壓機 #5 增加變頻器	279,462 kWh	1,006.06	132.4650
2025	照明燈具逐步汰換為 LED 型式	10,284 kWh	37.02	4.8746
2025	照明燈具複金屬天井燈燈泡逐步汰換為 LED 型天井燈 105W E40	4,309 kWh	15.51	2.0425

- 每年進行溫室氣體盤查與查證：掌握每年組織溫室氣體的排放量，並通過第三方查證。

有效性評估

公司每年已有達成能源密集度減量 1% 以及溫室氣體排放密集度減量 1% 的目標。

溝通管道

內外部人員皆可透過電子信箱反饋相關意見。
電子郵件：SD-Service@bionime.com

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

3 公司治理

3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

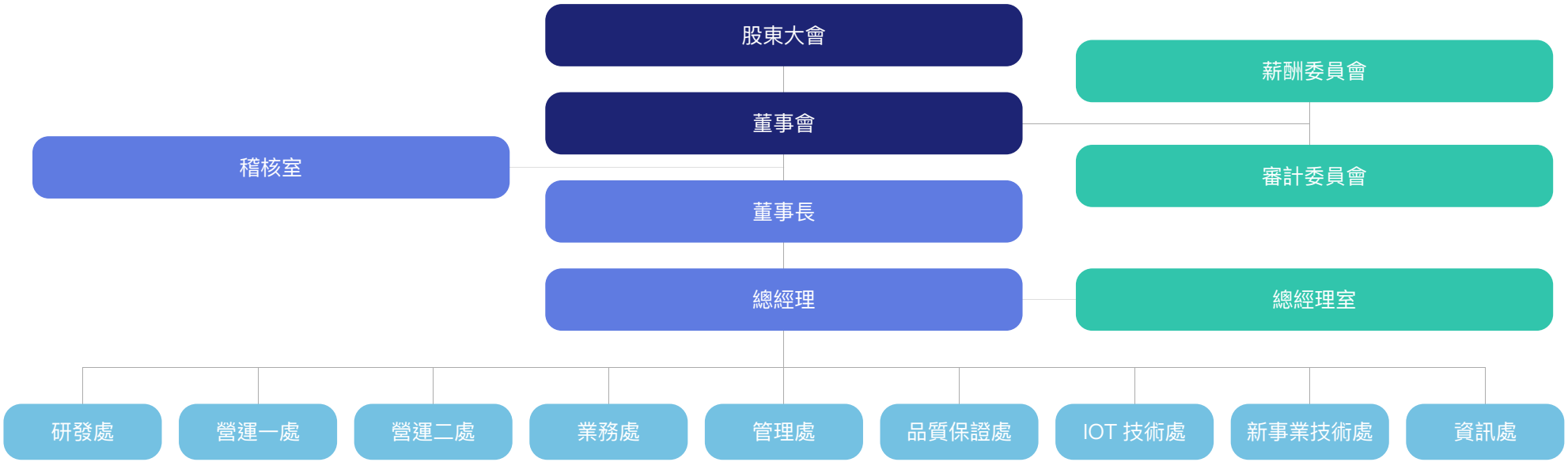
華廣生技股份有限公司為建立健全公司治理架構，並促進證券市場健全發展，特依據「上市上櫃公司治理實務守則」規範，制定本公司治理實務守則，以落實法令要求與市場期待，強化企業永續經營基礎。
本公司治理規範請參閱：https://www.bionime.com/zh-tw/tw-corporate-governance/

3.1 治理實務

3.1.1 董事會結構與遴選機制

董事會為華廣生技最高治理單位，華廣生技依據公司經營規模與主要股東持股情形，衡量實務運作需求，於公司章程明定董事席次為五人以上，並採候選人提名制度選舉董事（含獨立董事），在提名與資格審查過程中，董事會嚴格評估候選人專業背景與執行職務所需之知識、技能及素養，確保董事會整體具備營運判斷、會計分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導與決策等核心能力。此外，董事會成員組成需兼顧多元化原則，應依公司運作型態與發展需求制定多元化方針。

公司組織架構



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

部門	部門業務職掌
薪酬委員會	協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，董監事及經理人之報酬。
審計委員會	協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
稽核室	呈報董事會及管理階層知悉營運效果及效率目標達成之程度、財務報表可靠性及相關法令遵循有關之內控，出具內控缺失及改善建議與異常事項追蹤改善。
總經理室	秉承股東大會及董事會之決議與董事會之命令綜理本公司一切事務。
研發處	負責血糖檢測試片、新產品的生化開發、臨床取證與智財專利相關事務。
營運一處	掌理公司生產、委外加工、運籌管理、模具開發，以達成公司年度生產計畫與目標。
營運二處	掌理公司新產品生產、委外加工、製程整合及新產品自動化事宜，以達成公司年度生產計畫與目標。
業務處	掌理公司產品業務銷售、客戶服務、規劃市場開發計畫與新產品開發計畫、物聯產品服務規劃設計、產品與品牌行銷溝通規劃執行。
管理處	掌理公司有關財務管理、會計帳務、人力資源與行政庶務之工作。
品質保證處	負責公司品質系統、品質監控與改善、新產品開發確效之工作。
IOT 技術處	負責 IOT 雲端平台、POCT 定點照護系統之軟體研究開發平台運維、平台系統導入與技術支援等相關事項。
新事業技術處	負責產品機電開發整合與創新產品研究評估。
資訊處	負責公司整體資訊系統、智能製造之資訊整合自動化規劃、執行與維護。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	黃椿木	名世公司總經理 台北工專	華廣生技 (股) 公司董事長兼總經理 Bionime Inc 法人董事長 華廣生物科技 (深圳) 有限公司法人董事長 華廣生物技術 (平潭) 有限公司法人董事長 Bionime GmbH 法人董事長 Bionime USA Corp. 法人董事長 Bionime(Malaysia) SDN BHD 董事 Bionime Australia Pty Ltd 董事 邦睿生技股份有限公司法人董事代表人
董事	通化東寶藥業 (股) 公司 代表人 : 張文海	通化東寶藥業 (股) 公司副總 哈爾濱商業大學中藥製藥專業	通化東寶藥業 (股) 公司董事、副總 上海桔醫網絡科技有限公司法定代表人、執行董事
董事	通化東寶藥業 (股) 公司 代表人 : 范朴	通化東寶藥業股份有限公司 副總裁 華潤生物醫藥有限公司副總兼財務總監 悅康藥業集團股份有限公司首席財務官 中國人民大學企業管理專業碩士 中國人民大學會計學專業	通化東寶藥業股份有限公司 副總裁 天津潤鑫企業管理有限公司 總經理、執行董事 天津潤和企業管理合夥企業 執行事務合夥人委派代表 本元正陽基因技術有限公司 董事長 東寶國際 (香港) 有限公司 董事
董事	華榮電線電纜 (股) 公司 代表人 : 劉秀美	華榮電線電纜 (股) 公司副總 美國紐約長島大學會計碩士	華榮電線電纜 (股) 公司副總 中宇環保工程 (股) 公司董事 合晶科技 (股) 公司董事 金居開發 (股) 公司董事 華和工程股份有限公司監察人
董事	研本投資 (股) 公司 代表人 : 劉克振	研華 (股) 公司創辦人暨董事長 交通大學電信工程學系	董事長：研華 (股) 公司、財團法人研華文教基金會、科辰投資 (股) 公司、研華科技 (中國) 有限公司。 董事：研本投資 (股) 公司、研華投資 (股) 公司、研誠投資 (股) 公司、佳研智聯 (股) 公司、上海研華慧勝智能科技有限公司、西安研華軟件有限公司、Advantech Technology Co., Ltd.、Advantech Corporation.、HK Advantech Technology Co., Limited、Advantech Automation Corp.(HK) Limited。 監察人：傳飛投資 (股) 公司。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
獨立董事	曾惠瑾	資誠聯合會計師事務所合夥人、副所長、審計部營運長、策略長 國立台灣大學 / 復旦大學管理學院境外專班碩士 國立政治大學會計研究所碩士	台達電子股份有限公司獨立董事 華碩電腦股份有限公司獨立董事 中強光電股份有限公司獨立董事 精華光學股份有限公司董事 昂沃生物科技股份有限公司董事 磐石醫藥生技股份有限公司董事 台灣生物醫藥製造股份有限公司監察人
獨立董事	劉美安	富邦金控創業投資 (股) 公司執行副總 富邦健康管理顧問 (股) 公司總經理 富醫健康管理顧問 (股) 公司總經理 統一生命科技公司科技副總經理 統成生物系統執行副總經理 美國哈佛大學細胞生物學博士 美國麻州大學昆蟲學碩士 國立台灣大學植物病蟲害學系學士	無
獨立董事	陳瑞鑫	前經濟部中央標準局商標處副處長 前經濟部智慧財產局法務室主任 司法院「培訓高等行政法院法官理論課程」講座 法務部司法官訓練所「專利法及商標法」課程講座 政治大學法制研究碩士班結業 高等考試金融人員法務組及格 中興大學法律系畢業	無
獨立董事	賴春霖	雷雲創新股份有限公司董事長 雷雲智能股份有限公司董事長 雷虎科技股份有限公司 創辦人、董事長 雷虎生技股份有限公司 董事長	雷雲創新股份有限公司董事長 雷雲智能股份有限公司董事長

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

董事會近一年會議情形

董事會每季至少召開一次會議，以董事長擔任會議主席，定期聽取經營團隊關於公司整體營運、績效目標、成長規劃及永續經營等方面的報告，2025 年度董事會開會 7 次 (A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出 (列) 席次數 (B)	委託出席次數	實際出 (列) 席率 % (B)/ (A)	備註
董事長	黃椿木	7	0	100%	2025.6.17 連任
董事	華榮電線電纜 (股) 公司代表人：劉秀美	5	0	71%	2025.6.17 連任
董事	通化東寶藥業 (股) 公司代表人：張文海	7	0	100%	2025.6.17 連任
董事	通化東寶藥業 (股) 公司代表人：冷春生	7	0	100%	2025.6.17 連任 2026.2.10 解任
董事	通化東寶藥業 (股) 公司代表人：范朴	–	–	–	2026.2.10 新任
董事	研本投資 (股) 公司代表人：劉克振	0	7	0%	2025.6.17 連任
獨立董事	曾惠瑾	7	0	100%	2025.6.17 連任
獨立董事	劉美安	7	0	100%	2025.6.17 連任
獨立董事	陳瑞鑫	7	0	100%	2025.6.17 連任
獨立董事	賴春霖	5	2	71%	2025.6.17 連任

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

3.1.2 董事會多元化及獨立性

董事會多元化政策：

華廣生技依據「公司治理實務守則」落實董事會成員多元化政策，本公司亦注意董事會成員組成之性別平等配置有 9 席董事（含 4 位獨立董事），其中 3 席董事為女性，佔董事總人數比重為 33%，董事會整體具備之能力涵蓋營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導決策能力等，董事會成員也具備產業、專業及知識多樣化背景，並以其經驗可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有正面助益。

董事會獨立性：

華廣生技有 9 席董事，包含 4 位獨立董事成員（佔董事總人數比重 44%），具員工身份之董事為 1 人（佔董事總人數比重為 11%），4 位獨董並無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定情事，包括董事間並無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。

管理目標	達成情形
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	已達成
董事會成員至少一位女性	已達成
獨立董事席次董事逾董事席次三分之一	已達成
獨立董事任期不宜逾三屆	已達成

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

董事會成員專業領域涵蓋產業經營、科技研發、行銷管理、財務金融、會計稅務、法律等，且為產業經營者

多元化項目 / 董事姓名	性別	國籍	兼任公司員工	擔任獨立董事任期年資	專業知識與技能					
					產業經營	科技研發	行銷管理	財務金融	會計稅務	法律專長
黃椿木	男	中華民國	✓	–	✓	✓	✓			
通化東寶藥業 (股) 公司代表人：張文海	男	中國		–	✓		✓			
通化東寶藥業 (股) 公司代表人：冷春生 (2025.6.17 連任，2026.2.10 解任)	男	中國		–	✓	✓	✓			
通化東寶藥業 (股) 公司代表人：范朴 (2026.2.10 新任)	男	中國		–				✓	✓	
華榮電線電纜 (股) 公司代表人：劉秀美	女	中華民國		–				✓	✓	
研本投資 (股) 公司代表人：劉克振	男	中華民國		–	✓	✓	✓			
曾惠瑾	女	中華民國		4 年				✓	✓	
劉美安	女	中華民國		4 年				✓		
陳瑞鑫	男	中華民國		4 年						✓
賴春霖	男	中華民國		3 年	✓	✓	✓			

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

3.1.3 董事進修情況

華廣生技董事進修制度以強化職能為核心，依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範，要求每位董事每年至少參與 6 小時專業進修課程，課程內容涵蓋財務分析、業務策略、商務法規、風險管理、永續發展等領域，並依個人需求彈性選擇，全體獨立董事均依法規完成進修。進修機制結合產業特性與通用管理能力，透過持續培訓強化董事會決策品質與監督效能，確保職能提升與實務應用有效連結，進一步提升公司治理透明度與永續發展能力。以下為 2025 年董事進修情形：

職稱	姓名	就任日期	初任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
				起	迄				
法人董事代表人	冷春生	2025/06/17	2022/06/22	2025/12/11	2025/12/11	社團法人中華公司治理協會	永續傳承與 AI 應用轉型之路	3.0	6.0
				2025/08/07	2025/08/07	社團法人中華公司治理協會	企業不可不懂的內線交易最新議題	3.0	
法人董事代表人	張文海	2025/06/17	2019/06/20	2025/12/11	2025/12/11	社團法人中華公司治理協會	永續傳承與 AI 應用轉型之路	3.0	6.0
				2025/08/07	2025/08/07	社團法人中華公司治理協會	企業不可不懂的內線交易最新議題	3.0	
法人董事代表人	劉克振	2025/06/17	2022/06/27	2025/10/31	2025/10/31	社團法人台灣董事學會	國際化下的多元成長：從策略到成果的全鏈思維	3.0	9.0
				2025/02/14	2025/02/14	社團法人台灣董事學會	併購過程經驗分享與策略性組織整合	3.0	
				2025/01/17	2025/01/17	社團法人台灣董事學會	併購策略與併購後整合	3.0	
獨立董事	劉美安	2025/06/17	2022/06/22	2025/12/11	2025/12/11	社團法人中華公司治理協會	永續傳承與 AI 應用轉型之路	3.0	6.0
				2025/08/07	2025/08/07	社團法人中華公司治理協會	企業不可不懂的內線交易最新議題	3.0	

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

職稱	姓名	就任日期	初任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
				起	迄				
獨立董事	曾惠瑾	2025/06/17	2022/06/22	2025/11/11	2025/11/11	社團法人中華公司治理協會	美國經貿政策與穩定幣意涵	3.0	21.0
				2025/10/27	2025/10/27	社團法人中華公司治理協會	1141027 永續等於創新：企業永續與 ESG 價值管理趨勢	3.0	
				2025/10/27	2025/10/27	社團法人中華公司治理協會	ESG 投資的誠信與責任：強化市場信心與投資	3.0	
				2025/08/07	2025/08/07	社團法人中華公司治理協會	企業不可不懂的內線交易最新議題	3.0	
				2025/07/30	2025/07/30	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	當前全球經濟情勢與企業風險因應	3.0	
				2025/07/30	2025/07/30	臺灣證券交易所	114 年度壯大臺灣資本市場高峰會	3.0	
				2025/04/29	2025/04/29	社團法人中華公司治理協會	公司策略發展方向	3.0	
獨立董事	賴春霖	2025/06/17	2023/06/30	2025/12/11	2025/12/11	社團法人中華公司治理協會	永續傳承與 AI 應用轉型之路	3.0	6.0
				2025/08/07	2025/08/07	社團法人中華公司治理協會	企業不可不懂的內線交易最新議題	3.0	
法人董事代表人	劉秀美	2025/06/17	2022/02/01	2025/11/06	2025/11/06	社團法人中華公司治理協會	投資人視角下的永續揭露與投資價值：闡述 ESG 揭露框架與風險監控，連結資本市場信任	3.0	9.0
				2025/08/14	2025/08/14	社團法人台灣投資人關係協會	企業永續與風險管理	3.0	
				2025/08/08	2025/08/08	社團法人中華公司治理協會	從檢調角度看內線交易	3.0	
獨立董事	陳瑞鑫	2025/06/17	2022/06/22	2025/12/11	2025/12/11	社團法人中華公司治理協會	永續傳承與 AI 應用轉型之路	3.0	6.0
				2025/08/07	2025/08/07	社團法人中華公司治理協會	企業不可不懂的內線交易最新議題	3.0	
董事	黃椿木	2025/06/17	2010/12/23	2025/12/11	2025/12/11	社團法人中華公司治理協會	永續傳承與 AI 應用轉型之路	3.0	6.0
				2025/08/07	2025/08/07	社團法人中華公司治理協會	企業不可不懂的內線交易最新議題	3.0	

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

3.1.4 功能性委員會

華廣生技依法設置薪資報酬委員會及審計委員會，未來將視需要設置其他各類功能性委員。

一、薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬之政策及制度，於 2011 年 12 月設置薪資報酬委員會，並訂定本公司薪資報酬委員會組織規程，以資遵循。2025 年第六屆薪資報酬委員會由四名獨立董事所組成，委員會定期檢討本公司董事之各類薪酬之政策、制度、標準與結構及經理人薪資報酬之政策、制度、標準、結構與績效目標、評核辦法。

薪資報酬委員會成員專業資格與經驗

職稱	姓名	主要學經歷
獨立董事（召集人）	劉美安	富邦金控創業投資（股）公司執行副總 富邦健康管理顧問（股）公司總經理 富醫健康管理顧問（股）公司總經理 統一生命科技公司科技副總經理 統成生物系統執行副總經理 美國哈佛大學細胞生物學博士 美國麻州大學昆蟲學碩士 國立台灣大學植物病蟲害學系學士
獨立董事	曾惠瑾	資誠聯合會計師事務所合夥人、副所長、 審計部營運長、策略長 國立台灣大學 / 復旦大學管理學院境外專班碩士 國立政治大學會計研究所碩士
獨立董事	陳瑞鑫	前經濟部中央標準局商標處副處長 前經濟部智慧財產局法務室主任 司法院「培訓高等行政法院法官理論課程」講座 法務部司法官訓練所「專利法及商標法」課程講座 政治大學法制研究碩士班結業 高等考試金融人員法務組及格 中興大學法律系畢業
獨立董事	賴春霖	雷雲創新股份有限公司董事長 雷雲智能股份有限公司董事長 雷虎科技股份有限公司 創辦人、董事長 雷虎生技股份有限公司 董事長

薪資報酬委員會主要職權及工作重點事項

應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

1. 定期檢討薪酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪資報酬委員會運作情形資訊

2025 年薪資報酬委員會開會 4 次 (A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B/A)	備註
獨立董事	劉美安	4	0	100%	2025.8.12 連任
獨立董事	曾惠瑾	4	0	100%	2025.8.12 連任
獨立董事	陳瑞鑫	4	0	100%	2025.8.12 連任
獨立董事	賴春霖	3	1	75%	2025.8.12 連任

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

二、審計委員會

華廣生技於 2022 年 7 月 5 日成立第一屆審計委員會，由全體獨立董事所組成，並訂有「審計委員會組織規程」。審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

1. 公司財務報表之允當表達
2. 簽證會計師之選 (解) 任及獨立性與績效
3. 公司內部控制之有效實施
4. 公司遵循相關法令及規則
5. 公司存在或潛在風險之管控

委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行組織規程所訂之職責，並對董事會負責，且將所提議案交由董事會決議。

審計委員會成員專業資格與經驗

職稱	姓名	主要學經歷
獨立董事 (召集人)	曾惠瑾	資誠聯合會計師事務所合夥人、副所長、審計部營運長、策略長 國立台灣大學 / 復旦大學管理學院境外專班碩士 國立政治大學會計研究所碩士
獨立董事	劉美安	富邦金控創業投資 (股) 公司執行副總 富邦健康管理顧問 (股) 公司總經理 富醫健康管理顧問 (股) 公司總經理 統一生命科技公司科技副總經理 統成生物系統執行副總經理 美國哈佛大學細胞生物學博士 美國麻州大學昆蟲學碩士 國立台灣大學植物病蟲害學系學士
獨立董事	陳瑞鑫	前經濟部中央標準局商標處副處長 前經濟部智慧財產局法務室主任 司法院「培訓高等行政法院法官理論課程」講座 法務部司法官訓練所「專利法及商標法」課程講座 政治大學法制研究碩士班結業 高等考試金融人員法務組及格 中興大學法律系畢業
獨立董事	賴春霖	雷雲創新股份有限公司董事長 雷雲智能股份有限公司董事長 雷虎科技股份有限公司 創辦人、董事長 雷虎生技股份有限公司 董事長

審計委員會主要職權及工作重點事項

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

審計委員會運作情形資訊

2025 年審計委員會開會 5 次 (A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B/A)	備註
獨立董事	曾惠瑾	5	0	100%	2025.6.17 連任
獨立董事	劉美安	5	0	100%	2025.6.17 連任
獨立董事	陳瑞鑫	5	0	100%	2025.6.17 連任
獨立董事	賴春霖	3	2	60%	2025.6.17 連任

3.1.5 最高治理單位薪酬政策

華廣生技董事之報酬係依「公司章程」及「董事及功能性委員酬金辦法」之規定辦理。

一、董事酬勞：

依公司章程第 28 條，應以當年度獲利狀況不高於 3% 分派董事酬勞，提報薪酬委員會審查及董事會決議，並報告股東會。

二、車馬費：

(1) 董事 (含獨立董事) ：本公司每月固定給付車馬費新台幣貳萬元。
(2) 董事會出席：每次支付每位董事新台幣壹萬元 (包括視訊出席及委託出席)。
(3) 股東會出席：每次支付每位董事新台幣壹萬元。
(4) 功能性委員會出席：功能性委員無另支付酬勞，僅支付出席車馬費，車馬費與董事會相同，每次支付每位委員新台幣壹萬元 (包括視訊出席及委託出席)。

3.1.6 績效評估

華廣生技已訂定董事會績效評估辦法，評估方式均以問卷方式進行。董事會績效由董事議事單位參採相關資料評估整體董事會運作，董事個別成員績效及功能性委員會則由各董事及各功能性委員進行自我評估，並將結果呈報 2026 年 3 月 11 日董事會通過 2025 年董事會績效評估，並運用於個別董事薪資報酬之參考。

董事會評鑑執行情形

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	整體董事會	董事會內部自評 (由董事會議事單位進行評估)	董事會績效評估項目： A. 對公司營運之參與程度 B. 提升董事會決策品質 C. 董事會組成與結構 D. 董事之選任及持續進修 E. 內部控制
每年執行一次	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	個別董事成員	董事成員自評	個別董事成員績效評估項目： A. 公司目標與任務之掌握 B. 董事職責認知 C. 對公司營運之參與程度 D. 內部關係經營與溝通 E. 董事之專業及持續進修 F. 內部控制

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年 執行一次	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	審計委員會	功能性委員 成員自評	功能性委員成員績效評估項目： A. 對公司營運之參與程度 B. 功能性委員會職責認知 C. 提升功能性委員會決策品質 D. 功能性委員會組成及成員選任 E. 內部控制
每年 執行一次	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	薪資報酬委員		

評估結果：(a) 董事會整體總分為 5 分，評分結果為 4.70 分 / 優
(b) 董事成員總分為 5 分，評分結果為 4.63 分 / 優
(c) 審計委員會整體總分為 5 分，評分結果為 4.75 分 / 優
(d) 薪酬委員會整體總分為 5 分，評分結果為 4.76 分 / 優

上述評鑑結果：本公司董事會及功能性委員會整體運作良好。

3.1.7 治理實務推動情況

- ✓ 訂定「公司治理實務守則」，並揭露於本公司網站。
- ✓ 自 2025 年起首次發行永續報告書，並持續每年定期編製及揭露。
- ✓ 「內部重大資訊處理作業程序」明訂本公司內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。並於封閉期間當月份之月初寄發電子郵件提醒內部人留意，避免誤觸該規範。
- ✓ 定期向董事會報告本公司智慧財產管理計畫之執行情形。

3.1.8 內控制度

稽核室以「獨立、專業、價值」為核心，透過查核與監督機制，確保公司內部控制制度的健全運作，以達成公司營運之效果與效率、資訊報導的可靠性及法令規範之遵循之治理目標。

組織獨立性與專業編制

為落實公正客觀之查核，稽核室被定位為獨立單位，直接對董事會及審計委員會報告，確保查核不受任何營運單位的干預。
稽核室配置具備法定資格的專任稽核人員，人員每年定期參與專業機構辦理之在職訓練，內容涵蓋最新法規遵循、資訊安全管理、ESG 永續查核及舞弊偵防等，以精進人員專業知識及技能。

核心職能

依據董事會及審計委員會通過之年度稽核計畫，針對公司各項營運循環（如銷售、採購、財務等）進行全面性的內控查核，以促進公司營運效率提升，並確保各項作業皆遵循法令規範。
除年度查核外，亦針對管理階層關注之特定專案或潛在風險點執行彈性稽核，及時通報所發現之風險徵兆，協助公司在變動環境中保持應變能力。

資訊與溝通

稽核報告按月寄送各獨立董事核閱，並定期於審計委員會及董事會進行稽核工作報告，並得隨時向董事長及獨立董事報告。
透過年度內部控制制度自行評估，協助董事會出具「內部控制制度聲明書」。本公司 2025 年度內部控制制度聲明書業經審計委員會及董事會通過，並公告於公開資訊觀測站。

3.1.9 法令違規情形

本公司重大違規事件定義：單一裁罰金額達新臺幣 100 萬元（含）以上，或對營運、財務、聲譽及環境具重大負面影響者。2025 年度（報導期間內）本公司未發生任何重大違規事件，亦無遭受新臺幣 100 萬元以上罰款或非貨幣性制裁之情事。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

3.2 誠信經營與法規遵循

3.2.1 誠信經營政策

華廣生技目前本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。目前已制訂相關管理辦法如：道德行為準則、員工行為準則、工作規則等規範，涵蓋下列行為：

1. 防止利益衝突
2. 避免圖私利之機會
3. 保密責任
4. 公平交易
5. 保護並適當使用資產
6. 遵循法令規章
7. 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為

   公司訂定檢舉不法及申訴處理制度，擴及華廣生技及各子公司，如員工、供應商或客戶等相關人員發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，可向所屬單位主管、內部稽核主管或其他適當人員舉報，公司並對呈報違法情事之員工，必需全力保護其安全使其免於遭受報復；外部人士可於本公司網站之「利害關係人」專區，取得受理舉報之聯絡方式。

8. 懲戒措施

   違反道德誠信的行為，無論職等高低之別，將依據「工作規則」受到懲處，並提供員工申訴管道，處理員工認為不公平及不合理對待之意見。

本公司參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」，訂定有「道德行為準則」並經董事會通過，該準則為所有董事、經理人及全體員工均應負起的重要責任及遵循規範，作為管理階層及員工落實誠信經營之依據，明定員工不得利用職權謀取不法利益，及接受招待、饋贈、收受回扣、侵佔公款，或其他不法利益，希冀杜絕不誠信之行為影響商業關係或交易行為，並籍由內部控制、授權制度及職能分工等規範，強化公司營運效率及效果、保護資產安全及法令遵循，以落實公司治理之執行。

另外訂有「員工行為準則」明定對於利益衝突、客戶資訊保密、業務餽贈、公平交易及競爭等條款及行為指南，且亦將此一概念透過教育宣導等方式，俾使董事、經理人及員工可確實理解與遵守。任何本公司以公平透明之方式進行商業活動，員工應有保護公司智慧財產之責任，避免揭露不應揭露之資訊，並應避免與任何不誠信之廠商或客戶進行往來，若有任何異狀應隨時提報，並於往來契約中訂定誠信條款。

3.2.2 法規遵循

華廣生技皆遵循證券交易法、職業安全衛生法、勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法等各項法令規範，同時依據各經銷國家醫療器材法規規範，建立專責部門掌握當地法規動態。醫療器材行業受各國衛生主管機關嚴格監管，華廣生技在產品註冊時完整提交法規所要求的資料，來證明產品的安全及有效性，以確保得以合法銷售與使用。公司亦定期審查法規與品質系統，透過持續改善安全衛生管理與品質管理系統，落實高品質製造與符合法規要求。

本公司內部規章明確規範員工應遵循法令，並依各主管機關法令修訂及時調整，作為落實法規遵循之依據，並將各項規章置於內部網頁供全體員工隨時查閱。透過「安全衛生政策」強化職場風險控管，採取工程控制、行政管制與個人防護具等措施，實踐「安心工作、健康職場、追求卓越」核心價值。此外，依醫療器材管理法相關規定，若產品有涉及規格變更時，應重新申請查驗登記並標示規範，確保產品合規性與使用安全。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

3.3 營運績效

近三年個體財務報表

單位：新台幣仟元

項目		2023 年	2024 年	2025 年
產生之直接經濟價值	營業收入	1,615,749	1,771,792	1,703,050
	營業外收入及支出 (註 6)	42,845	50,983	19,520
分配之經濟價值	營業成本 (註 1)	605,389	596,872	716,237
	營業費用 (註 1)	411,375	572,169	505,389
	員工薪資和福利 (註 2)	627,423	780,253	689,446
	支付出資人的款項 (註 3)	現金股利 122,003	股票股利 61,077	–
		利息費用 47,086	利息費用 61,983	利息費用 64,598
	支付政府款項 (註 4)	–	–	–
存留之經濟價值 (註 5)		(154,682)	(188,502)	(253,100)
獲利能力	每股盈餘 (元)	0.1	(1.90)	(2.68)

註 1： 營業成本及營業費用均不包含員工薪資和福利。
註 2： 員工薪資和福利係指本年度薪資總額加上福利總額，不包含教育訓練費用、董事酬金及車馬費。
註 3： 支付出資人的款項係指現金股利及利息費用，股票股利僅為揭露，不計入分配之經濟價值。
註 4： 支付政府款項係指營利事業所得稅費用，因皆為所得稅利益，並無實際支付，未來可抵減應納稅額。
註 5： 存留之經濟價值係指「產生之直接經濟價值」減「分配之經濟價值 (不計入股票股利)」之淨額。
註 6： 營業外收入及支出 (不含利息費用) 已包含投資國內創新型新創公司 – 邦睿生技股份有限公司，2025 年底本公司投資國內創新型新創事業（包括創新板邦睿生技－創 / 代號：6955）共 1 家，餘額為新臺幣 1.88 億元。

相關財務資訊請參閱：https://www.bionime.com/zh-tw/tw-financial-information/

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

3.4 資安管理

3.4.1 資訊安全管理

華廣生技為強化公司網路安全並履行對客戶個人資料保護的義務，分別於 2017 年通過 ISO27001(資訊安全)、2020 年通過 ISO27701(隱私資訊保護)、2025 年 1 月初通過 ISO27017(雲服務安全)、ISO27018(雲服務個資保護) 等管理制度第三方公證單位驗證，並優先同業同時取得四項國際認證。

華廣生技 CGM 產品為台灣第一家取得 TFDA 准證的生技公司，研發成果均為公司業務機密必須嚴格加以保護，為此公司自 2020 年起即自主導入營業秘密管理制度，每年定期執行營業秘密檔案盤點及內部稽核。
為確保公司內部資訊的保密性、完整性與可用性，強化員工資訊安全意識，華廣生技於 2017 年成立「資訊安全管理委員會」，由總經理擔任總召集人，副總經理擔任管理代表兼資訊安全長及個資保護長，負責督導公司資訊安全、個人資料保護以及營業秘密管理制度的運作，制訂及發行資訊安全管理目標及政策、個人資料管理政策，並定期檢討修訂，且定期召開管理審查會議檢討資訊安全管理制度、個人資料管理制度以及營業秘密管理制度之執行情形，資訊安全組織架構如下圖所示。

資訊安全管理委員會（適用資安、個資、營業秘密管理）



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

侵害事故緊急應變重點（適用資安、個資、營業秘密管理制度）

當發生資訊安全、個資外洩或營業秘密外洩等事件時，為能夠於第一時間進行緊急應變及處置、將損害降到最低，於資訊安全管理委員會底下另成立緊急應變小組，再分為事件管理分組、調查評估分組、溝通協調分組以及公關媒體分組，侵害事故緊急應變重點如下圖所示：



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

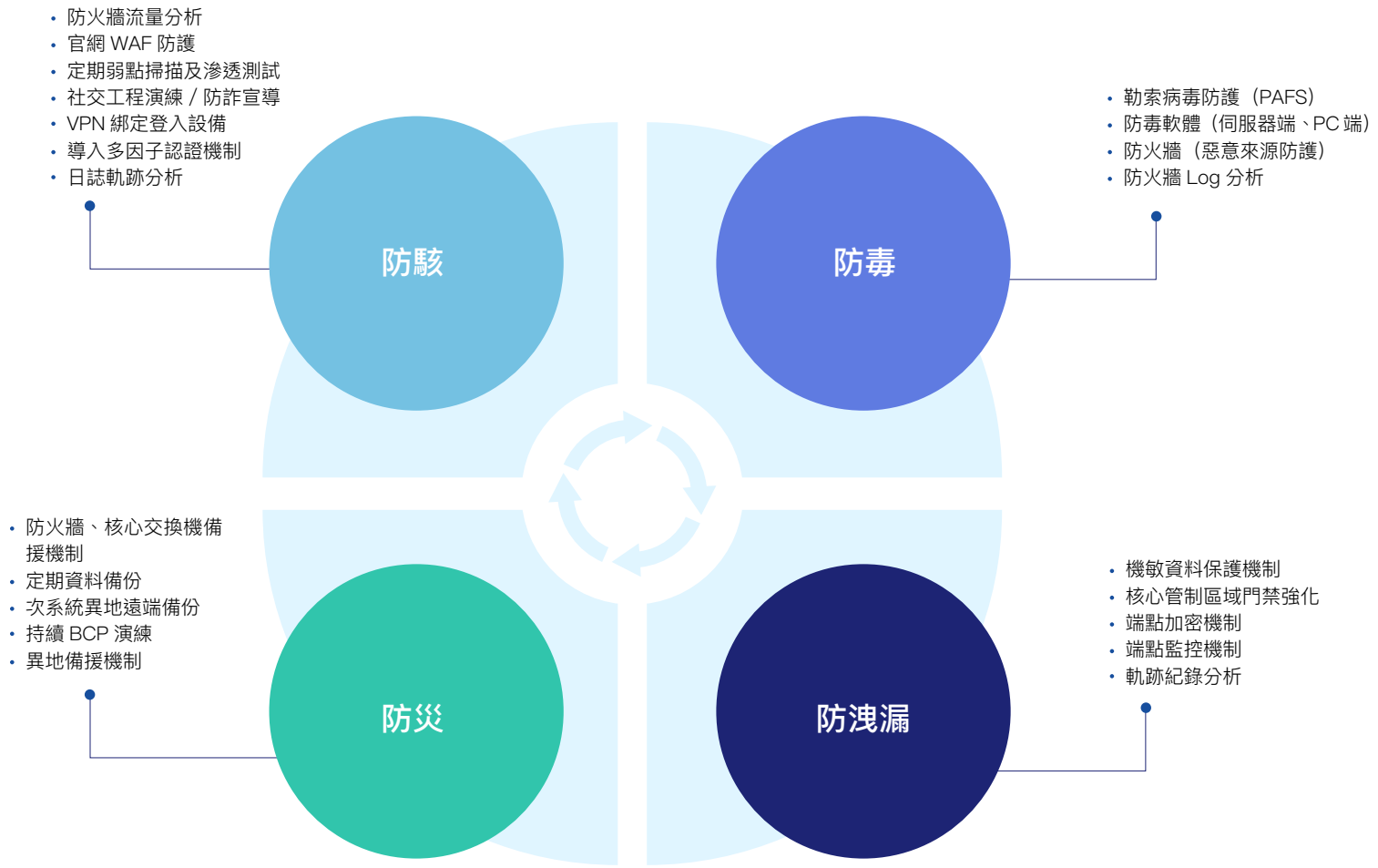
3.4.2 資訊安全防護措施

華廣生技在資訊安全與個資保護方面，進行全面安全管控，透過定期資產盤點、教育訓練、委外管理、系統備援等手段，確保公司資訊資產的安全性與完整性，並符合相關法規、法令的要求。

- 定期盤點資訊資產及個人資料清冊：公司定期盤點、檢視資訊資產和個人資料清單，並根據風險評估進行相應的風險管理，以確保各項管控措施的落實，降低風險。
- 資訊安全、個人資料保護及營業秘密管理教育訓練：每年舉辦資訊安全、個人資料保護及營業秘密的教育訓練與宣導，並要求新進員工簽訂資通安全保密協定，保障公司資訊資產及客戶個資的安全。
- 委外廠商保密協議：對於所有外包的服務商，公司要求簽訂保密協議，確保服務過程中，廠商會保護公司資訊資產，防止未經授權的存取、改動或泄露。
- 重要資訊系統備份與監控機制：公司已就重要資訊系統與關鍵設備建置完善之備份、備援及監控機制，並定期執行備份還原測試及災害復原演練，以驗證復原機制之有效性，確保系統持續穩定運作與高可用性。
- 防毒軟體與授權軟體管理：所有員工的個人電腦均安裝防毒軟體並定期更新病毒碼，此外禁止使用未經授權的軟體，確保系統安全。
- 帳號、密碼與權限管理：要求員工妥善管理自己的帳號、密碼及權限，並定期更換密碼，強化內部資料的保護。
- 資訊安全事件回應及通報機制：已建立資訊安全事件的回應及通報標準程序，並設有緊急應變小組負責事件處置，以確保在資訊安全事件發生時，能迅速處理並防止損害擴大。
- 業務持續運作管理機制：公司已建立業務持續運作管理機制，並定期測試演練，確保在各種突發情況下能夠保持業務的持續運作。
- 雲端安全管理：基於雲端安全發展趨勢，保障產品資訊安全與客戶資料保護，並通過 ISO 27017、ISO 27018 雲端服務相關安全驗證。
- 定期內部稽核：每年進行內部稽核，以確保公司資訊安全、個人資料保護及營業秘密管理制度的有效性，並發現及改善潛在的問題。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

本公司在資訊安全防護措施實作方面，分別從防駭、防毒、防災、防洩漏等四個面向進行建置工作，如下圖所示。



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

3.4.3 資訊安全推動成果

- 本公司已於 2025 年 1 月通過第三方公正單位 ISO 27001:2022、ISO 27701:2019、ISO 27017:2015、ISO 27018:2019 之稽核驗證。
- 透過 ISO 27001(資訊安全管理制度) 導入，強化資訊安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶資訊資產之安全。
- 透過 ISO 27701(個人資訊管理制度) 導入，了解公司保管之個人資料可能面臨之風險，遵循各國個資保護法規之要求，以保護公司與客戶個人資料之安全。
- 透過 ISO 27017(雲服務資訊安全制度) 導入，強化公司雲平台維運之資訊安全，降低雲端威脅事件發生機率，保障客戶資訊資產安全。
- 透過 ISO 27018(雲服務個資保護制度) 導入，強化公司雲端平台客戶個資保護，並合於各國個資法規之要求。
- 基於雲端安全發展趨勢，保障產品資訊安全與客戶資料保護，2025 年變更 ISO 27001、ISO 27701 驗證範圍，以因應國際品牌大型客戶之需求。
- 將資訊安全、個資保護及營業秘密管理制度，列為年度稽核項目，每年至少進行一次內部稽核；且公司每年度依據內部控制制度自行檢查作業，將總結內部控制實施成效提報董事會覆核確認，並依據評估的結果出具內部控制制度聲明書。
- 最近年度及截至報告書揭露日止，並無發生因重大資通安全或個資外洩事件，無違反客戶資料遺失之投訴案件。
- 所有新進員工到職前皆完成資訊安全、個資保護教育訓練課程；全年度共辦理 4 場次一般員工及專業人員資安 (4 小時)、個資保護 (4 小時) 教育訓練，受訓人次計有 100 人以上，每場次均留有考核紀錄；年度共計執行二次社交工程釣魚郵件測試。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

3.5 風險管理

3.5.1 風險與因應策略

風險項目	風險因子	因應策略及措施
營運政策	生產能力不足	培訓相關生產技術人員，並自行研發建置自動化生產設備提升產能及良率，來增強產品競爭及因應能力；同時積極投入連續型血糖監測儀的產品研發與生產，以取得市場一席之地。
	研發能力落後	本公司已經領先世界先進國家，以獨特技術研發出準確度與精確度皆有出色表現的產品。隨時掌握國際技術資訊的發展，及多參與國際展覽，了解全球市場趨勢，作為研發之參考，此外更積極安排各項研發人員積極參與訓練課程，吸收最新知識。每年持續研發出新產品以其為研發目標，並發放研發獎金，以提高研發人員之士氣。
	產品專利侵權	本公司的 BGM 產品為自有技術，並掌握各項專利。 連續型血糖儀 CGM 多年來歷經多家國際客戶共同進行華廣生技 CGM 產品專利侵權比對分析，除雙方內部團隊分析外，並委託外部國際專業律師事務所進行 CGM 產品專利侵權分析，以確保在低風險專利侵權下能行使製造與銷售的自由運營 (Freedom To Operate，FTO)。
	市場占有率下降	本公司 BGM 產品在國際市場上已立足 20 年，獲得各國消費者青睞，並與各國經銷商保持良好互動之基礎上。在未來 CGM 陸續取得歐洲、美國准證後，以優質平價的 CGM 進軍國際市場，並透過國際品牌大型客戶建立策略合作，提升品牌價值並擴大市場份額。
	原料供應不及	本公司產品之原物料以化學原料、塑膠原料、電子料及貴金屬為主，供應商與本公司皆有簽訂契約，與供應商已維繫長期合作伙伴之關係，核心原物料 95% 皆由國內廠商供應，且皆有 2 ～ 3 家以上之供應商互相替代。此外，本公司成立供應商輔導團隊，積極投入工程與技術資源，協助供應商提升製程能力、品質管理及交付穩定度。透過將供應商視為本公司生產體系延伸的一環，持續深化合作關係，降低供應中斷風險，並共同提升營運效率與競爭力，創造雙贏合作模式。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
3.1 治理實務
3.2 誠信經營與法規遵循
3.3 營運績效
3.4 資安管理
3.5 風險管理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

風險項目	風險因子	因應策略及措施
法規遵循	產品未符合品質認證	華廣生技產品之血糖檢測試片歷年來陸續通過台灣及全球各國的檢測標準，並在 2016 年完成血糖測試正負 10 % 準確度的品質要求，超越世界標準的品質。同時 IoT 物聯網平台亦符合 ISO 27001，HIPAA，GDPR 規範，並獲 TFDA，CE 認證，在物聯網醫療器材、個人隱私權與資訊安全面向皆獲肯定。華廣生技對其血糖檢測儀及檢測試片的生產過程中，採取高規格的製造流程、品質管控及穩定的精確度要求，以達到全球各地對醫療器材之產品需求。
財務面	匯率波動影響獲利	公司持續關注國際金融市場動態與匯率市場變化，隨時掌握最新匯率變動資訊，為因應國際匯率市場波動，運用出口貿易融資，透過外幣應收帳款提前取得現金，鎖定匯率風險，同時兼顧資金周轉的效益。此外，密切掌握主要貨幣走勢與市場變化，維持適當比例的外幣應收與應付帳款，以降低匯率波動的影響。強化財務團隊專業能力，與金融機構保持密切合作，適時檢視並調整避險策略，以減緩匯率波動對營運產生的影響。
人力資源	勞資關係緊張	公司定期召開勞資會議，與勞工代表討論員工相關議題，勞方代表可提案請公司協助改善處理，以促進勞資雙方關係和諧。
	員工流動性高	公司依勞動基準法、性別平等工作法等勞動法令所規範之項目，依員工服務年資給予員工特休假、陪產假、產檢假、產假，並可於小孩未滿三歲以前申請育嬰留職停薪，鼓勵員工兼顧工作與家庭照顧。依據公司獲利情形發放年終獎金、績效獎金、紅利獎金；激發員工創新，設有專利發明獎金、研發獎金、專案獎金等，並發行員工認股選擇權鼓勵員工留任，其餘請參照 7.2 薪酬與福利內容。
環境面	能源過度消耗	公司檢視主要耗能設備，並以每年達成能源密集度減量 1% 為目標，改善用電需求，並評估各項節能減碳方案來執行。
	廢棄物未妥善處理	公司委由合格廢棄物清運廠商清理各項事業廢棄物，並尋求廢棄物可再利用之方式處理，以達資源循環再利用之目的。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

4 產品創新與安全

4.1 創新與研發
4.2 產品品質與安全

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
4.1 創新與研發
4.2 產品責任
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

4.1 創新與研發

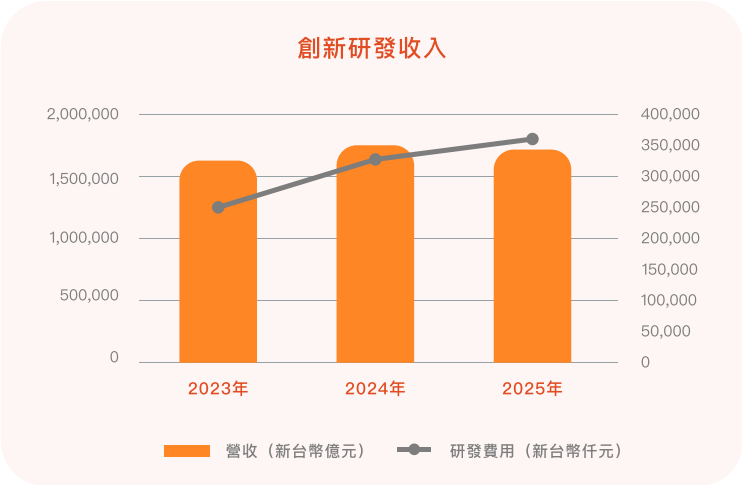
4.1.1 研發管理策略

華廣生技以技術整合與智慧自動化製造為核心，專注於研發與生產高品質、高競爭力的醫療器材。公司整合電子、機構、生化及軟體系統等多領域專業技術，從生化技術研發、產品結構設計、模具開發，到電控設計與印刷電路板製程，皆由團隊自主研發與生產，自製率高達 99% 以上，展現深厚且完整的垂直整合能力。在生產製造方面，華廣生技導入全自動化生產與組裝設備，並結合 SOC 線性自動驗證、AOI 光學檢測及 CCD 影像檢測等多重品質檢驗機制，嚴格把關每一道製程，確保產品品質穩定且符合國際標準。同時，公司運用物聯網技術，即時監控生產數據並實現血糖資料自動傳輸，進一步整合多方系統資源，打造跨域合作的血糖健康管理生態圈。

4.1.2 創新研發投入

華廣生技致力於科技創新及自主技術之研究發展，2025 年投入約新台幣 3.5 億研發費用，占營收 20.83%，以發展關鍵技術及鞏固領先地位。

研發投入	2023 年	2024 年	2025 年
研發費用 (新台幣仟元)	242,338	322,326	354,755
營收 (新台幣仟元)	1,615,749	1,771,792	1,703,050
研發費用占營收比 (%)	15	18.19	20.83
研發人員 (人)	177	147	188
員工總數 (人)	978	1,025	965
研發人員占員工比 (%)	18.10	14.34	19.48



4.1.3 產品創新成果及應用

華廣生技產品依其特色在產品創新過程中，分為核心技術研究部 (CT)、互聯技術研發部 (CST)、生醫材料研發部 (BT)、電子開發部 (EED) 及機構開發部 (MED)，其 2025 年產品創新成果如下：

核心技術研究部 (CT)

- 增加新一代 CGM 產品的有效期限至 18 個月。
- 提升 CGM 抗干擾能力，降低外部物質對血糖數據準確性的影響。

互聯技術研發部 (CST)

- CGM App 持續優化使用體驗與穩定性，強化警示可靠度與資料呈現一致性，協助使用者更即時掌握血糖變化，降低低血糖或高血糖風險，提升日常生活安全性。
- CGM App 新增危急低血糖警示音量調整功能，讓使用者可依不同使用情境設定合適的警示音量，確保在關鍵時刻能即時察覺異常血糖，提升夜間與高風險族群的使用安全性。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
4.1 創新與研發
4.2 產品責任
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

- CGM 軟體推出一頁式血糖報告功能，以視覺化方式整合關鍵血糖指標，協助使用者與醫護人員快速掌握血糖控制狀況，提升溝通效率並支持更有效的治療與自我管理決策。
- CGM 軟體支援貼牌（White-label）客戶應用整合，讓合作夥伴能依其品牌與使用族群需求快速導入血糖管理解決方案，加速在地化醫療服務落地，讓更多使用者能及早受惠於穩定且可信賴的血糖監測技術。
- 優化雲端 IoT 血糖資料整合架構，確保資料即時、安全且穩定傳輸，減少人為記錄錯誤，讓使用者與醫療端皆能安心進行長期健康管理。

生醫材料研發部 (BT)

- 持續提升CGM電極耐彎折性能，經由結構設計提升耐彎折性能5倍。

電子開發部 (EED)

- 因應 CGM 後續產能持續成長與市場需求擴大，電子開發部推動 CGM 發射器新平台開發，透過技術升級來優化生產效率與降低成本，進而讓使用者獲得更具競爭力的產品。並將永續發展理念深度融入技術創新與產品設計思維，從源頭實踐環境友善、社會責任與治理精進，打造兼具效能與永續價值的新世代平台。優化電路架構與功耗管理機制，降低產品使用階段之能源消耗，提升產品可製造性與良率，降低製程碳排與資源耗用。
- CGM 一體化創新架構，簡化配戴程序，電子開發單位自系統架構與電路設計層面進行整體優化，透過高度整合與低功耗設計，支援更直覺、穩定且可靠的使用流程，強化產品競爭力。使用者無需學習組裝步驟，拆封後即可直接配戴，大幅降低使用者的心理恐懼與操作失誤率，更顯著提升了長期配戴的醫學依從性。一體化與高度整合設計是達成「環境友善」的核心路徑。
- 傳統血糖機（BGM）中導入 LTE（Cat-M1/NB-IoT）通訊技術，是從「個人量測工具」進化為「即時健康監測端點」的重要里程碑。這項電子研發的創新成果，核心在於解決了長久以來健康數據「傳輸不便」與「資訊孤島」的痛點。這對於不擅長操作智慧手機的銀髮族來說，是從技術端解決了數位落差，讓健康數據能跨越地理限制，轉化為實質的社會安全網。

機構開發部 (MED)

- CGM 一體化創新架構以使用者需求為核心，透過創新設計將精密感測技術轉化為更直覺、輕薄且友善的使用體驗。產品持續朝向輕量化、小型化發展，並簡化操作流程與配戴步驟，有效降低學習門檻及人為使用風險，提升產品安全性、便利性與長時間配戴的舒適度，減輕使用者於日常健康管理中的負擔。
- 在產品開發過程中，公司積極落實綠色設計理念，從原材料選擇、產品設計、生產製程到包裝與物流運輸等環節，持續優化資源配置與營運效率。透過減少不必要的材料使用、降低包裝與運輸過程中的資源消耗，逐步減少產品生命週期對環境造成的影響，致力於建構兼具創新價值與永續發展的營運模式。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
4.1 創新與研發
4.2 產品責任
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

4.1.4 智慧財產權 (IP) 與營業秘密管理

華廣生技自 2013 年導入 TIPS 智財管理系統，規範本公司智慧財產權之取得、保護、維護及運用，以促進組織運用智慧財產創造優勢及價值並提升公司競爭力。2025 年度智財管理計畫的執行情形，已於 2025 年 11 月 12 日董事會完成報告，落實公司智慧財產權之保護管理。董事會的充分知悉，協助公司提升智財策略及保護，使更趨完善化。



本公司智慧財產管理計畫及當年度執行情形

本公司與營運目標連結之智慧財產管理計畫：

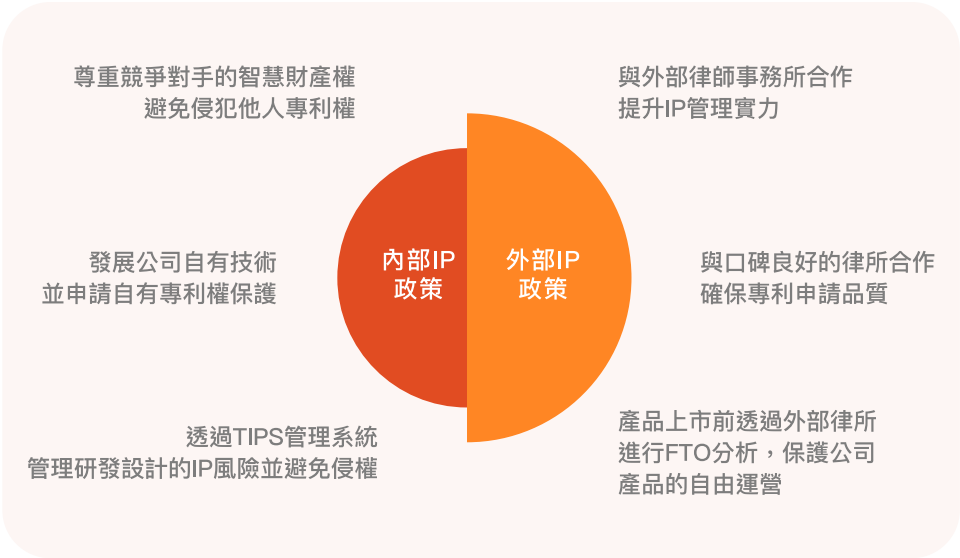
- 為保護先進技術成果，本公司制定智慧財產策略，結合營運目標與研發資源，透過智慧財產權創造價值，強化競爭優勢並促進獲利。我們鼓勵員工創新，並將其專利申請的努力轉化為獎勵，保障公司智慧財產權，推動專利及營業秘密等提案的申請與保護。
- 本公司於 2025 年每次召開之董事會議中，報告新產品進度 (包含研發成果、新產品各國臨床及取證時程、專利申請情形、專利、商標註冊成果等)。

營業秘密管理及教育訓練：

- 2025 年完成營業秘密宣導教育訓練上課人次共 229 人。
- 2025 年完成資安、個資保護宣導上課人次共 40 人。

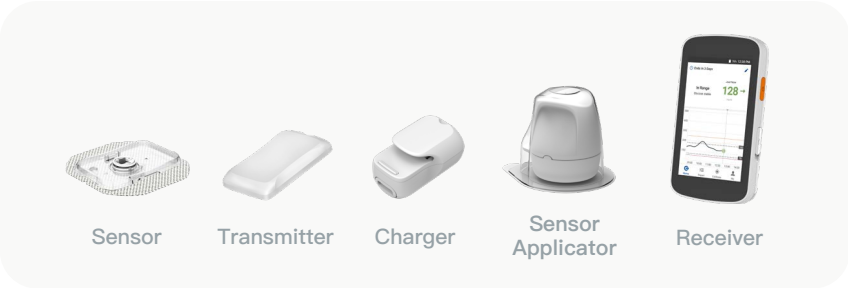
本公司 IPS 智財管理制度，2025 年主要執行如下：

- 智財管理制度中更新營業秘密管理與機密文件保護機制以加強保護公司智慧財產，並且每年辦理營業秘密保護教育訓練，以強化本公司智慧財產保護意識及認知。
- 公司各項產品，採用內外並重策略，內部強調自我專利開發與 IP 管理，外部則輔以法律專業來確保技術的自由運營 (FTO)，避免侵權風險。



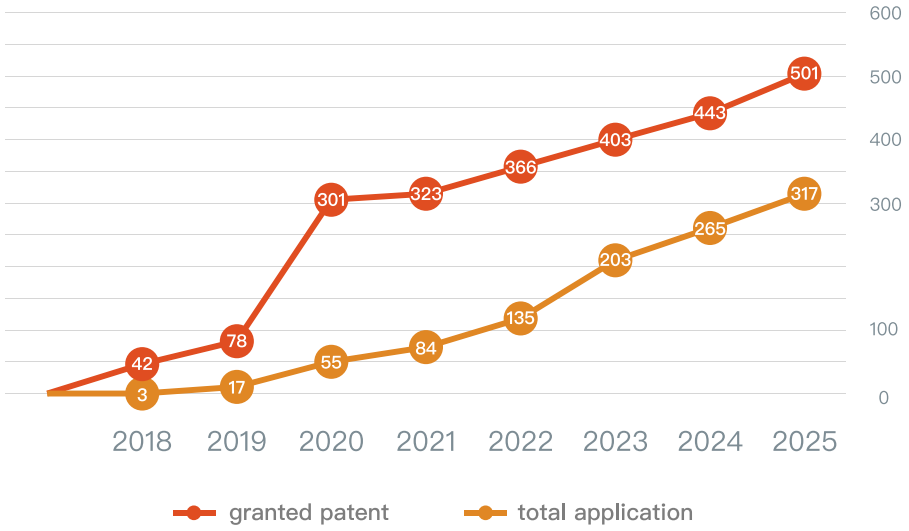
關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
4.1 創新與研發
4.2 產品責任
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

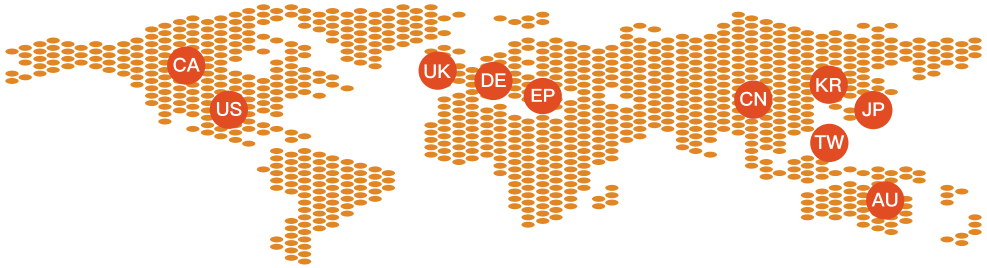
- CGM 產品自由運營評估 (FTO)，目前已完成美國、中國、台灣、歐盟及日本區域專利 FTO。

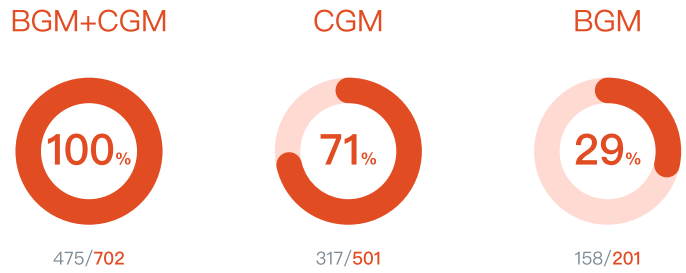


取得智財清單與成果

截至 2025 年底，華廣生技累計在全球提出專利申請達 702 件（涵蓋美國、歐盟、中國、日本、韓國、英國、德國、加拿大、澳洲及台灣等主要全球市場）截至 2025 年底，華廣生技在全球獲證 475 件專利，截至 2025 年 12 年 31 日止 CGM 專利申請件數共 501 件，其中已獲證 317 件，請參閱以下圖示。







商標

截至 2025 年 12 月 31 日止 CGM 商標申請完成商標註冊共 36 個國家，包括台灣、中國大陸、歐盟 (含 27 個會員國)、日本、印度、英國、沙烏地阿拉伯、伊朗、墨西哥、馬來西亞。

RIGHTEST™ iFree 瑞特安活

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
4.1 創新與研發
4.2 產品責任
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

4.2 產品品質與安全

4.2.1 產品責任

華廣生技以『奉行品質至上，貫徹過程合理化與改善作為的持續化』做為品質管理政策，而品質管理系統係依據台灣、美國及歐洲醫療器材品質管理系統準則等法規要求設計制定，希望藉由品質管理系統之持續運作，建立可靠之品質控管，使產品及服務品質在整體生命週期皆符合法令規範及客戶要求。為確保品質系統之落實及一致性，華廣生技設置了品質保證處，其下設置品質保證部，統一負責公司內部與外部品質系統稽核，每年並進行數次外部供應商稽核，驗證公司品質系統之落實。

華廣生技自 2013 年起取得 EN ISO 13485: 2012 的 CE 認證，2011 年起取得醫療器材優良製造 (GMP) 許可後，始終維持證書之有效性。隨著醫療器材管理法自 2021 年 5 月 1 日起公布施行，原「藥物優良製造準則」為「醫療器材品質管理系統準則」取代，本公司於 2022 年 5 月均已完成 QMS 查證及核備程序，並自 2022 年 9 月 26 日起全面轉換為 QMS 生效。2025 年 10 月美國客戶到廠進行品質管理系統稽核，順利通過客戶稽核。
產品有上市需求時，公司內部會先進行初步產品安全性評估，後續再通過合格之第三方驗證單位或主管機關驗證，並取得主管機關許可後始得製造、販售。為確保產品品質及可溯源性，華廣生技採購之原材料，自入庫、製造、產品品質檢測至出貨，100% 以批號控管，以有效掌握每批原物料所生產產品的流向。

華廣生技所有產品的開發與生產，除了經過充足的測試驗證以確保產品符合所設定之使用目的與功能特性外，當中亦針對需滅菌的產品透過公司已取得「財團法人全國認證基金會 (TAF)」認證之「廠商」進行輻射滅菌殘留的監測，滿足安全條件方可放行出貨，以確保使用者之安全無虞。

品質管理系統及有效期限

管理系統	有效期間
EN ISO 13485:2016	2024/06/14 ~ 2026/10/17
MDSAP 醫療器材單一稽核專案	2025/01/31 ~ 2028/01/30
QMS 醫療器材製造業者品質管理系統	2025/08/20 ~ 2028/09/02

產品安全說明審查

華廣生技為確保體外診斷醫療器材包材內容，對於消費者使用情況下能正確操作使用及安全性、功效性，而制定【包材審查作業標準書】。此標準書適用所有產品使用說明包材，開發機種包材、送准證 / 註冊包材、客戶需求 (出貨 / 註冊) 包材、超過二年包材重審。量產後與變更案包材審查分工內容如下所示：

負責單位	分工內容
產品認證課 (RAS)	審查當地國家法規需求
品質系統課 (QSS)	審查相關操作流程與實機符合性
包裝設計課 (PDS)	審查排版 / 顏色 / 噴印資訊範圍是否符合規定
專案管理部 (PM)	開發機種包材內容源頭提供與確認
市場行銷部 (MK)	開發機種包材文案審查

產品標示

華廣生技以產品標示的正確性展現對產品的負責態度，其產品包裝標籤及使用說明書皆符合醫療器材相關國際規範，確保提供合規、正確且清晰的產品說明。華廣生技在產品的行銷包裝及說明書上詳細列出產品規格、合格證號、注意事項、警語、禁忌症、清潔方法、操作方法和回收資訊，讓消費者在選購及使用前能清楚閱讀，並了解如何安全使用產品，此外產品包裝及說明書上也會列出製造廠商資訊，以便使用者在遇到產品疑慮時有相關的諮詢管道。2025 年無違反與產品安全、行銷標示、廣告等相關事件。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

5 客戶與夥伴

5.1 客戶關係

5.2 供應鏈管理

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
5.1 客戶關係
5.2 供應鏈管理
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

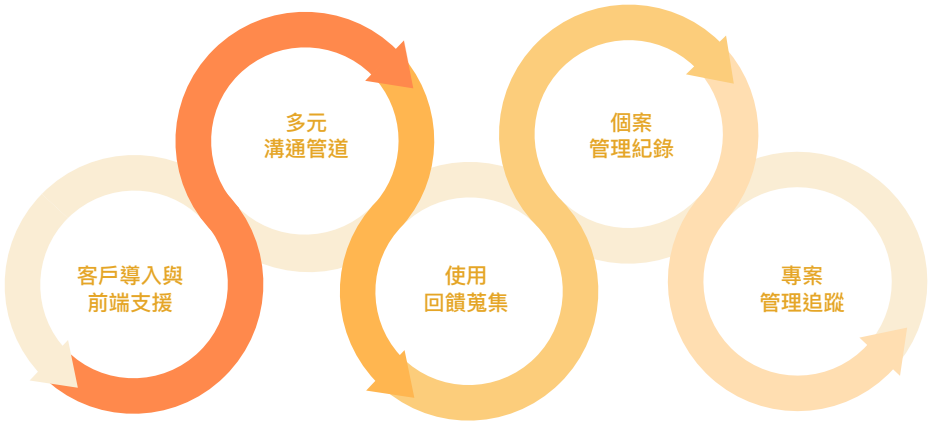
5.1 客戶關係

5.1.1 客戶關係管理

為提升客戶關係維護成效及使用者體驗，本公司設有客戶成功營運部門，於產品導入市場通路及專業機構之整體服務流程中，提供系統化且完整之支援服務。從售前階段之產品介紹與應用諮商規劃，到售後之導入專案規劃、臨床應用說明及持續教育訓練，協助客戶正確理解產品功能與系統操作，並涵蓋產品使用、臨床標準化作業流程應用及現場狀況處理等內容，促進產品順利導入與穩定應用。

在產品實際使用過程中，為即時掌握客戶需求與回饋，本公司亦建立多元聯繫管道，包括免付費 0800 客服電話、電子郵件、App 意見回饋及官網留言版，提供客戶依自身需求選擇合適的聯繫方式，並回應售前產品諮詢及售後客訴或使用問題。所有客戶意見與需求皆統一納入管理系統進行個案管理與追蹤，確保每一項需求均能被妥善記錄與處理；若需跨部門協作，則於個案下建立工單，轉交相關部門進行進一步調查與討論，並於確認問題後進一步相關優化改進措施，以持續提升服務品質，朝向創造醫療機構、個人使用者、華廣生技三贏局面方向持續邁進。

關係維護與持續優化



5.1.2 滿意度調查

本公司每年都會抽樣客戶進行年度滿意度調查，透過線上問卷蒐集客戶對售前服務、售後產品品質及整體服務的回饋意見。相關調查結果作為檢視服務品質與辨識改善重點的重要依據，其執行方式與作業流程均依據本公司所訂定之客戶滿意度評估程序文件。
滿意度調查完成後，將彙整調查結果並召開回饋檢討會議，依照客戶的需求與反饋，與相關部門主管共同檢討客戶意見，針對服務流程與執行面進行檢討與改善規劃，並依據推動後續優化措施，以持續強化客戶關係並提升整體客戶滿意度。

2025 年執行滿意度調查結果，高度滿意 (Top Box) 整體滿意度為 71.6%。
多數客戶對服務團隊之專業度與回應效率給予較高度肯定，包含諮詢業務人員回覆即時、問題處理妥適，以及訂單出貨效率良好，對整體服務表現獲 得正面評價。
針對整體滿意度尚有提升空間的地方，客戶多建議加強產品行銷推廣與市場曝光度。為此，相關單位也已提出具體改善措施，包括由業務團隊主動與診所接洽規劃推廣活動，在合理範圍內提供活動支援，並積極提出合作方案；同時逐步投放線上數位廣告。此外，完善經銷商 CRM 管理，以利郵件統一佈達活動資訊，並強化門市陳列與輔銷物設計，提升產品視覺曝光與品牌形象。

2025 年執行客戶滿意度調查結果

問卷項目	高度滿意 Top Box (8–9 分)	普通滿意 Middle Box (5–7 分)	不滿意 Bottom Box (1–4 分)
交貨流程及資訊提供	82.1%	14.7%	3.2%
產品品質與售後服務	84.2%	14.7%	1.1%
整體滿意度	71.6%	26.3%	2.1%

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
5.1 客戶關係
5.2 供應鏈管理
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

5.1.3 客訴處理流程

華廣生技致力於確保每一項客戶反饋都能得到妥善處理。當透過各類管道接獲客戶申訴時，第一線客服人員將先確認客戶個資及協助排除問題，並於客戶關係管理系統中建立個案紀錄與進行追蹤。如評估需進一步跨部門支援，則開立工單轉交相關部門，展開調查與原因分析，透過跨部門協作機制，檢視問題並研擬具體改善與優化措施。待調查完成後，將出具客訴報告或正式回覆客戶，以確保問題獲得有效解決並持續提升整體服務品質。(針對客戶個人資料，均依《個人資料保護法》進行機密性管理，僅限相關業務人員依法查閱與使用，以保障客戶權益。)

2025 年接獲國外主管機關通報案件共 1 件 (非侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴)，無重大安全事件及產品召回。通報指出患者反映血糖量測結果與自身症狀存在落差；當下改用另一台同型號血糖機並持續使用同批試紙後，未再出現異常。本公司隨即完成留樣分析，並透過當地經銷商回收客訴血糖機進行確認測試，結果顯示產品量測準確度符合 ISO 15197 標準要求。相關調查結果已提交給國外主管機關，本公司將持續依既有品質管理機制確保產品符合標準要求。



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
5.1 客戶關係
5.2 供應鏈管理
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

5.2 供應鏈管理

華廣生技高度重視與供應商的合作與共同成長，並以永續採購為基礎，優先選擇在地供應鏈，共同實踐企業社會責任，並關注環境與社會價值。
為落實永續供應鏈管理並降低營運風險，本公司訂有《安全供應鏈管理辦法》、《供應商管理辦法》及《供應商行為準則》，將職業安全衛生、勞動人權、資通訊安全及隱私權保護等重大議題納入供應鏈管理制度，透過供應商評鑑、稽核及持續改善機制，確保供應鏈營運符合永續發展原則。2025 年，在與華廣生技有交易的 235 家供應商中，華廣生技根據採購金額、高風險性材料等條件，選出 100 家供應商作為績效評核的標準，並每年依稽核需求進行評鑑，以降低供應商風險。

5.2.1 供應商管理原則

一、供應商管理架構

管理制度	管理內容
安全供應鏈管理辦法	建立供應鏈安全與風險管理制度
供應商管理辦法	規範供應商評鑑、分級及稽核制度
供應商行為準則	要求供應商遵循職安衛、勞動人權、資訊安全與誠信經營原則

二、供應商管理政策

本公司供應商管理政策涵蓋下列重點：

管理面向	管理政策	管理目的
職業安全衛生	要求供應商遵循職業安全衛生相關法令並建立安全管理制度，落實危害預防與教育訓練	確保供應鏈作業環境安全並降低職業災害風險
勞動人權	供應商須遵守勞動法規，禁止童工與強迫勞動，杜絕歧視並保障合理工時與薪酬	維護基本人權與公平勞動環境
資訊安全	建立資訊安全管理措施，確保營業秘密、技術資料與客戶資訊之機密性與完整性	降低營業機密及資料外洩風險
隱私與個資保護	供應商須遵循個資保護相關法令，確保個資蒐集、處理及利用符合法規	強化供應鏈資料保護與隱私權管理

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
5.1 客戶關係
5.2 供應鏈管理
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

三、供應商管理與稽核機制

管理機制	管理方式
供應商承諾	新進供應商須簽署《供應商行為準則承諾書》
績效評估	每月依進料合格率、準時交貨率、異常回覆率及配合度進行評估
品質異常管理	發生重大品質異常時要求供應商提出矯正及預防措施
定期稽核	每年依稽核計畫至供應商進行實地查廠
AEO 安全供應鏈稽核	每年進行安全供應鏈抽查稽核
職業安全衛生稽核	每年進行職安衛評鑑抽查

四、供應鏈管理績效

指標	2025 年績效
納入評鑑主要供應商	100 家
採購金額覆蓋率	約 85%
高風險供應商查核	17 家
改善事項（含偏差單）	35 件
改善完成率	100%
重大勞動人權事件	0 件
重大資安事件	0 件

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
5.1 客戶關係
5.2 供應鏈管理
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

5.2.2 供應商遴選

- 供應商篩選機制：依供應商經營狀況、配合度、產品能力、品質、環境等各項目符合華廣生技標準，採購進行初步評選等風險評估。符合標準且為華廣生技指定物料，即會同品質管制部、研發技術單位共同進行實地查廠評鑑。
- 供應商額外取得環境管理系統、職業安全衛生管理系統、有害物質管理系統或其它永續環境相關管理系統者，可另外加分於評鑑表上。
- 希望合作供應商在提供產品與服務的過程中，都能遵循法令規範，包含勞工、健康與安全及環境標準，並積極應對當前環境保護與社會各項議題，勇於承擔企業社會責任且持續改善與提升。
- 「供應商行為準則暨承諾書」已於 2025 年度全部簽署完成。

項目	內容	執行單位
供應商遴選評鑑	採購進行供應商初步考評，評比需達 80 分以上	採購
	一般原物料之供應商評鑑，評比需達 85 分以上	採購、研發、品保
	華廣生技指定原物料之供應商評鑑，評比需達 90 分以上	採購、研發、品保
供應商評鑑加分	環境管理系統、職業安全衛生管理系統、有害物質管理系統或其它永續環境相關管理系統者	採購、品保
	簽署「供應商行為準則暨承諾書」	採購

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
5.1 客戶關係
5.2 供應鏈管理
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

5.2.3 供應商稽核與輔導

- 供應商績效評核：每月透過進料合格批數、交貨準時率、異常回覆率及配合度四大指標，對供應商進行績效監控評比。績效評比分為 ABCD 四級，綜合得分依輔導計畫進行供應商改善與成效追蹤。C 級需輔導並進行改善計劃，D 級需尋找替代之合格供應商導入，並進行小量訂單移轉，取消合格供應商資格。

項目	內容	執行單位
供應商績效評估	• 每月針對進料合格批數、準時率、異常回覆率及配合度四大指標，進行供應商績效評比，連續兩月評比未達 80 分，要求提出改善對策 • C 級需輔導並進行改善計劃 • D 級需尋找替代之合格供應商導入，並進行小量訂單移轉，申請取消合格供應商資格	採購、品保
供應商稽核	每年依重要物料排定「供應商稽核計劃表」至供應商處實地查廠稽核，未達 80 分或任 3 項以上稽核項目得分為 1 分者，開出「供應商缺失報告表」	採購、品保
	每年排定至供應商實地進行「AEO 安全供應鏈」評鑑抽查稽核	採購 AEO 小組成員
	每年排定至供應商實地進行「安全衛生」評鑑抽查稽核	採購、勞安室
供應商輔導	每月品質月會檢討，異常排名前三家供應商，進行約談及品質輔導 不定期至廠商巡檢	採購、工程、品保

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
5.1 客戶關係
5.2 供應鏈管理
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

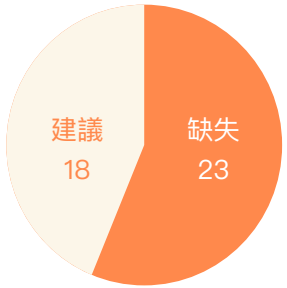
- 2025 年度供應商績效評核結果：評核 100 家廠商，評核結果 A 級廠商 97 家，B 級廠商 3 家，無 C 級與 D 級廠商。

供應商分級	Q1	Q2	Q3	Q4
A 級	100%	98%	99%	100%
B 級	–	2%	–	–
C 級	–	–	1%	–
D 級	–	–	–	–

- 2025 年度進行供應商實地稽核，實地稽核（含文件審查）共 17 家廠商，並開出「供應商缺失報告表」。對每家廠商給予明確的目標和改善時間，並提供相關的諮詢與輔導協助，幫助供應商改善現況以符合期望。透過確實的評鑑循環及輔導機制，提前發現潛在問題，並與供應商共同攜手持續進行改善與精進。

2025 稽核紀錄

*A. 品質系統
*B. 資源管理
*C. 採購與供應商 / 外包商管理
*D. 製程管制與不合格品管制
*E. 量測與監控設備管制、實驗室管理、6S 管理
*F. 其他



*A. 品質系統
*B. 資源管理
*C. 採購與供應商 / 外包商管理
*D. 製程管制與不合格品管制
*E. 量測與監控設備管制、實驗室管理、6S 管理
*F. 其他

5.2.4 在地採購

華廣生技以台灣作為主要營運生產基地，持續推動在地採購，為提升生產效率、減少運輸碳排放，並協助提升當地產業永續發展，華廣生技優先選擇在地供應商，此舉不僅能降低運費與關稅成本，確保物料即時供應，減少能源消耗，還能直接觀察廠商生產動態及工作環境是否合規，降低稽核成本，並與供應商建立穩固的合作關係。

2023 年度生產機台及設備採購占總採購金額 16%，在地採購比例為 100%，
2024 年度生產機台及設備採購占總採購金額 15%，在地採購比例同樣維持為 100 %。
2025 年度生產機台及設備採購占總採購金額 10%，在地採購比例同樣維持為 100 %。

2023 年度原物料在地廠商採購金額占比為 86%。
2024 年度原物料在地廠商採購金額占比提升至 90%。
2025 年度原物料在地廠商採購金額占比一樣維持 90%。

在地廠商採購金額占比	2023 年	2024 年	2025 年
原物料	86%	90%	90%
生產機台及設備	100%	100 %	100%

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

6 環境永續保護

6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體與能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

6.1 氣候風險管理

<table>
<tr><th>項目</th><th>執行情形</th></tr>
<tr><td>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</td><td>本公司於總經理室設置永續發展室，負責規劃公司永續發展統籌及推動相關事務。永續發展室邀集各部級主管擔任永續發展推動小組成員，共同就環境永續、社會含人權及公司治理之三大面向進行推動執行，永續發展室每季定期向董事會呈報有關永續發展執行成果及未來工作計劃，以確保公司永續相關事項之實踐。
氣候相關風險與機會評估管理作業，由永續發展推動小組進行辦理，環境永續小組先進行鑑別與討論，再透過內部討論方式，擬定計畫與因應措施，並持續追蹤執行成效。</td></tr>
<tr><td>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。</td><td>依據氣候相關財務揭露建議框架評估氣候的風險與機會，系統化掌握氣候風險、機會及其財務影響，有效降低風險因子並鑑別機會，研擬對應的措施。
<table>
<tr><th colspan="3">短期：1～3年</th></tr>
<tr><th>主要風險與機會</th><th>對業務及財務之影響</th><th>因應策略</th></tr>
<tr><td>實體風險：
• 高溫導致用電量增加，提高戶外作業職安風險
• 颱風暴雨造成廠區淹水
• 旱災造成用水限制</td><td>• 用電量及用水量上升
• 廠區淹水或缺水可能影響生產營運
• 高溫作業可能增加職災及醫療風險</td><td>• 排水設施採用一運轉一備機的機制，並定期進行測試，以確保設備在需要時能穩定運作
• 公司利用雨水及 RO 系統產水過程中所產出的廢水來進行有效性回收再利用
• 實施高溫作業管理、教育訓練及緊急醫療應變機制</td></tr>
<tr><td>轉型風險：
• 國內外對能源使用與溫室氣體排放的法規日趨嚴格（如資訊揭露、能源效率與減碳目標、碳稅與碳費），企業營運成本將提高</td><td>• 因應法規遵循、碳管理及能源使用需求，增加相關資源投入
• 投入資源推動節能減碳措施</td><td>• 公司持續執行節能減碳措施，有效降低公司用電量、電費支出及溫室氣體排放量
• 廠區照明設備逐步汰換為 LED 省電燈管，以降低照明用電量
• 空壓機由氣冷式改為水冷式，並將廢熱回收再利用，以提升能源使用效益
• 空壓機增設變頻器，依實際使用需求調整運轉效率，減少能源浪費
• 導入 ISO 50001 能源管理系統，透過系統化分析能耗數據，識別重大能源使用設備，並持續推動改善措施，以提升能源使用效率，同時因應法規要求及企業碳管理需求</td></tr>
<tr><td>機會：
• 提升能源及水資源使用效率
• 建立戶外作業健康防護與氣候調適機制</td><td>• 降低水電費支出及減少能源浪費
• 降低職安事件與停工風險，提升營運穩定性</td><td>• 推動節水、節電與資源回收再利用。
• 建立戶外高溫作業指標及對應防護措施，以及高氣溫戶外作業暨氣候變遷保護計畫。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

項目	執行情形

2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。

中期：3～5年

主要風險與機會	對業務及財務之影響	因應策略
實體風險： • 持續高溫與旱災時，用電量及用水量限制持續提升，除提高人員戶外作業危害外，也會影響產線運作 • 缺電造成無預警跳電，導致生產作業停擺	• 導致產能下降，進而影響整體營運表現 • 提高戶外作業人員之熱危害及職安風險 • 增加緊急應變、設備維護及營運復原之資源投入	• 定期巡檢及養護緊急供電設備 • 提高水資源回收率；強化能源使用監控 • 改善戶外作業環境與硬體設備
轉型風險： • 逐步汰換耗能設備 • 低碳產品開發與技術轉型 • 法令規範再生能源使用比重以及國內外碳（稅）費、減碳目標與成效	• 能耗設備汰換、再生能源建置或綠電購買，將增加投入資源 • 用電費率調整及碳稅、碳費制度推動，將增加相關支出	• 藉由 ISO 50001 能源管理系統分析，逐步汰換高耗能設備 • 建立數位化能源監控與預警管理 • 投入低碳產品與製程技術開發
機會： • 建立數位化能源監控與預警管理 • 提升水資源回收與能源自主率 • 戶外作業人員之環境硬體設備改善 • 透過製程創新達成成本優化，並打進綠色醫療市場	• 提升能源管理精準度，並降低營運成本 • 開拓新營收來源；提升品牌形象，增加取得國際客戶及永續供應鏈合作機會	• 導入能源數據分析及預警機制 • 提升回收水的使用量 • 推動製程優化與生產自動化

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

項目	執行情形
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	長期：5 年以上

主要風險與機會	對業務及財務之影響	因應策略
實體風險： • 氣候極端事件加劇，旱災與水災風險上升，進而影響供應鏈運作。	• 強化供應鏈穩定性，降低原物料供應波動 • 提升交期掌握度，維持生產穩定。 • 透過供應鏈管理優化，維護客戶信任與品牌形象。	• 增加原物料安全庫存水位 • 強化關鍵供應商風險評估 • 建立供應鏈氣候調適計畫與異常應變機制
轉型風險： • 邁向淨零碳排的目標	• 投入再生能源、低碳製程與碳管理資源，強化永續營運能力。 • 推動低碳轉型，提升法規符合性與客戶合作機會。	• 設定中長期減碳目標，提高能源自主率。 • 持續推動低碳製程，能源管理及供應鏈碳管理。
機會： • 建立數位化監控與氣候風險預警機制以及關鍵供應商建立氣候調適計畫的管控。	• 運用管理工具，逐步建立氣候風險監控機制。 • 輔導供應商建立氣候調適計畫，提升供應鏈韌性。	• 將「氣候調適能力」納入供應商的年度考核（績效評估）標準。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

項目	執行情形
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件對財務之影響： • 用電量及用水量上升，將增加企業營運的成本的投入。 • 因應法規遵循、碳管理及能源使用需求，增加相關資源投入。 • 投入資源推動節能減碳措施。 • 增加緊急應變、設備維護及營運復原之資源投入。 轉型行動對財務之影響： • 法規遵循與資產投資：隨著國內外法規日益完善，以及碳稅、碳費制度逐步推動，在能耗設備汰換、再生能源建置與綠電採購，資本支出與營運成本將持續增加。 • 研發與綠色採購成本： 為滿足低碳市場需求，將提升低碳產品研發預算，並因採購低碳原料而面臨綠色成本投入。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	由永續發展推動小組統籌規劃氣候變遷相關議題，參考氣候相關財務揭露架構，制定氣候變遷風險評估及因應策略，規劃相關管理制度與行動方案。由環境永續小組負責鑑別與討論，再透過內部討論方式，擬定計畫與因應措施，並持續追蹤執行成效。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

項目	執行情形
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	目前尚未建立完整的整體氣候風險情境分析模型，現階段主要係依據法規要求及市場趨勢，並配合主管機關規範，針對氣候相關風險制定因應策略與執行措施，故尚未形成整體性的氣候風險轉型計畫。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前尚未使用碳定價之規劃工具。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司已設定氣候相關目標，逐年檢視執行成效，相關內容詳見永續報告書章節 6.2 溫室氣體及能源管理。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	本公司已於 2023 年起每年進行母公司溫室氣體盤查及通過第三方外部查證，子公司將於 2027 年完成溫室氣體盤查，2029 年陸續完成第三方外部查證，相關資訊詳見於永續報告書章節 6.2 溫室氣體及能源管理。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

6.2 溫室氣體及能源管理

6.2.1 溫室氣體排放與減量目標

為面對全球氣候變遷帶來的嚴峻挑戰，華廣生技同為地球公民的一份子，善盡企業對環境保護的責任，積極響應國家淨零排放政策與法規要求。
運用現有各項技術及專業知識提升本公司碳管理能力，並落實「源頭管理、能效提升」的減碳策略，致力於降低營運過程對環境產生的衝擊。
華廣生技依循永續發展行動方案，自 2023 年起導入 ISO 14064–1:2018 溫室氣體盤查標準，採營運控制權法，盤查邊界涵蓋大慶廠及大衛廠。盤查數據通過第三方查證，確保資訊透明度與公信力。華廣生技將持續透過年度盤查機制，掌握溫室氣體排放情形，作為減量目標推動之重要依據。
本公司主要產生之溫室氣體為二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亞氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCs) 四類，排放源項目、對應設備或活動如下表所示。

類別	項目	排放源	對應設備 / 種類	產生溫室氣體
類別一	固定排放源：固定式設備之燃料燃燒，如鍋爐、加熱爐、緊急發電機等設備，電力使用、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體。	柴油	緊急發電機、消防演練	CO2、CH4、N2O
	移動排放源：指交通運輸設備之燃料燃燒，如擁有控制權下的原料、產品、廢棄物與員工交通等運輸所產生之溫室氣體。	柴油、車用汽油	割草機、公務車、堆高機	CO2、CH4、N2O
	製程排放源：物理或化學製程中所產生的溫室氣體，如水泥、半導體及光電之蝕刻、乙炔切割等。	乙炔	氧乙炔	CO2
	逸散排放源：有意或無意的溫室氣體釋放，如空調設備中溢出的 HFCs、化糞池或廢水處理廠排放的甲烷及滅火器洩漏。	冷媒、汙水、二氧化碳	製冷設備、除濕機、二氧化碳滅火器、二氧化碳鋼瓶、化糞池	HFCs、CO2、CH4
類別二	輸入電力間的間接排放：公司生產時所外購之電力、蒸氣等，來自別人的擁有的資產、設備所產生的溫室氣體排放。	外購電力	辦公室活動、生產製造運作	CO2
類別三	運輸中的間接排放	飛機、貨船、大貨車、汽車、機車	上游與下游運輸 員工通勤	CO2
類別四	組織使用產品的間接排放	電、柴油、汽油、水、大貨車、焚化處置、物化處置	採購之貨物、 能源及廢棄物處置	CO2

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

2023 至 2025 各年度溫室氣體種類之排放量統計

溫室氣體種類	2023 年		2024 年		2025 年	
	公噸 (CO2e)	比例 (%)	公噸 (CO2e)	比例 (%)	公噸 (CO2e)	比例 (%)
二氧化碳 CO2	7,417.8959	96.3334%	8,009.3588	96.9428%	7,336.7161	96.7817%
甲烷 CH4	92.7851	1.2050%	56.4602	0.6834%	42.0573	0.5548%
氧化亞氮 N2O	0.0825	0.0011%	0.0681	0.0008%	0.0813	0.0011%
氫氟碳化物 HFCs	189.4676	2.4605%	196.0550	2.3730%	201.8326	2.6625%
合計	7,700.231	100%	8,261.942	100%	7,580.687	100%

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

2023 至 2025 各年度溫室氣體排放量及排放密集度統計

類別 / 項目		2023 年		2024 年		2025 年	
		公噸 CO2e/ 年	總佔比 (%)	公噸 CO2e/ 年	總佔比 (%)	公噸 CO2e/ 年	總佔比 (%)
類別一、直接溫室氣體排放	固定及移動排放源	5.2953	0.06%	4.6996	0.06%	3.4815	0.05%
	製程排放源	0.0609	0.00%	0.1117	0.00%	0.1015	0.00%
	逸散排放源	289.0471	3.75%	265.9115	3.22%	251.5087	3.32%
類別二、輸入能源的間接排放	電力	5,895.5566	76.56%	6,371.0597	77.11%	5,689.6310	75.05%
類別一 ~ 類別二小計		6,189.9599	80.38%	6,641.7825	80.39%	5,944.7227	78.42%

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

類別 / 項目		2023 年		2024 年		2025 年	
		公噸 CO2e/ 年	總佔比 (%)	公噸 CO2e/ 年	總佔比 (%)	公噸 CO2e/ 年	總佔比 (%)
類別三、運輸中的間接排放	上下游運輸	111.3792	1.45%	68.1034	0.82%	50.6292	0.67%
	員工通勤	225.4858	2.93%	226.6915	2.74%	218.4376	2.88%
類別四、組織使用產品的間接排放	採購之貨物	1,168.7386	15.18%	1,315.8824	15.93%	1,361.0224	17.95%
	廢棄物處置	4.6676	0.06%	9.4823	0.11%	5.8754	0.08%
類別五、使用來自組織產品的間接排放	---	---	---%	---	---%	---	---%
類別六、其他來源的間接排放	---	---	---%	---	---%	---	---%
類別三 ~ 六小計		1,510.2712	19.62%	1,620.1596	19.61%	1,635.9646	21.58%
類別一 ~ 六總計		7,700.231	100%	8,621.942	100%	7,580.687	100%
年營收 (百萬元)		1,616		1,772		1,703	
密集度 (類別一 + 類別二)/ 年營收 (台幣百萬元)		3.83		3.75		3.49	

註 1：溫室氣體盤查邊界涵蓋：華廣生技大慶廠、華廣生技大衛廠
註 2：溫室氣體盤查範圍：二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亞氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化合物 (PFCs)、六氟化硫 (SF6)、三氟化氮 (NF3) 共計 7 種溫室氣體
註 3：溫室氣體盤查採用營運控制法進行盤查
註 4：溫室氣體排放係數引用環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」（事業溫室氣體排放量資訊平台，更新日期 2026/02/24）、環境部產品碳足跡資訊網；各類 GHGs 的 GWP 採用 IPCC–AR6 報告為計算之基礎
註 5：排放強度所使用之年營收為華廣生技年度營業收入淨額
註 6：類別五及類別六經重大性評估準則結果予以排除
註 7：本報告書所揭露之 2025 年度溫室氣體排放數據經 TÜV 進行合理保證等級之查證程序。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

溫室氣體減量目標與成效

華廣生技將溫室氣體盤查結果轉化為實質的減碳行動，我們以 2023 年為基準年，並訂定短期減量目標（2023–2025 年）：「類別一及類別二之溫室氣體排放密集度較基準年（密集度為 3.83 公噸 CO2e/ 百萬元收入淨額）每年降低 1%」。為達成此目標，本公司推動全體員工參與節能活動，落實以下四大核心方針：

一、 全員參與：建立節能減碳文化，提升同仁環保意識。
二、 持續精進：滾動式檢討節能措施，優化資源配置。
三、 合規承諾：嚴格遵守環保法規、客戶要求及其他相關規定。
四、 標準領先：承諾以國際及國內最先進標準為自我要求之依據。

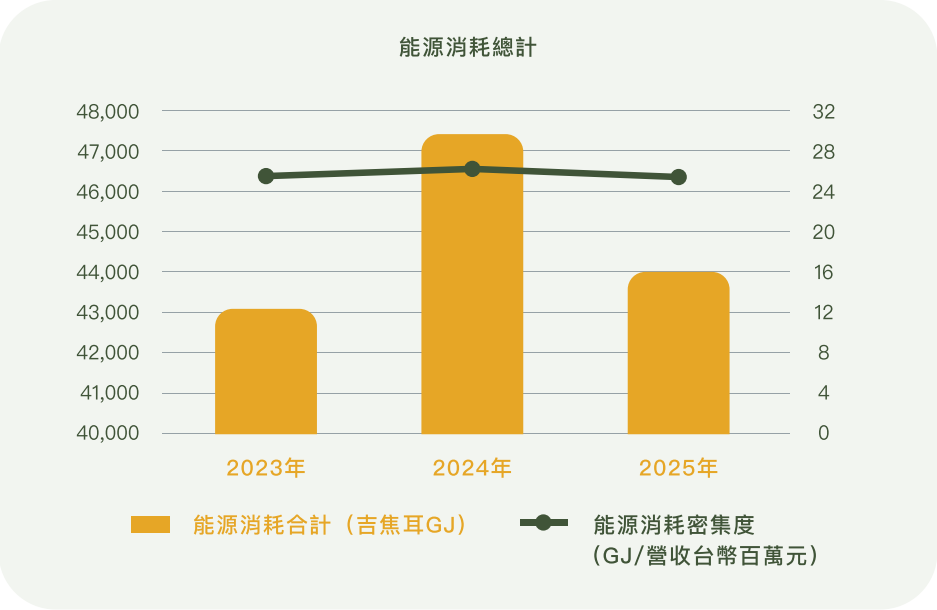
在具體減量措施方面，華廣生技自 2023 年起，陸續將全廠 T5 照明燈具與複金屬天井燈汰換為高效率 LED 燈具；同時針對空壓系統進行重大改善，將 CDA02 空壓機由氣冷式改為水冷式，並回收廢熱供空調箱回溫使用，落實能源循環利用。2024 年更進一步為空壓機 #5 加裝變頻器，大幅提升能效。為持續優化能源管理，華廣生技於 2025 年正式通過 ISO 50001 能源管理系統認證，達成每年能源密集度 1% 之目標。
透過上述作為， 2024 年類別一及類別二溫室氣體排放密集度為 3.75 公噸 CO2e/ 百萬元收入淨額，較基準年（2023 年）下降 2.09%；至 2025 年，類別一及類別二溫室氣體排放密集度為 3.49 公噸CO2e/ 百萬元收入淨額，相較基準年降幅擴大至 8.88%；連續兩年展現顯著的減量成效，顯示本公司在邁向低碳營運上的決心與執行力。

年度	2023	2024	2025
盤查邊界	華廣生技大慶廠、華廣生技大衛廠	華廣生技大慶廠、華廣生技大衛廠	華廣生技大慶廠、華廣生技大衛廠
排放總量 (公噸 CO2e)	7,700.231	8,621.942	7,580.687
密集度 (類別一 + 類別二)/ 年營收 (台幣百萬元)	3.83	3.75	3.49
基準年	–	2023	2023
基準年密集度	–	3.83	3.83
減量目標	–	較基準年溫室氣體排放 密集度降低 1%	較基準年溫室氣體排放 密集度降低 1%
達成情形	–	降低 2.09%	降低 8.88%

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

6.2.2 能源管理

華廣生技致力於提升能源效率，已於 2025 年首次導入 ISO 50001 能源管理系統運作，並通過第三方單位認證，2025 年主要能源使用為外購電力、汽油、柴油，所使用能源皆為非再生能源，其主要供應廠區設備及相關公用設備。公務車及割草機所使用之汽油、緊急發電機及堆高機所使用之柴油以加油及購油發票統計；外購電力則以電力公司提供之電費單統計，從2023–2025期間能源消耗統計表，可以查看出其相關之差異性描述之。2025 年度能源消耗密集度較 2024 年度下降之原因為透過將主空壓機由定頻升級為變頻運轉，全面優化運作效率，全面杜絕無效待機的電力浪費。每年達成能源密集度減量 1% 的目標，2025 年能源密集度較基準年 2023 年下降 3%。



能源類型		2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源	汽油 (公升)	1,135.1	926.1	1,127.4
	柴油 (公升)	410	7.49	300
	外購電力 (度)	11,934,325	13,441,054	12,209,509
總能源消耗 (GJ)		43,015	47,545	44,002
營收 (台幣百萬元)		1,616	1,772	1,703
總能源密集度 (GJ/ 營收百萬元)		26.6	26.8	25.8

註 1：熱值轉換係參考能源局 2020 年能源統計手冊能源產品單位熱值公告之數值計算。
汽油熱值為 0.033GJ/ 公升；柴油熱值為 0.035 GJ/ 公升；電力為 0.0036GJ/ 度。
註 2：營收資料係來自華廣生技當年度個體財報之營業收入

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

6.2.3 節能減碳措施與成效

華廣生技主要之能源使用來自於廠區公用系統及生產製程，透過 ISO 50001 能源管理系統識別出空壓機、冰水主機及空調箱為主要能耗設備，2025 年投入新台幣 23.8 萬元更新高效能設備，並導入 EMS 系統進行即時監控，為營造全球持續減碳經營環境並達成低碳營運的長期目標，本公司持續推動各項節能減碳措施。規劃執行方向主要聚焦於四大領域：照明系統、空調系統、空壓系統及生產系統。近幾年則以空壓系統之節能改善及照明設備優化作為節能減量措施推動之重點，以提升能源使用效率並降低整體碳排放。

下表為節能減碳主要方案 & 成效

營運據點	實施年份	方案名稱	方案執行成效	年節電量 (kWh)	年節能量 (GJ)	年減碳量 (公噸 CO2e)
台灣大慶廠	2023	照明燈具 T5 燈具逐步汰換為 LED 型式 (全廠區)。	將廠區照明燈具 T5 省電型一般燈管逐步汰換為 LED 型式 T5 燈管。	年節電量 19,749.6 kWh (註 4)	71.10	9.7563
	2023	照明燈具複金屬天井燈燈泡逐步汰換為 LED 型天井燈 105W E40。	廠區複金屬天井燈燈泡逐步汰換為 LED 型天井燈 105W E40 燈泡。	年節電量 12,528 kWh (註 4)	45.10	6.1888
	2023	空壓機 CDA02 由氣冷式改水冷式空壓機，取廢熱供空調箱當回溫水使用。	空壓機由氣冷式改水冷式，其利用空壓機所產生之廢熱回收再利用，作為空調箱回溫熱水使用， 則無需要開啟空調箱電熱器，進而降低電力耗損。	年節電量 324,558 kWh (註 3)	1,168.41	160.3317
	2024	空壓機 #5 增加變頻器。	增加變頻器達到壓力穩定控制，減少空壓機空重車現象，進而降低電力耗損。	年節電量 279,462 kWh (註 4)	1,006.06	132.4650
	2025	照明燈具逐步汰換為 LED 型式。	將廠區既有傳統照燈管逐步汰換為高效率 LED 照明燈具。	年節電量 10,284 kWh (註 4)	37.02	4.8746
	2025	照明燈具複金屬天井燈燈泡逐步汰換為 LED 型天井燈 105W E40。	廠區複金屬天井燈燈泡逐步汰換為 LED 型天井燈 105W E40 燈泡。	年節電量 4,309 kWh (註 4)	15.51	2.0425

註 1：一千瓦小時 (kWh) 約等於 0.0036 GJ。
註 2：台灣係依台灣能源局所公告之電力排放係數計算。
註 3：計算公式 = 以回收熱值轉換為電力。
註 4：計算公式 = 設備功率 * 運轉減少時數 * 年度工作天數。

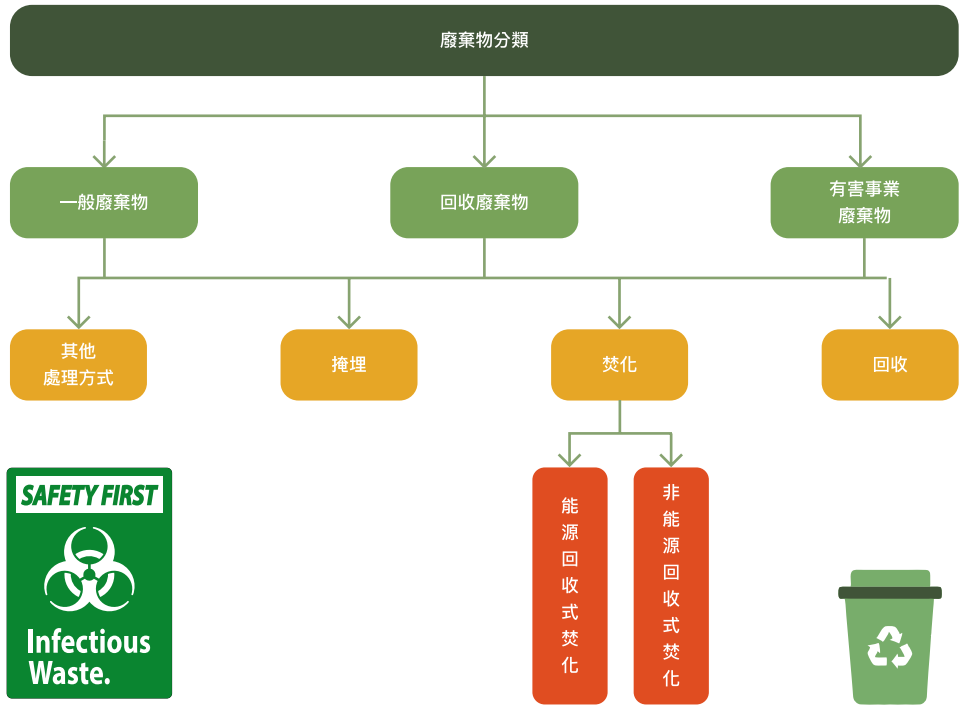
關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

6.3 廢棄物管理

6.3.1 廢棄物處理流程

華廣生技秉持為地球盡一份心力，致力於環保維護與降低環境衝擊，並達到廢棄物有效資源化利用。依循環境部之法規要求落實廢棄物管理，同時公司重視廢棄物的管理與減量，根據環境部訂定之《廢棄物清理法》，嚴格執行分類、標示、收集等有效管理措施，並且公司有設置廢棄物專責人員負責管理與清運作業，委託環境部認可之合格廢棄物處理廠商進行後續清理與回收。

廢棄物管理處理流程



- 廢棄物分類：廢棄物依法規分為三大類（一般事業廢棄物、資源回收廢棄物、有害事業廢棄物）。
- 廢棄物專責人員：依法規要求建置廢棄物專責人員且遵循廢棄物清理法之規範進行廢棄物清理、提收廢棄物清理計畫書等相關事務。
- 貯存方式：採用環境部法規規範進行貯存地點標示並依標示準則進行貯存收集動作且個別區分以利於管理作業。
- 清運準則：依循法規訂定程序提出廢棄物清理計畫書，待機關單位審查核准後依計劃書進行清理作業，可回收廢棄物及不可回收廢棄物（有害事業廢棄物）依法規規範採用合格合規廠商進行資源回收與清理處理動作。
- 處理追蹤：資源回收廢棄物委由合規合格資源回收廠商進行回收處理，將有價值之廢棄物加以回收再生利用，有利於環保維護及降低環境衝擊。
- 有害事業廢棄物 – 廢棄物清運出廠前須要進行連線申報並列印出一式三份遞送單供給各單位存查，而每年進行一次查訪稽核。

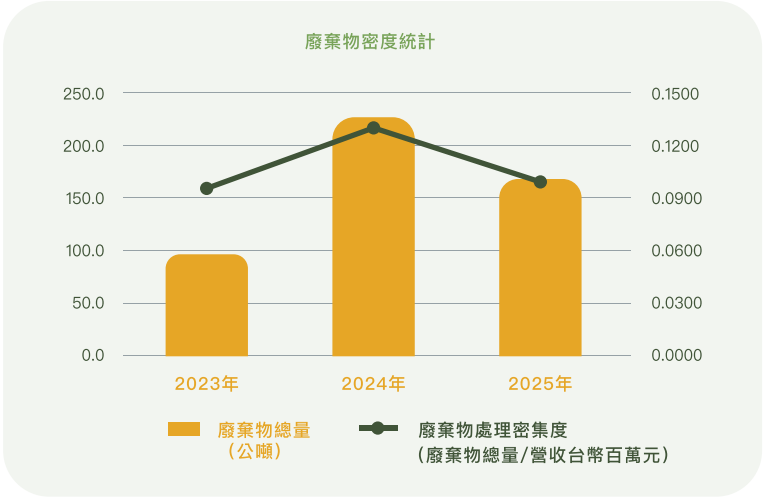
關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

6.3.2 廢棄物處理方式

因華廣生技屬於生技醫療器材產業，廢棄物處理方式較為特殊，故生產過程中會產生無法再生及可再生回收之料品，皆應依環境部法規訂定之規範進行分類進行再生回收或廢棄物清理動作。不可回收廢棄物應依核定之廢棄物清理計畫書進行清運動作，其清運廠商皆為環境部所核准之甲級清運處理廠商。對於公司內可再生回收之廢棄物，包含：紙類、金屬類、電料與電池類、塑膠類等進行逐一分類，並委託經環境部核准之乙級廠商進行再生回收與清運作業，2023–2025 年廢棄物處理狀況如下表圖所示。

項目	處理方式	廢棄物組成	2023	2024	2025
有害廢棄物（公噸）–A.C 類	焚化處理	不含鹵有機廢液、感染性廢棄物、廢尖銳器具	4.23	4.25	3.05
	物理處理	酒類廢棄物	2.87	4.31	1.4
	化學處理	其他廢液、 廢鹼、廢酸	4.44	7.62	3.23
	回收再利用	電鍍汙泥	14.48	38.83	33.57
	小計		26.02	55.01	41.25
非有害廢棄物（公噸）–D 類	焚化處理	廢塑膠混合物、廢纖維、其他棉、布混合物、廢油墨	4.74	3.27	0.73
	回收再利用	無機性汙泥	0.00	1.91	0.00
	小計		4.74	5.18	0.73
非有害廢棄物（公噸）–R 類	回收處理	廢電池、廢塑膠、紙類、鐵類等報廢清運	129.07	165.27	121.9
	小計		129.07	165.27	121.9
合計			**159.83**	**225.46**	**163.87**

年度	廢棄物總數量（公噸）	營收（台幣百萬元）	廢棄物密集度（公噸 / 營收台幣百萬元）
2023	159.83	1,616	0.0989
2024	225.46	1,772	0.1272
2025	163.87	1,703	0.0962



減量目標：為減少廢棄物的產生，於日常營運中盡量減少使用一次性用品，落實垃圾分類及資源回收，使資源得以再利用以達成循環經濟效益，將持續進行廢棄物減量化，減少對於環境的危害，以盡可能減少產生廢棄物並提高永續資源的循環與再利用，達到有效管理與廢棄物減量的目標。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

6.4 水資源管理

6.4.1 用水概況

因應全球氣候變遷造成氣候極端效應加速全球水源取得之不確定性，根據世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 所進行之風險鑑別結果顯示供應給公司之水源 (台中區供水系統) 屬於低至中度水資源壓力區域，公司用水來源以自來水作為主要供應端，而公司依循環境部訂定之法令規章及國際規章要求下遵守執行，對於污染防治的掌控，均依法源依據取得水汙染防治許可證並依規定進行各項檢點、申報及檢測，公司所產生之廢水皆透過廢水處理設備進行處理後達到排放標準才可進行流放至承受水體，且定期依法規規定實施廢水水質檢測，以利確保對環境沒有衝擊影響，至 2025 年本公司均無重大洩漏或溢流事件。

下列為大慶廠區及大衛廠區針對廢水處理的運作流程圖



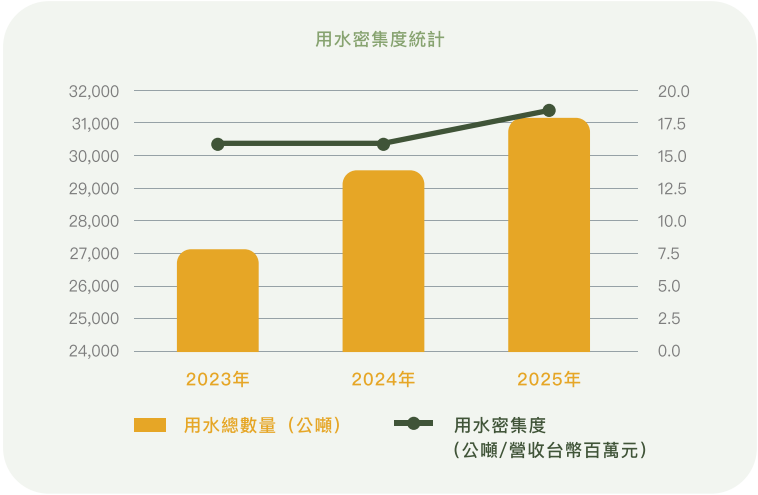
關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
6.1 氣候風險管理
6.2 溫室氣體及能源管理
6.3 廢棄物管理
6.4 水資源管理
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

對於水資源取之不易的觀念，公司充分分別利用天然資源給予的雨水及 RO 系統產水過程中所產出的廢水、空調箱運轉產出之冷凝水來進行有效性再回收利用(※ 天然資源給予的雨水用於戶外環境灌溉及 RO 系統產水過程中所產出的廢水來進行廁所器具清理、空調箱運轉產出之冷凝水回收供應冰水系統之冷卻水塔進行散熱使用），公司響應世界對水資源之永續利用，透過相關措施政策來減少用水量。

- 宣導水資源的取得不易的觀念，灌輸同仁愛惜省水好觀念及時時珍惜水資源。
- 時時定期檢查公用水設備，減少漏水導致水資源浪費。
- 研發優化產品的生產過程降低水量以利達成省水愛地球。

2025 年用水密集度較 2024 年上升之原因為在產品研發與初期試產階段，短期內對水資源需求顯著增長，主要原因在於新產品開發需反覆測試與修正製程參數，導致生產調配頻繁；同時，為了確保品質，試產過程中設備與管線的清洗需求大幅增加；此外，機台設備在初期需要進行密集的優化與校正，這些因素相互疊加，因而導致初期用水密集度明顯提升。

年度	用水總數量（公噸）	營收（台幣百萬元）	用水密集度（公噸／營收台幣百萬元）
2023	27,017	1,616	16.7
2024	29,526	1,772	16.7
2025	31,059	1,703	18.2



減量目標：本公司將「水資源友善」納入核心考量，承諾透過精進研發與製造端的製程技術以從源頭減量，並優化生產線的管線配置以提升用水效率，同時透過跨部門的團隊協作，逐步調降新產品的用水密集度，以此降低新產品耗水量，達成水資源最高利用效益。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

7 員工照顧

7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 人權與溝通

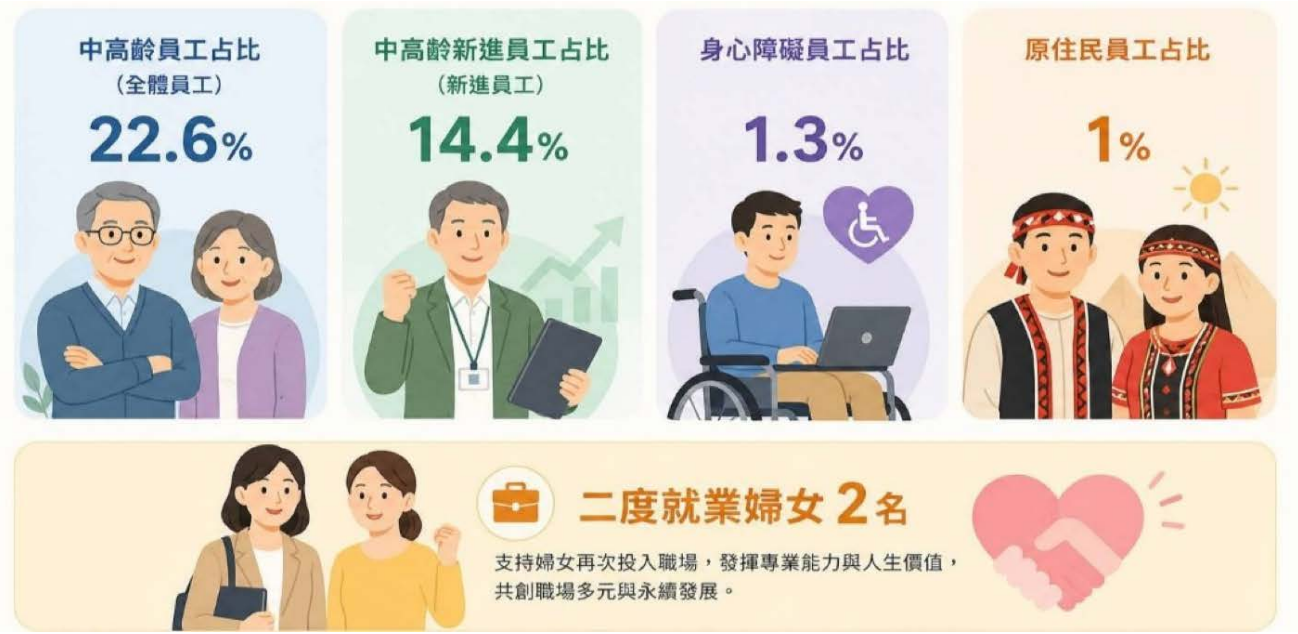
關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.1 人才吸引與留任

7.1.1 人才招募

華廣生技生技每年針對營運計畫和策略目標訂立人力計畫與管控機制。透過多元並開放的招募渠道匯流各方人才，其中包含內部推薦、官方網站、人力銀行、跨國人力仲介公司、派遣公司、臨時工廠商等，額外也積極參與產攜專班等活動與計畫案，提供各種工作機會，延攬更多願意一起加入華廣生技的人才。
2025 年在面對全球勞動力結構改變及高齡化社會的挑戰下，我們推動跨世代共融，建構一個讓「經驗」能被看見、「差異」能被尊重的工作環境。

1. 45 歲以上中高齡員工佔全體人員 22.6%，其豐富專業經驗與穩定性，是企業穩定成長的基石。
2. 45 歲以上新進中高齡人員佔全體新進人員 14.4%，我們擁抱經驗豐富的成熟人才，積極推動技術傳承。
3. 身心障礙員工佔比 1.3%，足額進用，落實工作權益平等及社會責任。
4. 原住民員工佔比 1%，足額進用，重視多元族群發展。
5. 聘用二度就業婦女二名，支持重返職場並協助其重建專業自信。



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

新進與離職員工統計

2025 年度華廣生技新進員工人數共計 130 名，招募成果展現性別平衡，其中男性為 67 名、女性為 63 名（各佔員工總數 7%）。
年度新進同仁皆為本國籍員工（共 130 名，佔員工總數 14%）。

新進員工

年度	人數（名）																佔比 (%)	
	本籍						外籍						新進員工合計		新進員工總數	員工總數		
	男			女			男			女								
	30 歲以下	30–50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30–50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30–50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30–50 歲	50 歲以上	男	女			男	女
2023	32	58	4	44	48	0	0	0	0	9	0	0	94	101	195	978	10%	10%
2024	30	62	2	30	51	1	0	0	0	61	17	0	94	160	254	1025	9%	16%
2025	22	41	4	25	37	1	0	0	0	0	0	0	67	63	130	965	7%	7%

註：佔比 = 新進員工 / 員工總數。

2025 年度華廣生技離職員工人數共計 187 名。依性別區分，男性為 72 名（佔員工總數 7%），女性為 115 名（佔員工總數 12%）；依國籍區分，外籍同仁為 35 名（佔員工總數 4%），本國籍員工則為 152 名（佔員工總數 16%）。

- 女性員工人數原本即高於男性，因此女性離職人數較多主要反映整體員工結構分布，並非因性別因素造成之異常現象。
- 離職員工主要集中於 30–50 歲之核心工作年齡層，該年齡層同時也是公司主要人力來源。此現象屬正常職涯階段流動，並與個人生涯規劃、職涯轉換等因素相關。
- 近三年整體離職率呈現逐年下降趨勢，顯示人力穩定度已持續改善。

離職員工

年度	人數（名）																佔比 (%)	
	本籍						外籍						離職員工合計		離職員工總數	員工總數		
	男			女			男			女								
	30 歲以下	30–50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30–50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30–50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30–50 歲	50 歲以上	男	女			男	女
2023	18	65	3	36	71	0	0	0	0	19	15	0	86	141	227	978	9%	14%
2024	21	69	3	31	61	5	0	0	0	17	10	0	93	124	217	1025	9%	12%
2025	28	41	3	28	52	0	0	0	0	22	13	0	72	115	187	965	7%	12%

註：佔比 = 離職員工 / 員工總數。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

留才措施

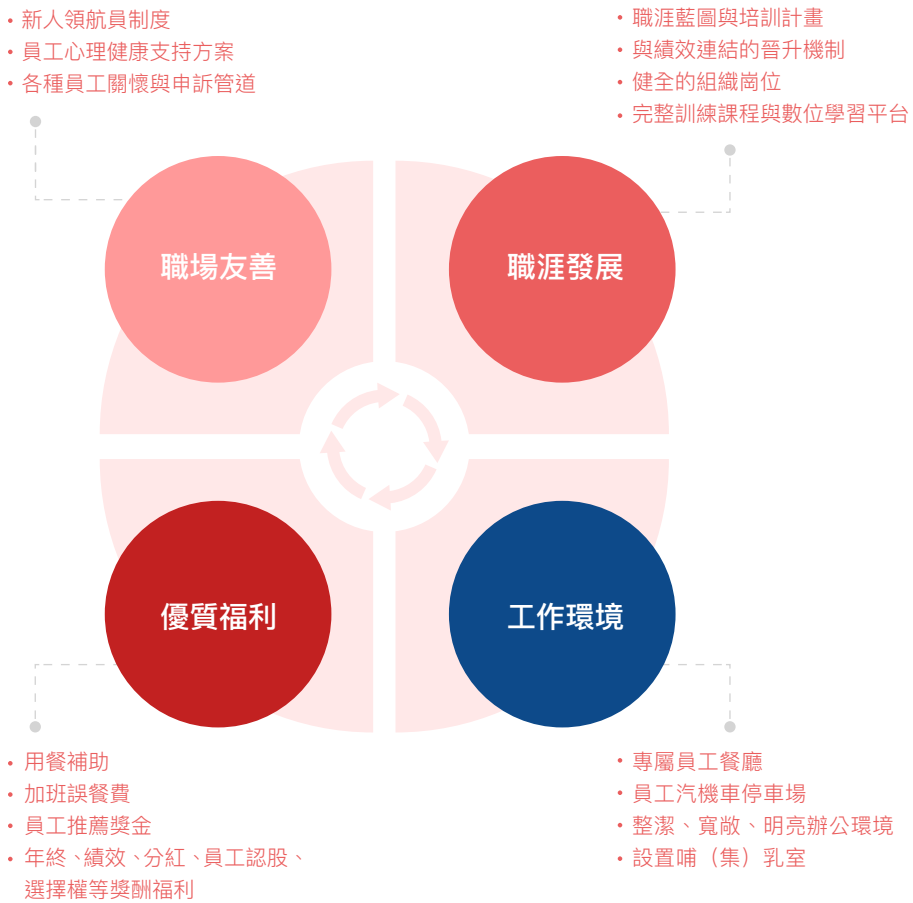
本公司針對留才措施，可以分為四大面向，分別為友善職場、職涯發展、優質福利及工作環境。

首先，針對友善職場構面，甫從新人報到開始，即啟動新人領航制度，由單位主管指派領航員帶領新人了解工作場域及單位業務的熟悉，並給予適度的關懷及輔導。而針對員工的身心靈狀態，皆有設置各項員工健康支持的方案，提供予員工有需求時隨時申請使用。對於員工的關懷也是華廣生技傾力給予支持的地方，舉凡關懷面談的機制，各種順暢的申訴與求援管道，在在希望營造出員工能感受到友善的職場環境。

其次，對於職涯發展的規劃，也是華廣生技用心在培植員工向上成長的重要構面。包括員工的職涯藍圖與路徑規劃，並搭配適當的培訓機制，給予員工學習所需要的養分，陪伴員工茁壯成長，並透過合理的績效評核制度，篩選與鑑別出優秀員工，提報晉升，讓職涯路徑清晰且明確。華廣生技以公司發展與策略目標為本，規劃健全且完整的組織與職務崗位，期望每位員工皆能適才適所，發展所長，並以賦能同仁為核心概念，規劃各種教育訓練課程，透過實體、數位、工作坊、講座等模式，提供員工成長所需要的資源。

第三個構面則是各種優質的福利面向。除了薪獎酬的基本照顧和激勵制度外，華廣生技設有舒適寬敞的員工餐廳，提供就餐補助，讓員工不用煩惱用餐問題；若有加班情事，體恤員工辛勞，也有誤餐費的補助；另外設立各種獎金制度，如年終獎金、績效獎金、員工認股選擇權、分紅等薪酬激勵制度，增強同仁留任意願。

而最後一個構面，則是工作環境的部分，除了上述提到的員工餐廳，華廣生技也設有汽機車停車場，讓通勤員工更具便利性；而華廣生技的辦公室環境，更是寬敞、明亮且整潔乾淨，提供給員工一個舒適的辦公環境；同時也設置哺（集）乳室等友善空間，關懷女性同仁需求，期望同仁在此能擁有歸屬感，願意一起留任努力。



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.1.2 人力組成與多元化

員工結構

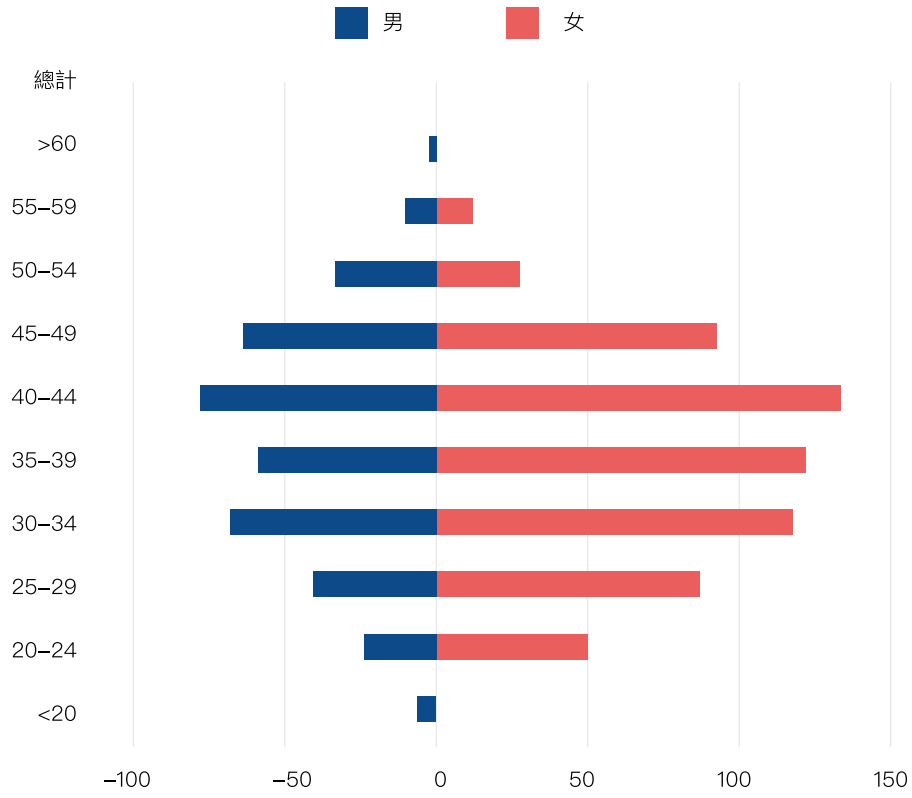
2025 年度華廣生技正式員工人數共計 965 名，依國籍區分，本國籍員工為 837 名（佔 86.7%），其中包含男性 348 名、女性 489 名；外籍員工為 128 名（佔 13.3%）且均為女性。
在年齡分布方面，華廣生技人力結構以青壯年為主，30–50 歲的中堅人才佔 71%，30 歲以下之新生代同仁則佔 24%。華廣生技不僅具備深厚的實務經驗，亦擁有良好的數位轉型潛力與人才傳承梯隊。
華廣生技重視同仁的職涯安全感，整體結構以正式員工為主，佔比達 96.7%。透過高比例的正式聘僱，我們確保同仁能享有完整的福利保障與發展機會，進而建構低流動率、高凝聚力的團隊。

2025 年員工人數統計 / 依性別、國籍與勞雇類型區分結構如下：

分類	內容	男性		女性		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
國籍分布	本國	348	36.1%	489	50.7%	837	86.7%
	外籍	0	0.0%	128	13.3%	128	13.3%
	小計	348	36.1%	617	63.9%	965	100.0%
年齡分布	30 歲以下	68	7.0%	164	17.0%	232	24.0%
	30–50 歲	257	26.6%	428	44.4%	685	71.0%
	50 歲以上	23	2.4%	25	2.6%	48	5.0%
	小計	348	36.1%	617	63.9%	965	100.0%
勞僱關係	正式員工	348	36.1%	617	63.9%	965	96.7%
	非正式員工	13	1.3%	20	2.1%	33	3.3%
	小計	361	36.2%	637	63.8%	998	100.0%

註：年齡與國籍統計對象為正式員工（共 965 名）

華廣生技秉持多元與包容原則，招募不分性別、種族或各類背景，致力於落實適才適所的人才媒合，尊重且包容不同理念與文化，創造公平競爭、平等與友善的職場環境，泯除差別待遇。因此來自於不同背景、文化、產業的同仁，具備多樣性與不同思維，能提供予華廣生技更多元的思維與創意思考，交織並激盪出不同的火花。



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

職場多元化

華廣生技致力於提供安全的職場環境，訂有「安全衛生管理手冊」、「職場不法侵害線上通報系統」及「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，揭露於公告欄及內部官網落實資訊透明。於廠區設置保健室、哺（集）乳室，並聘有職安人員及職場護理師，全方位守護同仁身心健康。此外華廣生技針對身心障礙、原住民及二度就業等弱勢族群提供友善職缺，落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保不因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭歧視、騷擾或不平等的待遇。

2025 年員工人數統計 / 依性別與職級區分結構如下：

職級分布		30 歲以下		30–50 歲		50 歲以上		合計		
		男	女	男	女	男	女	男	女	總計
人數	高階（經理級以上）	0	0	20	10	4	0	24	10	34
	中階（課級）	2	0	30	11	5	0	37	11	48
	一般員工	66	164	207	407	14	25	287	596	883
	小計	68	164	257	428	23	25	348	617	965
比例	高階（經理級以上）	0.0%	0.0%	2.1%	1.0%	0.4%	0.0%	2.5%	1.0%	3.5%
	中階（課級）	0.2%	0.0%	3.1%	1.1%	0.5%	0.0%	3.8%	1.1%	5.0%
	一般員工	6.8%	17.0%	21.5%	42.2%	1.5%	2.6%	29.7%	61.8%	91.5%
	小計	7.0%	17.0%	26.6%	44.4%	2.4%	2.6%	36.1%	63.9%	100.0%

遵循法令，足額任用特殊身分者

- 身心障礙者權益保障法第 38 條規定：須足額任用身障者（員工總人數 1%）
- 原住民族工作權保障法第 32 條規定：依政府採購法得標之廠商，應於履約期間僱用原住民（員工總人數 1%）

2025 年 特殊身份	身障		原住民	
	男	女	男	女
人數	6 人	7 人	4 人	6 人
總計	13 人		10 人	

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.2 薪酬與福利

華廣生技提供的薪酬及福利皆符合法令要求，正式雇用員工都享有法定保險及退休金計畫，採取同工同酬的薪資政策，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見或年齡而有異，參照政府公布之基本工資，平均月薪為基本工資的 1.43 倍以上，薪資結構分為固定薪與變動薪，前者除了與市場比較外，後者更與其部門、團隊、個人績效做連結，並參與薪資市場調查，依據經濟成長率、消費物價指數、公司營運獲利狀況及產業標竿調薪等情況進行評估，考量員工績效評核結果進行調薪規劃，以確保公司整體薪酬制度達到吸引人才及留住人才的目標。

以本國全職員工（不包含臨時、海外派駐或兼職員工）揭露資訊為主，公司於每年農曆春節前發放年終獎金，另依規定評估公司營運績效達成度、個人績效與貢獻度核發紅利、績效獎金、員工選擇權等相關措施。

2025 年性別薪酬比如下圖揭示，不論是主管、間接或是直接人員，性別薪酬比落在 0.90~0.96 之間，皆趨近於 1，在平衡的合理範疇內。

本年度各職別之性別薪酬比相較去年均有顯著提升。其中，間接人員的基本薪比例由 0.83 提升至 0.90（成長 7%），總薪酬比例更從 0.86 進步至 0.95（成長 9%），顯示分配上更趨於性別平衡。主管人員的總薪酬比由 0.88 大幅提升至 0.96，反映出女性主管的卓越表現獲得對等獎酬。

性別薪酬比		
	基本薪	薪酬
主管人員	0.95	0.96
間接人員	0.90	0.95
直接人員	0.96	0.92

2025 年臺灣基本工資：28,590 元
2025 年華廣生技最低薪資：30,800 元

註 1：基本薪為每月固定薪
註 2：薪酬為每月固定薪 + 變動薪
註 3：性別薪酬比：女性平均薪資 / 男性平均薪資

有關本公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形，請參閱公開資訊觀測站申報資訊，網址：https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15

	最高薪酬之個人年薪與其他員工年薪中位數比	最高薪酬之個人年總收入增加 % 與其他員工年總收入增加 % 中位數比率
臺灣	6.1	–15.35

註：本公司薪酬最高的個人為總經理
註：統計對象以 2025 年度全年在職且完整支領薪酬者為基準

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.2.1 多元員工福利

華廣生技各項福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

員工福利措施：

人才是本公司最珍視的重要資產，我們細心地培育、珍惜與關懷每一位同仁，讓同仁在工作、生活與休閒上都能獲得均衡的發展。本公司也秉持著利潤共享與績效導向的原則來制定薪酬政策，以提供完善的福利制度與措施。

類別	項目
保健與健康促進	團體保險（傷害保險 – 意外死亡、殘廢給付及重大燒燙傷、傷害醫療保險、住院醫療保險、手術給付保險、職業災害保險）、海外出差保險、員工定期健康檢查、每月醫師入廠健康諮詢
獎金報酬	年節獎金、績效獎金、研發獎金、專利獎金、專案獎金、業績獎金、推薦人才獎金、員工認股權憑證、員工紅利
友善職場	免費汽（機）車停車場、員工餐廳、哺（集）乳室、母乳專屬冰箱、孕媽咪汽機車專屬停車位、有薪天然災害假
禮金補助	生日禮券、三節禮券、結婚禮金、生育禮金、喪事奠儀、探病津貼
生活育樂	團膳補助、加班誤餐費、員購優惠、特約廠商優惠、下午茶零用金、新春紅包、外籍員工宿舍
員工活動	自強活動、員工旅遊補助、文康節慶活動

退休制度與其實施情形：

公司成立之初，基於保障同仁權益、照顧同仁退休生活、促進勞資關係，已成立「勞工退休金監督委員會」；此外，自 2005 年 7 月起，另依勞工退休金條例，為同仁按月提繳退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶內，以期更能增進同仁退休生活保障。

退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按員工每月薪資總額 2% 提撥，以本公司名義存入台灣銀行 (原中央信託局) 之專戶	依員工投保等級提撥 6% 至勞工保險局個人專戶
提撥金額	勞工退休準備金累積金額新台幣 2,994 仟元	2025 年度提撥新台幣 26,823 仟元

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.2.2 育兒福利

華廣生技深切關注同仁家庭與職涯的雙軌平衡。我們嚴格遵循法令提供家庭照顧假、安胎假、產檢假、產假、陪產檢及陪產假，更積極推動優質的照護支持。為支持同仁迎接家庭新成員，華廣生技落實『性別平等工作法』之規定，凡任職滿六個月之同仁，不分性別皆可依需求申請育嬰留職停薪，並承諾保留職位及協助員工於重返職場時順利銜接與適應。此外，公司設有乾淨舒適之哺（集）乳室，體恤同仁育兒階段的空間需求。

育嬰留停統計	2023			2024			2025		
	男	女	總數	男	女	總數	男	女	總數
當年度具申請育嬰留停資格之人數 A	34	63	97	33	61	94	18	39	57
當年度申請人數 B	1	10	11	1	29	30	2	18	20
當年度應復職人數 C	5	12	17	0	14	14	5	13	18
當年度實際復職人數 D	4	6	10	0	11	11	3	10	13
前一年度復職人數 E	3	9	12	3	6	9	0	11	11
前一年度復職後持續工作滿一年之人數 F	3	8	11	2	5	7	0	9	9
申請率 (%) B/A	2.9%	15.9%	11.3%	3.0%	47.5%	31.9%	11.1%	46.2%	35.1%
復職率 (%) D/C	80.0%	50.0%	58.8%	0%	78.6%	78.6%	60.0%	76.9%	72.2%
留任率 (%) F/E	100.0%	88.9%	91.7%	66.7%	83.3%	77.8%	0%	81.8%	81.8%

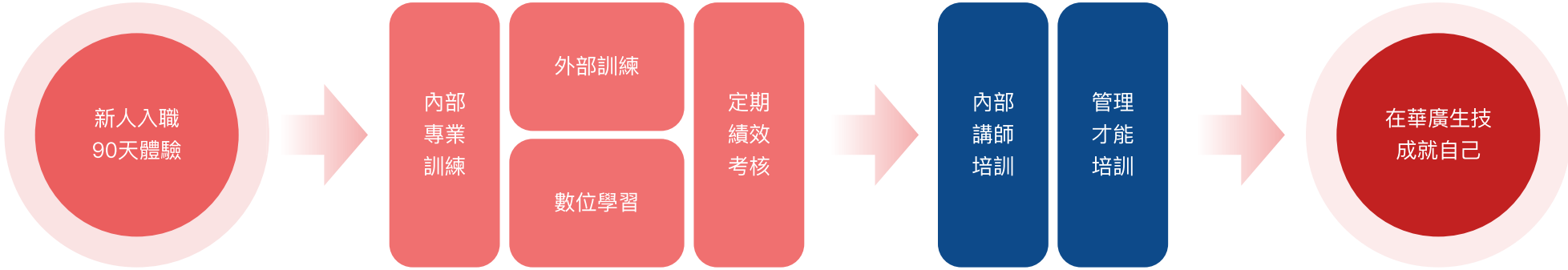
	項目	內容
家庭照顧及育兒照護	家庭照顧假	員工於家庭成員預防接種、發生嚴重疾病或其他重大事故須親自照顧時，以 7 日為限，其請假日數併入事假。
	安胎假	懷孕同仁依據醫師診斷，因懷孕需要安胎休養。
	產檢假	員工於妊娠期間得請 7 日產檢假，期間薪資照給。
	陪產檢及陪產假	員工陪伴其配偶妊娠產檢與分娩時，給予 7 日陪產檢及陪產假，期間薪資照給。
	產假	女性員工分娩前後給予 8 週產假。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.3 人才培育與績效

7.3.1 新進員工與在職員工訓練

華廣生技本著誠信及追求卓越的企業文化，不斷地朝著永續經營的目標與維持市場競爭力前進。華廣生技提供每一位同仁完善的教育訓練規劃，從新人 90 天訓練，到各單位循序漸進的職能專業訓練，及不定期的跨部門通識課程，提升同仁工作效率及表現。除此之外，華廣生技同時也提供多元的學習管道，鼓勵同仁善用數位學習平台、參與外部訓練課程及考取專業證照，將新技術與法規知識轉化為工作效能，藉此培育具備永續思維的跨領域人才。



2025 年度華廣生技員工總訓練時數共計 18,344 小時，**人均訓練時數達 19 小時**，外部訓練經費共投入 293,571 元。我們也積極推動內部講師制度，**年度內共有超過 180 名同仁投入授課行列**，傳承核心技術與知識經驗。不僅將自身專業轉化為可持續發展的訓練資源，更協助同仁發展第二專長，拓展職涯發展可能性。我們始終相信同仁的成長就是華廣生技前進的能量，共同達到企業發展與自我成長雙贏的目標。

a. **一般通識訓練**：華廣生技重視同仁在華廣生技工作的所有細節，舉凡勞工與職場安全的演練、友善職場的營造、不法侵害的辨識與避免等各種常識與通識性的觀念或規範準則，都會提供充分的宣導與教育訓練，藉以傳遞並營造安全、友善並合規的安心就業環境。
b. **新人體驗訓練**：每一位新進人員進入華廣生技後，都有專屬領航員指引及帶領，除了讓新進人員熟悉工作環境外，也加強了對公司的認同與瞭解，幫助新進人員快速適應華廣生技生活、融入華廣生技文化。而各部門亦有規劃新進人員基礎訓練相關課程，協助新進人員學習工作上相關知識。
c. **職能專業訓練**：華廣生技致力於培育專業人才，除了各單位定期舉辦職能專業訓練課程，亦積極鼓勵同仁參與外部研習並落實課後回訓機制，藉此銜接國內外最新產業趨勢，達到知識分享與提昇工作職能的目標。
d. **管理才能訓練**：華廣生技針對各階層主管規劃適才適所的管理才能訓練，強化領導統御能力並導入高效管理工具，協助主管優化團隊管理成效、提升團隊向心力，並使團隊更具競爭力。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

華廣生技各類課程訓練時數如下：

員工類型	性別	受訓總時數	通識訓練		新人訓練		職能專業訓練		管理才能訓練	
			總人次	總時數	總人次	總時數	總人次	總時數	總人次	總時數
直接員工	男	1439	198	291	22	52	992	1,094	3	2
	女	4,615	987	954	29	67	3,650	3,527	117	67
間接員工	男	5,842	575	945	41	123	1,463	4,747	20	27
	女	4,718	537	820	26	78	1,148	3,803	13	17
管理職	男	1,262	112	232	2	6	273	963	51	61
	女	468	42	74	0	0	93	368	20	26
合計		**18,344**	**2,451**	**3,316**	**120**	**326**	**7,619**	**14,502**	**224**	**200**
非正式員工	男	243	47	62	13	39	124	142	0	0
	女	333	68	87	27	81	310	157	27	8
合計		**18,920**	**2,566**	**3,465**	**160**	**446**	**8,053**	**14,801**	**251**	**208**

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

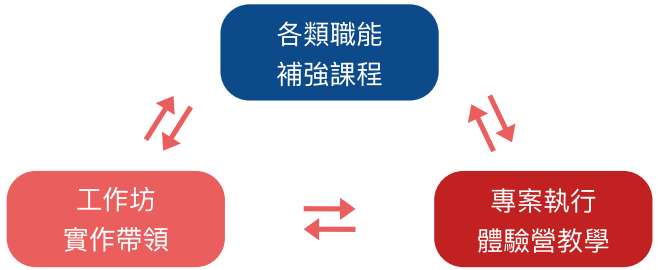
7.3.2 人才發展與考核

華廣生技每季及每半年定期執行績效評核和績效面談，以協助及了解員工的職涯發展現況和未來規劃，透過雙向的交流，主管能即時的給予同仁工作表現及職涯發展之回饋，同仁亦能即時反思並調整工作方式，讓主管、同仁、組織能夠更緊密，以達成組織、部門及個人績效，評核結果同時也作為獎酬、晉升及管理職培育等之依據。

華廣生技根據考核的職能盤點，建立人才庫。並針對同仁在人才職涯發展地圖路徑上欠缺的職能或知識，給予適當的輔助教學和補強，給予華廣生技同仁更適切的發展協助。

年度	2023 考核人數：922 人				2024 考核人數：925 人				2025 考核人數：937 人			
	男		女		男		女		男		女	
	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)
直接人員	108	11.7%	420	45.6%	109	11.8%	426	46%	107	11.4%	427	45.6%
間接人員	171	18.5%	158	17.1%	162	17.5%	156	16.9%	174	16.3%	153	18.6%
高階主管	45	4.9%	20	2.2%	52	5.6%	20	2.2%	55	5.9%	21	2.2%

註：績效評核僅針對已通過試用期之正職人員



關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.4 人權與溝通

7.4.1 人權政策

本公司秉持尊重人權與保障勞動權益之核心理念，參照《聯合國世界人權宣言》、消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）、消除一切形式種族歧視國際公約（ICERD）及相關勞動與職業安全衛生法規，訂定「員工行為準則」、「工作規則」及「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以健全員工權益保障制度，並致力於營造安全、健康且具尊重與包容的工作環境。本政策適用於全體經理人及員工供應商等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害。

人權管理政策	權責單位	具體方案
提供安全與健康的工作環境協助同仁維持身心健康及工作生活平衡	行政總務部 人資部 勞安室	• 優質員工餐廳，飲食均衡、吃好吃飽。 • 推動「陽光職場計畫」，讓管理幹部在追求組織目標時，也能打造好的工作氛圍，使同仁們都能快樂工作。 • 定期員工健檢，從關心結果進而發展行動。 • 每月臨場醫師進駐，提供最專業的健康諮詢。
禁止強迫勞動，遵守當地政府勞動法令	人資部	• 落實法定休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。 • 宣導工作效率與業務量平衡，避免常態性加班。 • 檢核工作業務配置合理性，控管公司有效人力。
推動多元共融職場，確保平等就業與弱勢保障	人資部	• 規劃多元族群聘雇方案，促進身心障礙者、原住民、二度就業者及中高齡者及高齡者的就業機會。 • 落實薪酬與升遷公平，確保員工不因種族、性別、宗教、年齡或政治傾向等因素遭受歧視或不平等待遇。
建立多元溝通與申訴機制，促進員工意見表達	人資部	• 意見交流信箱：為同仁申訴與抱怨管道，設有專人管理，鼓勵同仁發表各類建言，作為公司政策持續改善之意見參考。 • 勞資會議召開

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

人權管理政策	權責單位	具體方案
杜絕非人道對待，維護安全與尊重的職場環境	勞安室 人資部	• 優先對於各級主管及高風險作業場所員工進行不法侵害教育訓練。 • 透過多種管道宣導性騷擾防治措施及申訴管道，並優先對董事、經理人及各級主管進行教育訓練。 • 各級主管及申訴相關人員每年定期接受訓練，並注意非公司可控工作場所的性騷擾風險。
保障員工及客戶資料隱私，確保合法蒐集與使用	資安小組	• 華廣生技成立「資訊安全管理委員會」，負責督導公司資訊安全、個人資料保護以及營業秘密管理制度的運作。 • 華廣生技依據個資法之規定訂有個人資料檔案安全維護計畫及個人資料管理政策，每年定期執行個資保護影響評估(DPIA)，並通過 ISO27001、ISO27701、ISO27017、ISO27018 第三方稽核驗證。 • 每年定期執行員工個資保護教育訓練。

2025 年針對同仁實施人權保障相關訓練，總時數為 3,421 小時，共 3,165 人次完成訓練，公司將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

7.4.2 勞資溝通

華廣生技一向重視員工福利與權益，並積極維繫勞資關係和諧，尊重員工意見，員工可隨時透過電子郵件、電話、員工意見箱或會議方式反映意見，勞資溝通管道暢行無阻，藉以防範重大勞資爭議事件之發生。

勞資間之協議情形：

- 職工福利委員會：除增進員工福利外，亦是同仁參與公司員工福利政策制定的重要管道。自成立以來，同仁均願意全心投入，充分發揮其功能，創造同仁及公司雙贏的局面。
- 勞資會議之召開：作為勞資雙方重要的討論與決議平台，不管是公司重要政策變動或是勞動條件的協商（如 8 周變形工時施行、班別時間調整等），都需要透過此會議充分討論並取得雙方代表共識後，得以實施。
- 定期公開月會：作為公司各項資訊公開宣導、同仁意見表達及雙向溝通的重要管道。
- 意見交流信箱：為同仁申訴與回饋管道，設有專人管理與追蹤機制。鼓勵同仁發表各類建言，作為公司政策持續改善之重要意見參考。

本公司一向重視員工福利與權益，運用多元管道實踐與員工之雙向溝通，2025 年度截至年報刊印日止，僅有勞工對勞工保險議題提出爭議，經調解成立結案；另一調任爭議之民事訴訟尚待法院判決。上述案件均非屬重大勞資爭議，亦未對本公司營運造成重大影響，本公司將持續強化勞資溝通機制與風險管控，以建立永續、健康的勞資關係並降低爭議之發生。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.5 職業安全與健康

7.5.1 職業安全衛生管理

職業安全衛生政策

華廣生技股份有限公司為專業血糖監測系統產品製造之企業，自創立以來我們深刻了解員工與供應商夥伴為企業永續發展中最重要資產，因此在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，除須符合安全衛生法規及其他相關要求外，並應持續改善安全衛生，以避免不安全的行為、環境及設備發生，預防職業災害，善盡保障員工安全衛生之責任，同時以 SHE 來詮釋本公司行動目標。
由職業安全衛生委員會研議安全政策，並由總經理簽署公告：

職業安全衛生政策

- 保障員工安全衛生：公司各級主管之首要責任及義務。
- 提供安全健康場所：預防因工作引起的傷害、有礙健康、疾病和事故，以保護全體員工與進入公司供應商、承攬商、訪客之安全衛生。
- 遵守安全衛生法令：遵守國家相關的安全衛生法令規章及其他要求事項，並發展相關標準作業程序及方法。
- 持續改善安衛系統：持續改善安全衛生管理系統及安全衛生績效。
- 建置完善的溝通管道：提供工作者及其代表諮商與參與管道，並鼓勵員工為安全衛生提供建議，建立並維持公司高層與員工良好之溝通管道。對員工、供應商、客戶、承攬商、利害相關團體，傳達本政策及溝通安全衛生議題。
- 降低職場安全風險：透過消除、取代、工程控制、行政管制、教育訓練及提供適當個人防護工具消除工作危害，將職場風險降到最低。
- 降低職場安全風險：透過消除、取代、工程控制、行政管制、教育訓練及提供適當個人防護工具消除工作危害，將職場風險降到最低。

職業安全衛生運作及管理

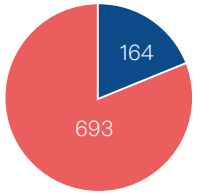
為防範職業災害的發生，為有效管理員工安全與健康，於 2011 年 9 月導入 OHSAS18001:20007 取得外部第三方驗證合格，並於 2020 年轉證為 ISO 45001:2018 職業衛生與安全管理系統認證，依據 PDCA 準則系統化管理及定期每年進行外部第三方驗證追蹤審查，以提供員工安全的工作環境。
本公司設置勞安室負責管理廠區安全衛生相關事務，另依【職業安全衛生管理辦法】組成【職業安全衛生委員會】（以下簡稱安委會），委員會總人數 43 人，除當然委員外由各單位推派勞工代表人數 34 人（佔安委會 8 成）能有效表達各單位職安衛相關意見。
2025 年分別於 1、4、7 及 10 月召開會議（共 4 次），會議結束後其會議內容與決議事項會公告讓全體同仁週知。為確保職安衛管理系統有效運作，內部稽核人員每年進行至少一次系統稽核，再由第三方驗證機構單位至廠內進行外部稽核，藉以達到廠區管理系統運作正常。

ISO 45001 管理焦點：

一、機台設備安全優化專案
2025 年完成全公司 857 件機台設備查核清單（機台安全評估及平面圖）並進行 85 件機台優化。
將高風險機台由 164 台 (19%) 降至 79 台 (9%)，並持續降低機台風險。

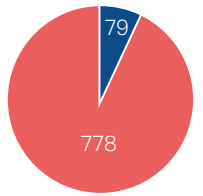
優化項目	實施要點	實施方向
有效安全防護	機台查核	1. 製作全廠機台清單（危險性） 2. 適法性及安全性查核 3. 改善建議及追蹤

機台改善前：



低風險
高風險

機台改善後：



二、職場安全和諧專案
2025 年已建立預警系統並於每季職業安全衛生委員會公布各單位風險等級。
建立不法侵害風險預警系統，識別、監控並預防職場中可能不法侵害的情況。

優化項目	實施要點	實施方向
建立指標	統計參數	1. 建立估評指標 2. 建立全公司數據 3. 每季安委會公佈各單位風險等級及管理措施

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

承攬商施工管理

規範承攬商進入本公司或營繕工程工地之安全衛生與環保管理訂定【承攬商安全衛生管理程序】，以確保公司人員、資源與承攬商員工之安全，據以作為承攬商管理之依據，對於進入華廣生技廠區施工前，承攬商必須提出對華廣生技公司之安全、衛生、環保之守規承諾。

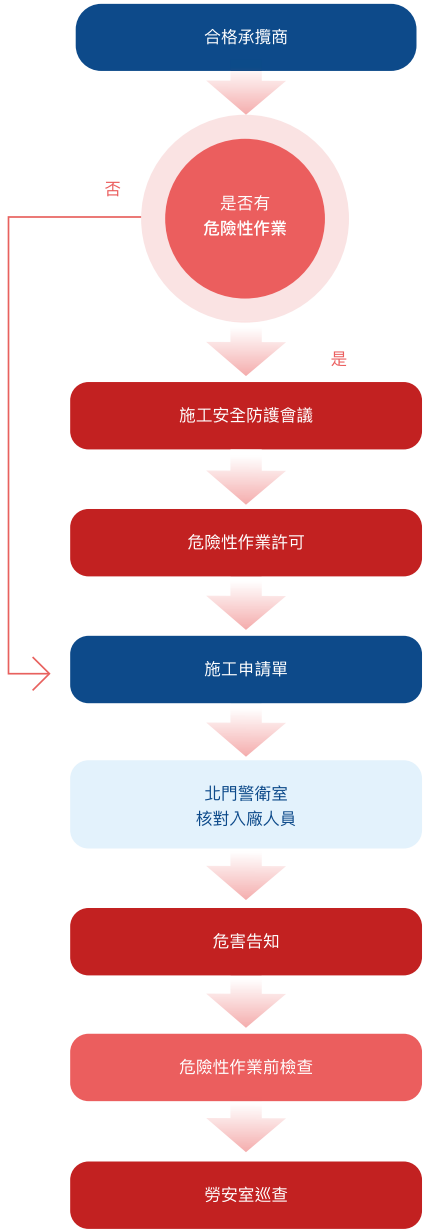
採購人員協助將「承攬商安全衛生環保規章」交予本公司承攬業務之廠商，同時要求簽署「承攬商安全衛生環保承諾書」，並依【非原物料供應商管理標準書】之「非原物料供應商評鑑表」，評鑑及篩選安全衛生方面表現良好之承攬商，否則該廠商不得承攬該項業務。

承攬商高風險施工須進行作業前會議，討論風險及安全的施工方式，作業開始前須與承攬商施工人員進行危害告知，針對施工作業前進行風險評估與預防措施討論並做成紀錄，在施工時進行作業安全查核，如有發現違規將 立即 要求承攬商進行改善。2025 年承攬商施工件數統計共有 715 件，高風險作業共有 119 件 (其中高架 87 件及動火 32 件)。

高風險作業	作業件數
高架作業	87
動火作業	32
吊掛作業	0
局限作業	0
危險性管路	0







關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

化學品管理

一、化學品安全評估：

本公司依【新購化學品及設備機台安全管理程序】規範，所以化學品採購、移除及變更皆須經由依國內相關法規規定執行環安安全評估，確認現場防護足夠能確保作業人員安全時，方可購入及運轉使用。

1. 2025年進行200件化學品安全評估，並各單位規範符合規範方進行使用。

二、化學品通識管理、暴露評估及分級管理：

本公司依【危害通識計畫】之化學品分級管理措施，依化學品的健康危害（符合CNS 15030化學品分類及標示系列具有健康危害之化學品，且物理狀態為固體或液體者）、散佈狀況及使用量等情形，評估風險等級，並採取分級管理措施進行化學品健康暴露危害之風險管理。

1. 2025 年全面導入電子化管理，包含化學品清單、化學品 SDS 資料、CCB 評估資料及安全評估資料，並可自動管控 SDS 資料過期。
2. 2025 年完成 735 項化學品暴露評估，依據職安署線上 CCB 執行、定量暴露評估模式推估工具及作業環境監測結果綜合判斷化學品分級。

三、火災預防－工廠危險物：

2025 已完善安全儲存與風險管理制度，如下：

1. 責任劃分與標示：
   - 明確劃分危險物品儲存區的權責單位，並全面實施危害標示，內容包含管理人、管制量及種類 。
   - 安全設施建置：針對高危險物質配置專業安全防爆櫃，提升硬體防護水準。
2. 落實動態管理與監控機制
   - 數位化清查：建立每週線上清查機制，即時回報化學品數量，掌握動態異動 。
   - 安全巡查：落實每月定期安全巡查，確保儲存環境符合標準，並及早發現隱患 。
3. 符合法規申報與財務保障
   - 合法申報績效：依據經濟部及消防署規定辦理申報與報備。
   - 風險轉嫁保障：為強化意外事故的應變與補償能力，增加工廠公共意外責任保險單金額至 7,200 萬元 。
   - 合規圖資管理：提供詳盡的危險物品配置圖、明細及機械設備配置圖，確保資訊透明且符合監管要求 。

四、職業性癌症預防 –CMR 物質管理：

優先評估消除 CMR 物質的可能性，或是選用替代物質，從源頭阻絕 CMR 物質進入職場，並透過製程改善、工程控制與個人防護來控制危害，藉由規劃、執行、查核及行動（Plan,Do, Check, Act, PDCA）的精神，落實職業安全衛生管理制度。

1. 2025 年完成全公司化學品評估，辨識屬於 CMR 物質數量共 12 項。
2. 2025 年已進行安全替代或移除 CMR 物質數量共 3 項。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.5.2 職業安全衛生危害鑑別與風險評估

危害鑑別與風險評估

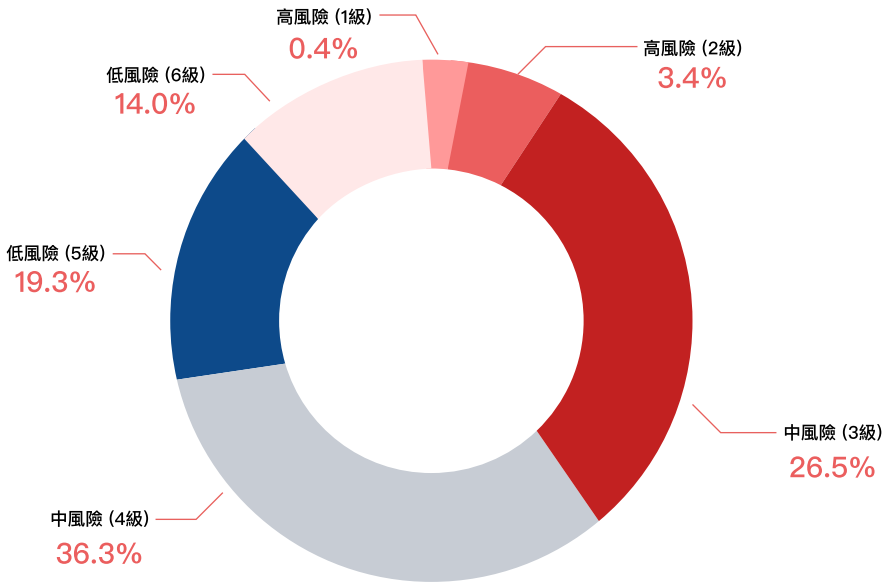
為增進本公司員工對安全衛生之認識與重視，針對關鍵性作業或潛在危害較高事件，制定【危害鑑別、風險評估及風險控制規劃程序】實施危害鑑別及風險評估，追求安全零災害。藉由持續性的鑑別危害、風險與機會評估，並執行必要之控制方法，進而將風險控制在可接受的程度之下。

本公司每年定期進行危害鑑別及風險評估，以鑑別出可消除或降低風險的機會，做為年度目標及管理方案依據，以持續改善職安衛管理系統，平時各單位若有職業災害發生、製程變更、新設備、原物料改變、作業環境條件改變或發生職業災害等，明顯會影響風險評分之個案，應重新鑑別危害及評估風險。

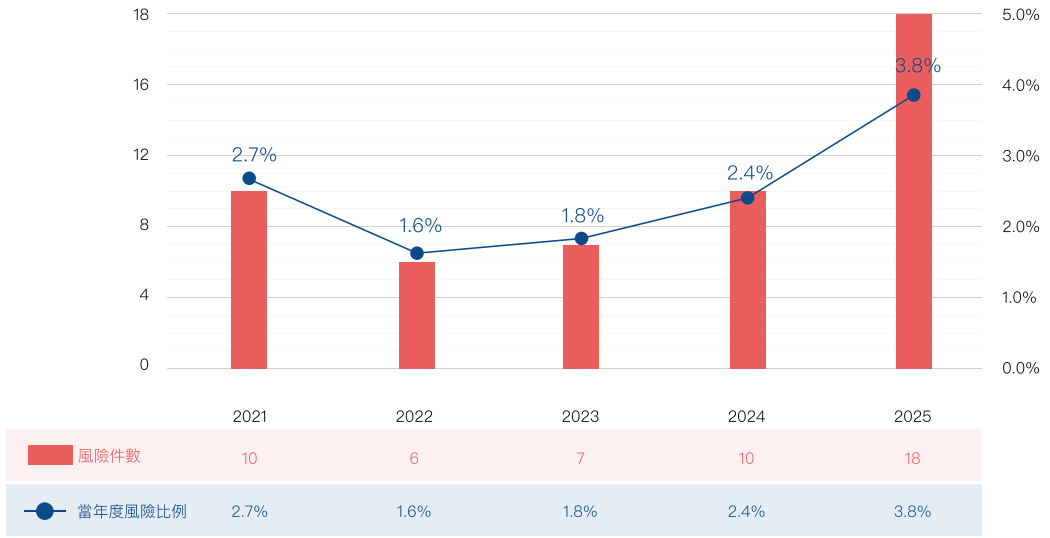
其風險等級分為 6 級，1、2 級者為高度風險；3、4 級者為中度風險；5、6 級者為輕度風險。完成風險等級後，對於現存的風險須討論消除或降低風險的機會，再進行機會改善可行性評估。

2025 年全公司危害鑑別及風險評估共計 35 個單位，其結果如下：

- 全廠共評估 471 項作業風險，相較於 2024 增加 47 項作業風險 (2024 年為 424 項)。
- 高風險作業 (等級 1 及 2) 共 18 項佔 3.8%，相較於 2024 增加 1.4%(2024 年為 2.4%)。



危害鑑別風險等級統計



近五年高風險統計數據

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

緊急應變測試及演練

本公司因應可能發生之意外或緊急狀況，建立【緊急事件準備與應變程序】，作為釐訂應變流程及計畫之參考，使防止或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響。
每年定期依【危害鑑別風險評估及風險控制規劃程序】之結果，排定緊急應變演練之主題。另外設置特定化學設備之單位、提供使用法定毒化物之單位、廠務課及經由勞安室評估後有必要實施之單位，每年至少應排定一主題實施演練。

演練月份	模擬演練狀況
3 月份	蓋片貼合作業機台原點復歸未完成，手伸入機台內遭夾傷
4 月份	上半年疏散演練
4 月份	人員作業時清潔機構未依規定按壓 EMO 導致夾傷事件緊急處理演練
5 月份	搬運鋼瓶臉部撞傷急救
5 月份	上半年消防演練
5 月份	機台掀門掉落人員手部壓傷演練
6 月份	PO7 化學品儲存區洩漏演練
6 月份	沖淋設備進行沖洗演練
9 月份	搬運作業受傷急救演練
10 月份	下半年疏散演練
11 月份	下半年消防演練
11 月份	MTS 倉庫化學品洩漏演練
11 月份	人員不慎打翻鉻酸鈉配製溶液
12 月份	特化設備洩漏演練
12 月份	組立機人員發生手部夾傷事件
12 月份	機台掀門掉落人員手部壓傷演練

7.5.3 職業傷害與職業病

職業事故調查程序

本公司依據職業安全衛生法相關規定建立【事故調查管理程序書】及【人員事故處理及調查作業辦法】一個有效之調查與處理制度，對具有潛在性危害或與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故等展開起因及潛在原因的調查，以辨識出安全衛生管理系統 失誤之處，並採取有效矯正預防措施，以免重複發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故。

虛驚及安衛提案總表
推動「虛驚事件（Near Miss）」通報與「安 全衛生（S&H）提案」是企業落實職安衛管理（ISO 45001）的核心，其 2025 年執行成果：

項目	第一季 (Q1)	第二季 (Q2)	第三季 (Q3)	第四季 (Q4)	年度合計
虛驚事件 (Near Miss)	3 件	0 件	0 件	0 件	3 件
安衛提案 (S&H Proposal)	1 件	1 件	1 件	0 件	3 件
合計件數	4 件	1 件	1 件	0 件	6 件
平均結案率	100%	100%	100%	–	100%

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

職業傷害與職業疾病統計

本公司為了確保職安衛管理措施的有效性建立【事故調查管理程序】及【人員事故處理及調查作業辦法】，以職業傷害及職業病的統計數據為指標，據以衡量職安衛管理績效、追蹤問題根源，並持續優化管理方針。

2025 年度本公司發生 6 起失能傷害事件，可記錄職業傷害發生率為 2.96。未有職業傷害造成人員死亡、嚴重職業傷害或職業疾病等事件，其職業傷病數據如下：

類別	說明	災害發生率
員工	職業傷害造成的死亡發生率	0
	嚴重的職業傷害發生率 (註 1)	0
	可記錄職業傷害發生率 (註 2)	2.96
	職業疾病造成死亡發生率	0
	可記錄職業疾病發生率	0
非員工 (其工作或工作場所 受組織所控制)	職業傷害造成的死亡發生率	0
	嚴重的職業傷害發生率 (註 1)	0
	可記錄職業傷害發生率 (註 2)	0
	職業疾病造成死亡發生率	0
	可記錄職業疾病發生率	0

註 1：嚴重職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) x10^6] / 總經歷工時。

註 2：可記錄職業傷害比率 = [可記錄之職業傷害數 (職業傷害人數 + 因職業傷害而造成死亡人數) x10^6]/ 總經歷工時。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

7.5.4 職業安全衛生預防與措施

健康照護

員工身心健康是公司最重要的資產，遵循職業安全衛生政策 「提供安全健康場所」創造讓全體員工在生理、心理、靈性三方面健康均能得到完善保護機制，同時增進員工健康。依據《職業安全衛生法》架構下，雇主為了保護勞工的身心健康，推動「勞工健康保護四大計畫」，其成果如下：

計畫名稱	執行重點與指標	具體執行成果與數據
母性健康保護計畫	對象評估與健康指導	1. 2025 年妊娠員工共 20 位，返回職場哺乳員工 1 位。 2. 共有 30 人接受醫師面談及健康指導。 3. 需要適性工作安排者為 0 人。
人因性危害預防計畫	風險評估與保護率	1. 肌肉骨骼症狀調查表完成 213 份，達成率 100%。 2. 風險分級結果：98% 為低風險，小於 2% 為中度風險。 3. 中度風險族群之衛教及指導保護率達 100%。
異常工作負荷預防計畫	高風險個案管理	1. 工作負荷評估問卷回收率 100%（共 62 位員工參與）。 2. 辨識出 10 位具心血管疾病高風險因子之中度風險員工。 3. 醫師面談及健康指導完成率 100%。
執行職務不法侵害預防計畫	制度完備性與公告	1. 由總經理簽署及公布「2025 年禁止工作場所職場不法侵害之書面聲明」。 2. 建立線上申訴機制。 3. 建立不法侵害風險預警系統，並每季公布風險值。 4. 導入外部專家協助調查不法侵害案件。 5. 特約心理諮商診所。 6. 高風險案件導入心理師協助員工心理諮商。 7. 完成 2025 年不法侵害預防教育訓練 – 主管篇受訓人數 149 位。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

職安衛教育訓練

本公司為了確保全體員工瞭解職業安全衛生法規，並熟知公司安全衛生管理機制，依循法規及職務需求制訂【職安衛專業訓練管理辦法】，提供員工安全衛生教育訓練，包含職安衛教育訓練及法定證照外訓：新進人員一般安全教育訓練、職業安全衛生委員會成員教育訓練、監工安全衛生教育訓練、職安衛管理人員、有害作業主管、急救人員等 24 項訓練，今年增加不法侵害預防教育訓練。

2025 年職安衛教育訓練總受訓人數為 794 人次、總受訓時數 1,329 小時；職安法定證照外訓總受訓人數為 40 人次、總受訓時數 318 小時。

2025 年職安衛教育訓練開課管制

課程名稱	受訓總人數	受訓總時數
新進人員一般安全教育訓練	170	510
職業安全衛生委員會成員教育訓練	105	105
致癌化學物質教育訓練	54	54
監工安全衛生教育訓練	45	45
危害鑑別與風險評估	32	32
職安法規鑑別與符合性評估	32	32
化學品分級管理	26	39
SCBA 著裝作業教育訓練	3	3
緊急應變成員教育訓練	46	92
呼吸防護具教育訓練	15	15
鋼瓶作業安全教育訓練	117	117
不法侵害預防教育訓練 – 主管篇	149	285
總計	794 人	1,329 小時

2025 職安法定證照外訓管制

課程名稱	受訓總人數	受訓總時數
輻射操作人員回訓	6	18
輻射操作人員新訓	2	36
職業安全衛生人員回訓	4	45
職業安全衛生人員新訓	1	42
有機溶劑作業主管回訓	1	6
特定化學物質作業主管回訓	3	18
急救人員回訓	4	12
1 公噸以上堆高機操作人員回訓	5	15
固定式起重機操作人員回訓	7	21
固定式起重機操作人員新訓	2	48
起重機具吊掛操作人員回訓	3	9
起重機具吊掛操作人員新訓	2	48
總計	40 人	318 小時

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
7.1 人才吸引與留任
7.2 薪酬與福利
7.3 人才培育與績效
7.4 人權與溝通
7.5 職業安全與健康
8 社會參與
附錄

員工健康服務與促進

本公司為打造友善健康安全職場，持續推動多項健康服務與促進方案，適用於全體員工，提供給員工身、心、靈完整的照護，根據勞動部勞工健康保護規則，依循法規要求，對公司一般員工以及供膳人員進行定期健康檢查，確保員工的身體健康狀況，並提供必要的保健指導和支援。透過定期的健康檢查，公司可及早發現潛在的健康問題，並採取適當的措施保護員工的健康安全和福祉。

2025 年度本公司共實施臨場健康諮詢服務、健康宣導、健康促進活動及特殊作業健檢等 4 項，其說明及年度績效說明如下：

項目	說明	主要解決健康風險	年度績效
臨場健康諮詢服務	每月安排臨場醫師諮詢服務，辦理健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導	針對新進人員及年度體檢報告由護理師進行管理分級，若為三級或以上者安排臨場醫師追蹤管理及健康指導。	共 12 場
健康宣導	流感、腸道保健、眼睛保護及生育孕婦等	增加員工安全衛生認知減少職場危害及風險。	共 20 項
健康促進活動	口腔癌症篩檢	口腔癌篩檢主要是透過口腔黏膜檢查，由專科醫師目視及觸診，觀察口腔內是否有疑似癌前病變或癌症的病灶。這項檢查過程非常快速、無痛且無副作用，能有效降低約 4 成的口腔癌死亡率。	共 1 場
特殊作業健檢	特殊作業員工應每年實施特殊健康檢查	每年實施，若為三級或以上者安排臨場醫師追蹤管理及健康指導。	共 73 位

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

8 社會參與

8.1 社會參與

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
8.1 人才吸引與留任
附錄

8.1 社會參與

年度	社會公益實錄
2025 年	**[12 月] 瑞特社群平台年度回顧** 瑞特於官方社群平台 (Facebook、Instagram) 全年共推出 70 則以糖尿病與連續葡萄糖監測系統 (CGM) 為主題的控糖衛教內容，聚焦提升大眾健康識能與疾病預防觀念，實際落實企業於「社會公益關懷」上的責任與承諾。 **[12 月] CGM 健康同樂會 (台北、台中場)** 華廣生技與糖尿病關懷基金會合作，於台北與台中舉辦「CGM 健康同樂會」，邀請關心血糖健康之大眾參與。活動透過衛教師專業指導與糖友實務經驗分享，協助民眾認識 CGM 在健康管理上的應用優勢，並學習解讀血糖數據與報告，鼓勵從日常生活行為調整促進健康，將健康教育實際融入社會公益行動。 **[12 月] 提供血糖義診服務** 華廣生技參與「關聖祈安八十慶 澄清健走萬民康行」活動，與澄清醫院合作免費提供義診之血糖量測項目，共同推動臺中市民健康、推動公益。 **[11 月] 世界糖尿病日健康推廣活動** 華廣生技參與世界糖尿病日健康盛會，透過互動式小遊戲與宣導活動，向民眾介紹血糖管理新工具與 CGM 的應用方式，以寓教於樂的形式推廣健康教育，提升社會大眾對血糖管理的認知與參與度。 **[11 月] 臺灣生活型態醫學國際研討會年會** 華廣生技參與臺灣生活型態醫學國際研討會年會，與產官學界進行交流，分享 CGM 的臨床與生活應用經驗，推廣將血糖管理結合生活型態醫學的理念，透過即時數據回饋鼓勵行為調整與健康習慣養成，深化慢性病照護與社會關懷的實踐。 **[11 月] 推動智慧血糖管理教育** 華廣生技提供台中市糖尿病關懷協會及澄清綜合醫院之病友團體參訪，在活動中推廣血糖管理之新科技與知識，推廣病友及家屬進一步了解智慧血糖監測科技如何協助病人掌握血糖變化，建立正確的自我照護觀念。 **[10 月] 公益捐贈：芥菜種會** 華廣生技捐贈瑞特 BGM 血糖試片 1,500 片與採血針 1,500 支予財團法人基督教芥菜種會，提供實際醫療資源支持，協助有需要的社會大眾進行基本血糖監測。 **[09 月] 台北國際照顧博覽會** 華廣生技與在宅醫學會共同參與台北國際照顧博覽會，與民眾分享 CGM 於居家照護與在宅醫療情境中的應用，促進高齡照護與慢性病管理之整合發展。 **[07 月] 公益捐贈：臺北醫學大學綠十字醫療服務隊** 華廣生技捐贈瑞特 BGM 試片 100 片與採血針 100 支予臺北醫學大學綠十字醫療服務隊，支持其下鄉醫療服務行動，協助提升偏鄉地區之基礎健康照護資源。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
8.1 人才吸引與留任
附錄

年度	社會公益實錄
2025 年	**[07 月] 糖尿病衛教學會年會** 華廣生技參與糖尿病衛教學會年會，與衛教師交流 CGM 在血糖教育與行為引導上的應用，支持衛教實務與慢性病照護品質提升。 **[04 月] CGM 臨床應用工作坊 (台北、高雄)** 華廣生技於台北與高雄舉辦「CGM 臨床應用工作坊」，邀集醫護專業人員進行經驗分享與交流，促進 CGM 在臨床照護中的應用理解，並為推動社會照護提供跨專業學習與合作平台。 **[04 月] 世界地球日：「一個選擇，兩份守護」行動** 華廣生技於世界地球日發起以「一個選擇，兩份守護」為主軸的推廣行動，倡議 CGM 在健康管理中的角色，同時推廣採用充電式設計之瑞特安活葡萄糖監測系統 CGM，以降低醫療電子產品所產生的廢棄量，結合健康管理與環境永續，實踐企業對健康與地球保護的雙重承諾。 **[03 月] 台灣基層糖尿病學會年會** 華廣生技參與台灣基層糖尿病學會年會，與醫師交流 CGM 在糖尿病照護中的應用實務，支持基層照護能量提升。 **[03 月] AASD 亞洲糖尿病研究協會會議** 華廣生技參與 AASD 亞洲糖尿病研究協會會議，與醫界專家交流，分享瑞特安活葡萄糖監測系統 (CGM) 之應用解決方案，促進國際糖尿病照護經驗交流。 **[03 月] 健保 30 週年嘉年華：控糖達人挑戰賽** 華廣生技參與健保 30 週年嘉年華「控糖達人挑戰賽」，透過互動遊戲與獎勵機制，引導民眾學習健康飲食與血糖管理觀念，在推動社會公益的同時，提升全民健康意識。



台北醫學大學 – 綠十字醫療服務隊


台北醫學大學 – 綠十字醫療服務隊



基督教芥菜種會



澄清醫院公益健走活動 – 感謝狀

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
8.1 人才吸引與留任
附錄

年度	社會公益實錄
2024 年	**[12 月] 公益捐贈：臺北醫學大學綠十字醫療服務隊** 華廣生技捐贈瑞特 BGM 血糖試紙與採血針予臺北醫學大學綠十字醫療服務隊，支持其下鄉醫療服務，提供偏鄉地區血糖監測相關之公益資源。 **[11 月] 大型健走公益活動：澄清醫院** 華廣生技協辦澄清醫院舉辦之大型區域健走公益活動，於活動現場免費提供長者血糖量測體驗服務，提升高齡族群對血糖健康管理的關注與認知。 **[07 月] 台灣家庭醫學研討會** 華廣生技參與台灣家庭醫學研討會年會，與醫療專業人員交流分享 CGM 之臨床與實務應用經驗。 **[07 月] 糖尿病衛教學會年會** 華廣生技參與糖尿病衛教學會年會，與衛教師交流 CGM 在血糖教育與行為引導上的應用，支持衛教實務與慢性病照護品質提升。 **[06 月] 公益捐贈：臺北醫學大學綠十字醫療服務隊** 華廣生技捐贈瑞特 BGM 血糖試紙與採血針予臺北醫學大學綠十字醫療服務隊，持續支持其醫療服務行動，落實企業長期公益關懷。 **[06 月] Q2「CGM 臨床應用工作坊」高雄場** 華廣生技於高雄舉辦 Q2「CGM 臨床應用工作坊」，提供醫護人員交流 CGM 臨床應用經驗與學習的平台。 **[05 月] Q2「CGM 臨床應用工作坊」台北、台中場** 華廣生技於台北及台中舉辦 Q2「CGM 臨床應用工作坊」，邀集講師與醫護人員進行經驗分享與交流，促進臨床應用理解，提升整體社會照護品質。 **[05 月] 公益捐贈：財團法人基督教芥菜種會** 華廣生技捐贈瑞特 BGM 血糖試紙與採血針予財團法人基督教芥菜種會，提供實際醫療資源，協助有需要之社會大眾進行基礎血糖監測。 **[05 月] 台灣分級醫療健康長照促進年會** 華廣生技參與台灣分級醫療健康長照促進年會，與醫護專業人員交流分享 CGM 之應用經驗，促進分級醫療與長期照護之整合。 **[04 月] 台灣基層糖尿病學會年會** 華廣生技參與台灣基層糖尿病學會年會，與醫師交流 CGM 在糖尿病照護中的應用實務，支持基層照護能量提升。 **[03 月] 內分泌暨糖尿病學會年會** 華廣生技參與內分泌暨糖尿病學會年會，與醫療專業人員交流 CGM 於糖尿病與內分泌疾病照護中的應用經驗。 **[01 月] Q1「CGM 臨床應用工作坊」台北、台中、高雄場** 華廣生技於台北、台中及高雄舉辦 Q1「CGM 臨床應用工作坊」，邀請醫護人員及各地衛教師進行實務經驗分享與交流，並透過臨床與 CGM 照護情境模擬，促進專業學習與社會照護實踐。

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄

附錄

附錄一、GRI準則對照表

附錄二、SASB永續會計準則內容對照表

附錄三、ISO系統查證證書

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

附錄一、GRI 準則對照表

使用聲明	華廣生技依循 GRI 準則編制永續報告書，報導資訊範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無適用的 GRI 行業準則

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 (2021)			
GRI 2：一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司介紹	9
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3
	2-4 資訊重編	本次報導無資訊重編	–
	2-5 外部保證 / 確信	關於報告書	3
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	5.2 供應鏈管理 1.2 主要業務及市場	12 / 60
	2-7 員工	7.1 人才吸引與留任	83
	2-8 非員工的工作者	7.1 人才吸引與留任	83
	2-9 治理結構及組成	3.1 治理實務	29
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	29
	2-11 最高治理單位的主席	3.1 治理實務	29
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續治理架構	18
	2-13 衝擊管理的負責人	2.3 重大議題分析及管理	21

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 (2021)	2–14 最高治理單位於永續報導的角色	2.1 永續治理架構	18
	2–15 利益衝突	3.1 治理實務 (董事會成員與背景)	29
	2–16 溝通關鍵重大事件	2.2 利害關係人鑑別與溝通	19
	2–17 最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務 (董事會進修)	29
	2–18 最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務 (績效評估)	29
	2–19 薪酬政策	3.1 治理實務 (最高治理單位薪酬政策)	40 本公司董事之個人薪酬發放原則依循本公司章程規定，按當年公司獲利狀況提撥董事酬勞，目前尚未將公司的 ESG 永續目標與績效實質連結，本公司將持續關注 ESG 發展趨勢及實務做法，做為未來建立制度之參考。
	2–20 薪酬決定流程	3.1 治理實務 (薪酬委員會)	29
	2–21 年度總薪酬比率	7.2 薪酬與福利	88
	2–22 永續發展策略的聲明	經營者的話	4
	2–23 政策承諾	2.3 重大議題分析及管理	21
	2–24 納入政策承諾	2.3 重大議題分析及管理	21
	2–25 補救負面衝擊的程序	2.3 重大議題分析及管理	21
	2–26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 重大議題分析及管理	21
	2–27 法規遵循	3.2 誠信經營與法規遵循	42
	2–28 公協會的會員資格	1.1 公司介紹	9
	2–29 利害關係人議合方針	2.2 利害關係人鑑別與溝通	19
	2–30 團體協約	華廣生技雖未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，勞資會議之決議適用所有員工。	–

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

重大主題

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節	頁碼
GRI 3：重大主題 (2021)	3–1 決定重大主題的流程	2.3 重大議題分析及管理	21
	3–2 重大主題的列表	2.3 重大議題分析及管理	21
	3–3 重大主題管理	2.3 重大議題分析及管理	21
GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節	頁碼
1. 營運績效			
GRI 201：經濟績效 (2016)	201–1 所產生及分配的直接經濟價值	3.3 營運績效	43
	201–2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	6.1 氣候風險管理	66
	201–3 確定給付制義務與其他退休計畫	7.2 薪酬與福利	88
2. 客戶健康與安全防護			
GRI 416：顧客健康與安全 (2016)	416–1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 產品品質安全	56
	416–2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 產品品質安全	56
3. 薪酬福利與員工照顧政策			
GRI 401：勞雇關係 (2016)	401–1 新進員工和離職員工	7.1 人才吸引與留任	83
	401–2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	7.2 薪酬與福利	88
	401–3 育嬰假	7.2 薪酬與福利	88
4. 法規遵循			
GRI 2：一般揭露 (2021)	2–27 法規遵循	3.2 誠信經營與法規遵循	42
5. 產品使用說明與服務資訊			
GRI 417：行銷與標示 (2016)	417–1 產品和服務資訊與標示的要求	4.2 產品品質安全	56

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節	頁碼
6. 能源與溫室氣體管理			
GRI 302：能源 (2016)	302–1 組織內部的能源消耗量	6.2 溫室氣體及能源管理	71
	302–3 能源密集度	6.2 溫室氣體及能源管理	71
	302–4 減少能源消耗	6.2 溫室氣體及能源管理	71
GRI 305：排放 (2016)	305–1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.2 溫室氣體及能源管理	71
	305–2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6.2 溫室氣體及能源管理	71
	305–3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	6.2 溫室氣體及能源管理	71
	305–4 溫室氣體排放密集度	6.2 溫室氣體及能源管理	71
	305–5 溫室氣體排放減量	6.2 溫室氣體及能源管理	71

其他主題

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節	頁碼
GRI 204：採購實務 (2016)	204–1 來自當地供應商的採購支出比例	5.2 供應鏈管理	60
GRI 303：水與放流水 (2018)	303–1 共享水資源之相互影響	6.4 水資源管理	80
	303–2 與排水相關衝擊的管理	6.4 水資源管理	80
	303–3 取水量	6.4 水資源管理	80
	303–5 耗水量	6.4 水資源管理	80

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節	頁碼
GRI 306：廢棄物 (2020)	306–1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.3 廢棄物管理	78
	306–2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	6.3 廢棄物管理	78
	306–3 廢棄物的產生	6.3 廢棄物管理	78
	306–4 廢棄物的處置移轉	6.3 廢棄物管理	78
	306–5 廢棄物的直接處置	6.3 廢棄物管理	78
GRI 308：供應商環境評估 (2016)	308–1 使用環境標準篩選新供應商	5.2 供應鏈管理	60
	308–2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.2 供應鏈管理	60
GRI 403：職業安全衛生 (2018)	403–1 職業安全衛生管理系統	7.5 職業安全與健康	96
	403–2 危害辨識、風險評估及事故調查	7.5 職業安全與健康	96
	403–3 職業健康服務	7.5 職業安全與健康	96
	403–4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	7.5 職業安全與健康	96
	403–5 有關職業安全衛生之工作者訓練	7.5 職業安全與健康	96
	403–6 工作者健康促進	7.5 職業安全與健康	96
	403–7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7.5 職業安全與健康	96
	403–8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	7.5 職業安全與健康	96
	403–9 職業傷害	7.5 職業安全與健康	96
	403–10 職業病	7.5 職業安全與健康	96

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節	頁碼
GRI 404：訓練與教育 (2016)	404–1 每名員工每年接受訓練的平均時數	7.3 人才培育與績效	91
	404–2 提升員工職能及過渡協助方案	7.3 人才培育與績效	91
	404–3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.3 人才培育與績效	91
GRI 405：員工多元化與平等機會 (2016)	405–1 治理單位與員工的多元化	3.1 治理實務 7.1 人才吸引與留任	29 / 83
	405–2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	7.2 薪酬與福利	88
GRI 406：不歧視 (2016)	406–1 歧視事件以及組織採取的改善行動	7.1 人才吸引與留任 7.2 薪酬與福利	83 / 88
GRI 414：供應商社會評估 (2016)	414–1 使用社會標準篩選新供應商	5.2 供應鏈管理	60
GRI 418：客戶隱私 (2016)	418–1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 資安管理	44

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

附錄二、SASB 永續會計準則內容對照表

醫療服務業揭露指標
產業類型 : 健康照護 (Health Care)
產業名稱 : 醫療設備與耗材 (Medical Equipment & Supplies)

主題	會計指標	指標編號	報告書章節或說明	頁碼
負擔能力與定價	說明每一產品的售價資訊揭露給消費者或代理商的方式	HC-MS-240a.2	1.2 主要業務及市場	12
產品安全	產品回收事件件數與回收總數	HC-MS-250a.1	2025 年無此情事	–
	列入美國 FDA 人體醫療器材產品資料庫的安全警示列表的產品清單	HC-MS-250a.2	2025 年無此情事	–
	因使用 / 接觸列入 FDA 醫療器械不良事件通報管理資料庫之產品導致死亡的人數	HC-MS-250a.3	2025 年無此情事	–
	依產品類型揭露違反現行優良製造作業規範 (GMP) 遭 FDA 裁罰的件數	HC-MS-250a.4	2025 年無此情事	–
行銷道德	因與不實行銷宣稱相關之事件經法律程序 (訴訟、裁罰) 造成的損失金額	HC-MS-270a.1	2025 年無此情事	–
	說明管理宣傳仿單標示外使用 (off-label use) 的道德準則	HC-MS-270a.2	2025 年無此情事	–
產品設計與生命週期管理	描述產品中化學品對環境與人體健康的考量因素之評估與管理流程，以符合永續產品需求	HC-MS-410a.1	4.2 產品品質安全	56
	產品收回再使用、回收再利用或捐贈的數量，統計分類依 (1) 裝置及設備、(2) 耗材	HC-MS-410a.2	8.1 社會參與	106

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

主題	會計指標	指標編號	報告書章節或說明	頁碼
供應鏈管理	產品品質接受第三方稽核計畫的百分比。依 (1) 生產廠區 (2) 第一階供應商生產廠區	HC-MS-430a.1	4.2 產品品質安全	56
	說明維護物流鏈可溯源性的成果	HC-MS-430a.2	4.2 產品品質安全	56
	說明與關鍵材料使用相關風險管理	HC-MS-430a.3	5.2 供應鏈管理	60
商業倫理	因與貪汙賄賂相關之事件經法律程序 (訴訟、裁罰) 造成的損失金額	HC-MS-510a.1	2025 年無此情事	–
	說明管理與健康照顧專業人員互動的道德准則	HC-MS-510a.2	5.1 客戶關係	58

活動指標

主題	會計指標	指標編號	報告書章節或說明	頁碼
產品銷售量 (依產品類別)		HC-MS-000.A	1.2 主要業務及市場	12

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

附錄三、ISO 系統查證證書

ISO 13485 醫療器材品質管理系統證書

Certificate

Quality Management System
EN ISO 13485:2016

Registration No.:	SX 2110160-1
Certificate Holder:	Bionime Corporation No. 100, Sec. 2, Daqing St., South Dist., Taichung City 40242 Taiwan
Scope:	Design and Development, Manufacture, Distribution, Installation and Service of in vitro diagnostic medical device used in the management of blood glucose including meters, test strips, control solution and mobile application/App for home use, near-patient testing/point-of-care. Design and Development, Manufacture, Distribution, Installation and Service of blood glucose, cholesterol, blood uric acid, ketone including meters, test strips and control solution for home use, near-patient testing/point-of-care. Design and Development, Manufacture, Distribution of medical device used in the management of continuous glucose monitoring systems (CGMS) including Inserter, Transmitter, Receiver, mobile application/APP and Charger for home use and professional use.

The Certification Body of TÜV Rheinland LGA Products GmbH certifies that the organization has established and applies a quality management system for medical devices.
Proof has been furnished that the requirements specified in the abovementioned standard are fulfilled. The quality management system is subject to yearly surveillance.

Report No.:	48222065-040
Effective date:	2024-06-14
Expiry date:	2026-10-17
Issue date:	2024-06-14
Replaces certificate SX 2110160-1 issued 2023-10-13	

Yahong Chen
TÜV Rheinland LGA Products GmbH
Tillystraße 2 · 90431 Nürnberg · Germany

This certificate can be validated on https://www.certipedia.com

© TÜV, TUEV and TÜV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

1 / 2

DAkkS Deutsche Akkreditierungsstelle D-ZM-14169-01-02

TÜVRheinland® Precisely Right.

Certificate

Quality Management System
EN ISO 13485:2016

Registration No.:	SX 2110160-1
Certificate Holder:	Bionime Corporation No. 100, Sec. 2, Daqing St., South Dist., Taichung City 40242 Taiwan

The scope of certification also covers the following sites:

No.	Facility	Scope
/01	c/o Bionime Corporation Daqing Factory No. 100, Sec. 2, Daqing St., South Dist., Taichung City 40242 Taiwan	Design and Development, Manufacture, Distribution, Installation and Service of in vitro diagnostic medical device used in the management of blood glucose including meters, test strips, control solution and mobile application/App for home use, near-patient testing/point-of-care.Design and Development, Manufacture, Distribution, Installation and Service of blood glucose, cholesterol, blood uric acid, ketone including meters, test strips and control solution for home use, near-patient testing/point-of-care.Design and Development, Manufacture, Distribution of medical device used in the management of continuous glucose monitoring systems (CGMS) including Inserter, Transmitter, Receiver, mobile application/APP and Charger for home use and professional use.

Report No.:	48222065-040
Effective date:	2024-06-14
Expiry date:	2026-10-17
Issue date:	2024-06-14

Yahong Chen
TÜV Rheinland LGA Products GmbH
Tillystraße 2 · 90431 Nürnberg · Germany

This certificate can be validated on https://www.certipedia.com

2 / 2

DAkkS Deutsche Akkreditierungsstelle D-ZM-14169-01-02

TÜVRheinland® Precisely Right.

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

衛生福利部醫療器材製造許可證書



衛生福利部醫療器材製造許可證明書

醫療器材製造業者名稱：華廣生技股份有限公司大慶廠
醫療器材製造業者地址：臺中市南區大慶街二段 100 號
製造許可編號：QMS1021
許可項目及作業內容：醫療器材(詳如附件，共 16 項)。

上述醫療器材製造業者係依醫療器材管理法第 22 條第 2 項經本部檢查符合醫療器材品質管理系統準則(等同於國際標準組織醫療器材品質管理系統 ISO13485:2016)。
本證明書係依據醫療器材品質管理系統檢查及製造許可核發辦法第 9 條規定核發。

衛生福利部

部長 石崇良

發證日期：中華民國 114 年 11 月 6 日
有效日期：中華民國 117 年 9 月 2 日

ML 002169

MDSAP 醫療器材單一稽核計畫證書



Certificate

Certificate No.: MD 2110160-1-2

Manufacturer: **Bionime Corporation**
No. 100, Sec. 2, Daqing St.,
South Dist., Taichung City 40242
Taiwan

REPs Facility ID: F002766

Certification criteria: ISO 13485:2016
Australia Therapeutic Goods (Medical Devices) Regulations, 2002, Schedule 3 Part 1 (excluding Part 1.6) – Full Quality Assurance Procedure
Brazil RDC ANVISA n. 665/2022, RDC ANVISA n. 551/2021, RDC ANVISA n. 67/2009
Canada Medical Devices Regulations – Part 1 – SOR 98/282
United States 21 CFR 820, 21 CFR 803, 21 CFR 806, 21 CFR 807 – Subparts A to D

Scope: Design and Development, Manufacture, Distribution and Service of In-vitro diagnostic medical device used in the management of blood glucose including meters, test strips, control solutions for home use and near patient;
Design and Development, Manufacture, Distribution of Lancing devices;
Manufacture (repacking, relabeling), Distribution of Lancets

TUV Rheinland of North America, Inc., an MDSAP recognized Auditing Organization, certifies that the quality management system of the Manufacturer has been audited against and found to conform the Certification criteria for the Scope contained in this certificate. The quality management system is subject to annual surveillance audit(s).

Project No.: 48248429-040
Issue Date: 2024-12-16
Effective Date: 2025-01-31
Expiry Date: 2028-01-30

MDSAP MEDICAL DEVICE SINGLE AUDIT PROGRAM

Certification officer: Samuel Qin
TUV Rheinland of North America, Inc.

The validity of the certificate can be verified on https://www.certipedia.com or calling 1-888-743-4652.

Page 1 of 1

TUV Rheinland of North America, Inc., 400 Beaver Brook Road, Boxborough, MA 01719, USA
Tel: (925) 249-9123, Fax: (925) 249-9124

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

ISO 45001 職業安全衛生管理系統證書



Bureau Veritas Certification

BIONIME CORPORATION

NO.100, SEC.2, DAQING STREET, SOUNTH DIST., TAICHUNG CITY 40242, TAIWAN.

Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch certifies that the Management System of the above organisation has been audited and found to be in accordance with the requirements of the management system standards detailed below

ISO 45001:2018

Scope of certification

DESIGN, MANUFACTURE AND DISPATCH OF TEST STRIP AND BLOOD GLUCOSE MONITORING SYSTEM.

Original cycle start date: 22-09-2011
Expiry date of previous cycle: 21-09-2023
Certification / Recertification Audit date: 25-10-2023
Certification / Recertification cycle start date: 17-11-2023
Subject to the continued satisfactory operation of the organisation's Management System, this certificate expires on: 21-09-2026

Certificate No.: TW006966 Version: 1 Issue date: 17-11-2023

UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 0008

Signed on behalf of BVCH SAS UK Branch

Certification Body Address: 5th Floor, 66 Prescot Street, London, E1 8HG, United Kingdom
Local Office Address: 3F-B, No. 16, Nanjing E. Rd., Sec. 4, Songshan Dist., Taipei 105, Taiwan

Further clarifications regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirements, please call: +886 2 2570 7655

UKAS Certificate Template Single Site Rev.4.1 28 Aug 2023

1/1

ISO 14061–1 溫室氣體盤查系統證書



查證聲明書

盤查標準	ISO 14064-1:2018
聲明書登記號碼	TG 50630194 2601
報告號碼	48306751 001

聲明書持有者：	華廣生技股份有限公司 台灣 台中市 402026 南區大慶街二段 100 號
查證場址：	所包括場址已列於證書附件上
查證機構：	台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司
查證標準：	ISO 14064-3:2019
基準年：	- 2023 (2023.01.01~2023.12.31)
查證年度：	- 2025 (2025.01.01~2025.12.31)
方案：	- 自願性溫室氣體方案
查證保證等級：	- 合理保證
彙總方法：	- 營運控制權法
實質性：	- 5%
溫室氣體種類：	- CO_2、CH_4、N_2O、HFCs、PFCs、SF_6、NF_3
查證範圍：	基於取得的資訊進行評估之結論: - 全球暖化潛勢(GWP): IPCC 2021, AR6 - 碳排放總量為 7,580.687 噸二氧化碳當量(tCO_2e) - 類別一 直接排放為 255.0917 噸/二氧化碳當量(tCO_2e) - 類別二 間接 輸入能源排放為 5,689.6310 噸/二氧化碳當量(tCO_2e) - 類別三 間接 運輸排放為 269.0668 噸/二氧化碳當量(tCO_2e) - 類別四 間接 組織使用產品排放為 1,366.8978 噸/二氧化碳當量(tCO_2e) - 類別五 間接 與使用組織產品有關排放為未量化 - 類別六 間接 其他排放為 未量化 - 數據與資訊: - 歷史性資料: 類別一 / 類別二 - 歷史性資料及情境模型: 類別三 / 類別四
有效性：	本證書僅對年度盤查的排放數據進行審查, 非對管理系統進行驗證

2026-08-14

台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司
台灣 105 台北市八德路四段 758 號 11樓

This verification and validation is based on the information made available to TÜV Rheinland and the engagement conditions detailed above. Therefore, TÜV Rheinland cannot guarantee the accuracy or correctness of this information. TÜV Rheinland cannot be held liable by any party relying or acting upon this verification and validation

www.tuv.com IAF TAF Validation and Verification V8.007 TÜVRheinland® Precisely Right.

© TÜV, TUEV and TÜV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

ISO 50001 能源管理系統證書



驗證證書

標準	ISO 50001:2018
證書登記號碼	01 407 2533276

證書持有者：	華廣生技股份有限公司 40242 台中市南區大慶街二段 100 號 所包括場地已列於證書附件上
驗證範圍：	設計與開發、製造及銷售連續血糖監測系統(CGMS)，以及用於測量血糖、膽固醇、尿酸和酮體的器材與配件，包括量測儀、試片、品管液，以及供家庭與專業用途的行動應用程式。
	證明完成了稽核並滿足了 ISO 50001:2018 標準的要求。
有效期：	證書有效期從 2025-11-24 至 2028-11-23。 此證書須經過符合要求的監督稽核保持有效。 初次發證始於 2025 年

2025-11-25

TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein · 51105 Köln

www.tuv.com IAF DAkkS Deutsche Akkreditierungsstelle D-ZM-16031-01-00 TÜVRheinland® Precisely Right.

© TÜV, TUEV and TÜV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

關於本報告書
經營者的話
企業永續策略與推動
1 關於華廣
2 永續議題管理
3 公司治理
4 產品創新與安全
5 客戶與夥伴
6 環境永續保護
7 員工照顧
8 社會參與
附錄
附錄一 GRI 準則對照表
附錄二 SASB 永續會計準則內容對照表
附錄三 IOS 系統查證證書

ISO 27001 資訊安全系統證書



ISO 27701 隱私資訊管理系統證書

